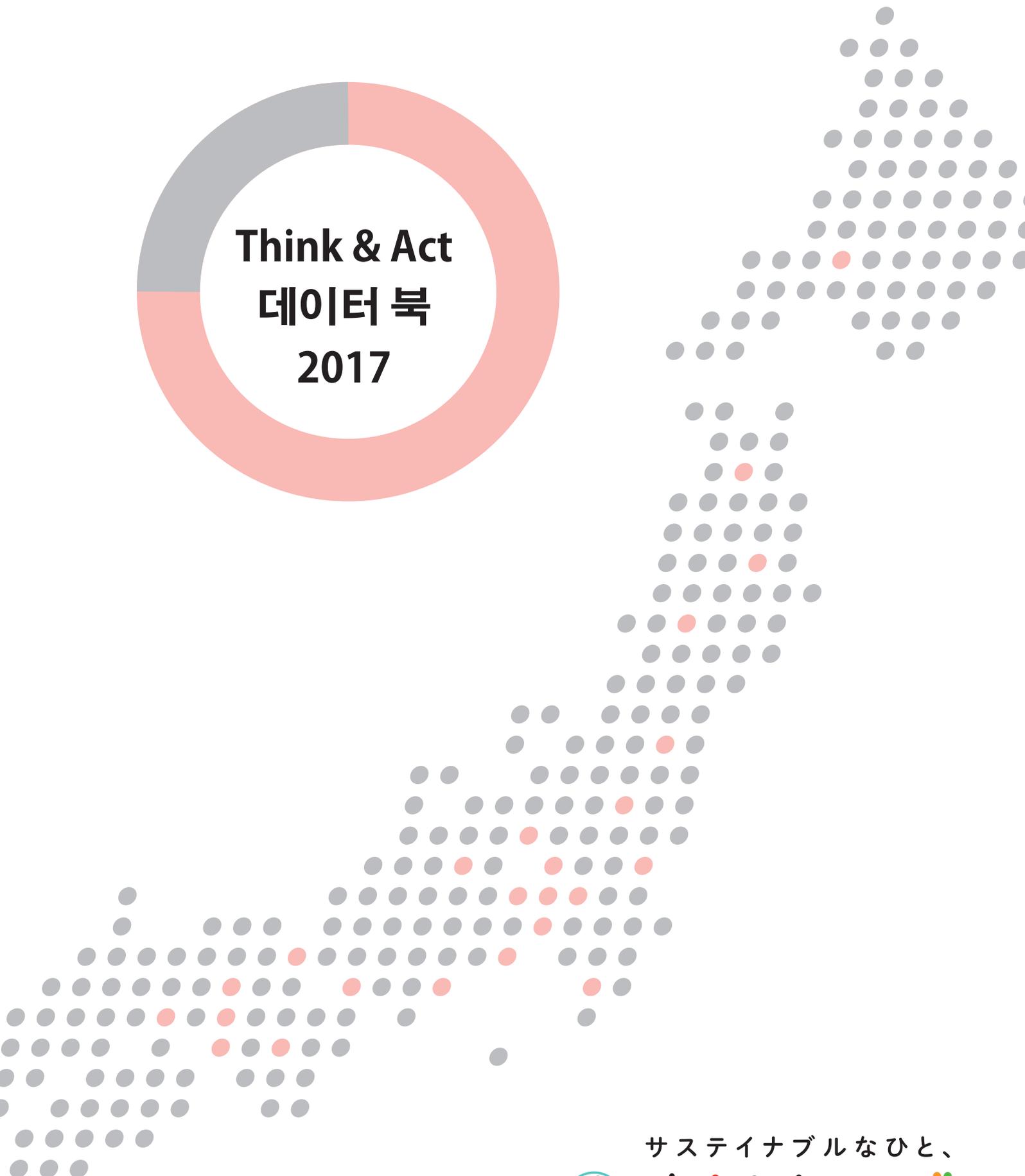




Think & Act
데이터 북
2017



サステイナブルなひと、

生活クラブ

생활클럽

10가지 Think&Act

- 01:음식의 안전을 고집합니다.** _____ 1
● 식품 첨가물 ● 농약의 삭감 ● 방사능 대책
- 02:건강하게 먹는 방법을 소중하게 생각합니다.** _____ 2
● 비오사포 ● SNS
- 03:국내 자급력 강화를 지향합니다.** _____ 3
● 국산 비율 ● 사료용 쌀
- 04:유전자 조작 작물을 인정하지 않습니다.** _____ 4
● GM대책
- 05:유해 물질 제로를 지향합니다.** _____ 5
● 무첨가 포장재 ● 비누
- 06:자연 자원을 소중하게 사용합니다.** _____ 6
● CO₂감소 ● 절전
- 07:쓰레기의 삭감에 대처합니다.** _____ 7
● 쓰레기 삭감
- 08:원자력 발전소가 없는 사회를 지향합니다.** _____ 8
● 에너지 창출
- 09:상부상조하는 사회를 지향합니다.** _____ 9-10
09-1: ● 옛코로 제도 ● 공제 제도 ● 공제 사업 09-2: ● 복지 사업 ● 부흥 지원
- 10:스스로 결정하고 자주적으로 행동합니다.** _____ 11
● 자체 감사 ● 생산자 교류회

데이터 페이지 숫자로 보는 동향과 추이 _____ 12-13

● DATA1 숫자로 보는 공동구매사업의 동향과 추이

○ 조합원 수의 추이 ○ 업체별 조합원의 추이 ○ 공급액 • 공급 실적 ○ 업체별 공급액 • 공급 실적 ○ 출자금 추이

● DATA2 2016년도 생활 클럽 그룹의 복지 사업의 규모와 확산

○ 사업소 수 ○ 이용 등록자 ○ 일하는 멤버 ○ 사업액

음식의 안전을 고집합니다.

01

생산에서 폐기까지 모든 과정에서 첨가물이나 잔류 농약을 최대한 줄이는 등 안전성을 고집합니다. 또 철저한 방사능 검사를 실시합니다. 건강과 환경에 미치는 영향에 대한 정보를 적극적으로 공개합니다.

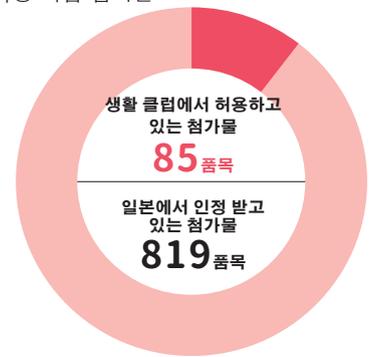
식품 첨가물

허용하는 식품 첨가물은 85품목

생활 클럽에서는 '의심적은 것은 사용하지 않는다', '불필요한 것은 사용하지 않는다', '사용한 것은 모두 공개한다'를 원칙으로 식품 첨가물을 줄여 왔습니다. 나라에서 사용을 인정한 식품 첨가물 819개 품목 중, 생활 클럽은 불과 85개로까지 삭감했습니다.

※일본에서 사용이 허용되고 있는 식품 첨가물은 제조, 수입, 사용, 판매 등의 규제 대상(지정 대상)이 되는 "지정 첨가물"과 지정 대상 외가 되는 "천연 향료" "일본 음식물 첨가물"로 분류되고 있습니다.

•허용 식품 첨가물



농약의 삭감

매년 추진되는 농약의 삭감

생활 클럽에서는 잔류 농약은 국가 기준인 1/10미만을 목표로 하는 등 독자적으로 엄격한 농업 기준을 마련하고 있습니다. 잔류 농약 검사를 정기적으로 실시하고 독성이 강한 농약을 '삭감 지정 농약'으로 규정해, 삭감을 권장합니다. 또 산지별 농약 삭감의 진척 상황을 조합원들과 공유하며 이 정보들을 모두 공개합니다.

•잔류 농약의 기준 목표



삭감지정농약 생산자와 생활클럽이 우선 삭감하고자 하는 농약으로는 아래와 같은 성질이 있습니다.

- 나라에서 독물로 지정한 농약
- 나라에서 수질오염성 농약으로 지정한 농약
- 발암성 및 발암성이 의심되는 농약
- 다이옥신 함유가 보고된 농약
- 환경호르몬* 이 의심되는 농약

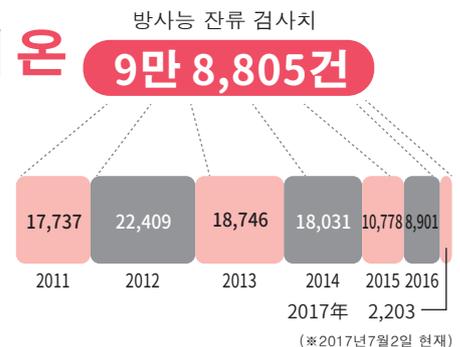
*환경호르몬 : 환경에서 방출된 화학물질로 체내에 들어가 호르몬계 내분비를 교란시키는 물질. 극히 소량이라도 영향을 미칠 위험이 있어 '외인성내분비교란물질'이라고도 불립니다.

방사능 대책

3.11원전 사고 이후 계속 진행되어 온 방사능 검사는 9만 8,805건

생활 클럽에서는 2011년 3월 11일 도쿄전력 후쿠시마 제1원전 사고 직후부터 철저한 식품의 방사능 잔류 검사를 거듭하여 그 실적을 바탕으로 독자적으로 엄격한 자체 기준을 설정했습니다. 그리고 검사 실적을 쌓음과 동시에 검사 환경의 정비나 검사 기술의 향상 등 매년 대책을 진화시켜 왔습니다.

※ 방사능 누적검사수는 2017년8월 10만건을 돌파했습니다.



생활 클럽의 방사능 대책은 기준치를 절반 이하로 인하

육아 세대가 안고 있는 방사능 오염에 대한 불안을 올바르게 대처하면서 고감도의 방사능 검사에 대응하기 위해, 2016년도부터 기준치 인하와 동시에 게르마늄(Ge) 반도체 검출기를 도입하여 검사 체제를 확충했습니다.

•방사능기준치

[단위: 베크렐/kg]

생활 클럽의 자체 기준 (2016년4월)		
구분	전통적 기준치(4)	기준치
"썩썩 카탈로그" 게재 식품(유아용 식품 포함)*	1	불검출
음료수(1), 우유(원유), 쌀	1	5
계란, 닭고기, 돼지고기, 쇠고기, 유제품	2.5	10
청과물(2), 어패류, 가공 식품	6	25
생표고 버섯	10	50

*2016년6월 공급부터
1)음료수에는 나라의 기준과 같은 "녹차"뿐만 아니라 "홍차", "산초차" 등의 "다류"도 포함됩니다.
2) 과거 기준의 「유제품①」을 「유제품②」로 결함하고 신기준인 「유제품」으로 합니다.
3) 신기준의 "청과물"에는 "생표고 버섯"을 제외한 "버섯류"를 포함합니다.
4)검출 하한치를 목표로 하는 이유는 측정하는 물건의 비중 등으로 인해 검사 결과에 차이가 생기기 때문입니다.

감사하며 자연의 생명을 바르게 먹고 내일의 건강으로 이어가기 위해서 재료의 영양이나 조리, 먹는 방법에 대한 지식과 기술을 함께 공유하고 함께 '식생활'의 아이디어를 냅니다.

비오서포

생활 클럽의 건강한 음식 디자인 '비오사포'를 제안

·메뉴 제안 수



2015년도 연간 143건을 소개

건강하고 활기있는 삶을 위해 안전성을 배려한 식품을 사용하여 영양 균형이 잡힌 섭취 방법을 제안하는 생활 클럽의 건강한 음식 디자인 '비오사포'라는 활동이 2014년 1월부터 시작되었습니다. '생활 클럽 - 먹는 카탈로그'나 웹사이트에 영양 균형을 고려한 계절 레시피나 섭취 방법 및 기초적인 조리 기술 요령을 게재하고 있습니다.

비오사포는

생명을 의미하는 '비오'와 '美(비오-미를)'의 동음중의적 표현으로 생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트한다는 뜻으로 생활 클럽이 만든 어휘입니다.



전국의 생활 클럽에서 비오사포 학습회를 55회 개최

건강한 음식 디자인을 조합원이 이해하고 하루의 활동에 도움이 되고자 생활 클럽의 직원이 강사로 각 지역에서 학습회를 개최하고 있습니다. 2015년도 상반기에는 함께 55회 개최, 1,486명이 참여하였습니다.

※비오사포 학습회는 기초 강좌와 비오서포터 양성 강좌, 2종류가 있습니다.

※비오사포 기획 개최나 레시피 개발 등에 참가자는 이후 각지 생활 클럽에서 활동하고 있습니다.



생활클럽 나가노 '비오 서포터' 들이 된장 레시피 개발

SNS

'이거 좋아 ♪ 클럽'에서 생활의 지혜를 공유

생활클럽 커뮤니티 사이트 '이거 좋아♪클럽'은 요리 레시피나 식단, 에너지 절약이나 자녀 양육 등 생활 레시피를 교환, 교류하는 웹 사이트입니다. 평소 식탁에 오르는 요리 레시피나 식단, 약간의 연구로 하루가 더욱 즐거워지는 레시피들이 많이 있습니다.



국내 자급력 강화를 지향합니다.

03

원료 사료의 국산 비중을 높임으로써 '생명 산업'인 '농업', '어업', '축산업'을 진흥합니다. 소비자와 생산자가 하나가 되어 국내 자급력 향상을 도모하고 음식의 자립, 건강 증진, 지역 환경의 보전에 임합니다.

국산 비율

1,672의 가공 식품이 국산 원재료 비율 80%!

2014년도 조사에 의해 가공식품 2,200개 품목 중 1,672품목이 국내산 원자재를 80% 이상 사용하는 것으로 나타났습니다.

•가공 식품의 국내 원자재의 사용 비율



■ 국산 비율 80% 이상 ■ 국산 비율 80% 미만
2014년도 현재

소비재란

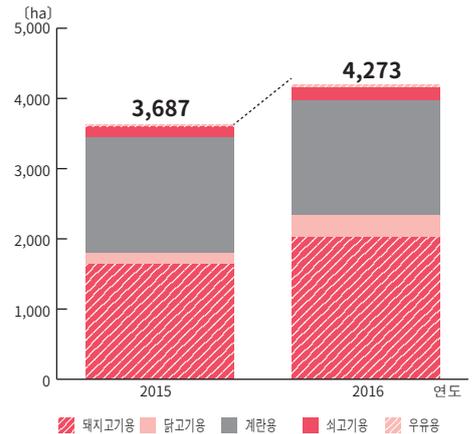
생활클럽에서는 취급하는 식품이나 생활용품에 이익을 얻는 것이 목적인 '상품'이 아니라는 의미를 담아 '소비재'라고 칭합니다.

사료용 쌀

사료용 쌀의 작부 면적은 약 16% 증가

국내에서 사육되는 돼지와 닭 등의 사료 90% 이상은 수입에 의존하고 있는 실정입니다. 생활클럽에서는 1997년 사료라도 자급력을 향상시키고자 돼지 사료용 쌀이나 벼의 생산을 제휴생산자와 함께 진행하여 2004년에 본격적으로 '사료용 쌀 프로젝트'를 시작했습니다. 이러한 선진적인 활동은 신문이나 텔레비전 언론에도 소개되었습니다. 생산 지역에서 횡단적인 협의의 장을 활용하여 논을 중심으로 한 경작과 축산의 연계를 추진했습니다. 2016년도의 생활 클럽 축산 생산자의 사료용 쌀 작부 면적은 전년도 보다 16% 증가, 특히 돼지 고기용에서 크게 신장되었습니다.

•사료용 쌀의 재배 면적



자급력 향상을 목표로 TPP에 반대합니다.

TPP를 비롯해 극단적인 무역자유화를 지향하는 경제연대협정 (FTA, EPA) 의 교섭이 진행되고 있습니다. 일본의 먹거리와 삶 그리고 생명을 지키기 위해 생활클럽은 일관적으로 TPP 반대입장을 표명해 왔습니다.

※TPP=Trans-Pacific Partnership Agreement
환태평양경제동반자협정

생활클럽연합회는 「TPP교섭정지·위법소송 모임」에 의한 집단소송을 응원합니다.



유전자 조작 작물을 인정하지 않습니다.

04

다국적기업에 의한 식량 독점을 초래하고 또 생물 다양성을 파괴하는 유전자 조작 작물을 인정하지 않습니다. 식료, 사료, 첨가물에서도 취급하지 않습니다. 부득이 사용하는 경우에는 정보를 공개합니다.

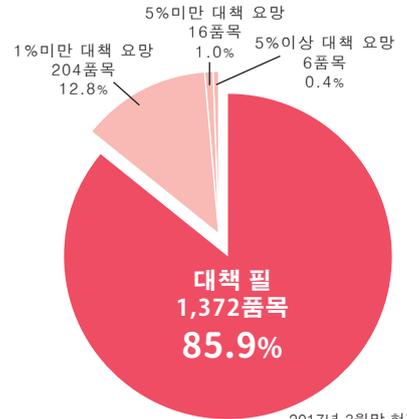
GM 대책

대상 품목의 85.9%, 1,372품목의 대책 종료

국가가 정한 표시 제도에서는 GM(유전자 조작)유래 원료의 극히 일부만 표시 대상이 되지만 생활 클럽에서는 미량 GM 원자재(반입중량비율로 5%미만)에 이르기까지 생산자의 협력을 얻어가며 일일이 Non-GM원료로 바꾸는 대책을 실시해 왔습니다. 가공도가 높은 반찬이나 과자류 등의 분야를 중심으로 대책을 추진하여 GM 원자재가 사용될 가능성 있는 품목 1,598개 품목 중 1,372품목의 대책을 마련하였습니다.

※ 5% 이상의 원료 대책이 요구되는 6품목은 모두 분유입니다. 분유의 독자 제품 개발은 어려우므로 주 원료의 원산국명이나 GM구분에 관한 정보 공개가 된 메이커의 제품을 취급하고 있습니다.

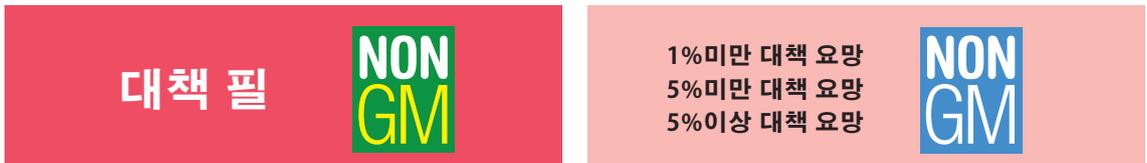
•GM대책 상황



2017년 3월말 현재

카탈로그에서는 마크 표시로 대책 상황을 게재

GM대책의 상황은 대책 필요와 대책 요망이라는 2종류의 마크로 '먹는 카탈로그', 웹주문 시스템에서 정보 공개를 하고 있습니다.



•미량 GM원재료 표시 사례 : 카레 루(단맛)

대책 요망품의 대부분은 '1%미만 대책 요망 원재료'

2017년 3월 현재, 생활 클럽에서는 226품목이 대책 요망으로 되어 있으나, 이 중 204품목은 '1%미만 대책 요망'입니다. 예를 들면 산화방지제 비타민 E나 비타민 C, 향료의 추출에 사용되는 알코올 등 특성의 미량 원료에 한정되어 있습니다.



원재료:

소트닝(쇠고기를 포함), 밀가루, 카레 가루, 소금, 설탕, 채소 가루(양파, 토마토), 과일차트니, 우스터 소스(사과 함유), 꿀, 쇠고기 추출물, 바나나, 지근 추출물, 덱스트린, 식물성 기름, 캐러멜 색소, 유화제(레시틴, 대두 함유), 향신료 추출물, 산화 방지제(토코트리에놀, 비타민 E).

※ 오른쪽 표시 사례에서는 원재료명 등의 표시 밑에 "제조 중량 비율로 1%미만의 산화 방지제 비타민 E 원재료가 과재"라고 표시되어 있습니다.

2016년도에도 GM유채 자생 조사를 실시했습니다.

생활 클럽에서는 2005년부터 매년 GM유채의 자생 조사를 실시하여 제유소와 지방 자치 단체에 신청 등 자생의 확대를 막기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

2016년 봄에는 19도도부현에서 470검체를 조사, 그 중 40검체가 GM유채인 것으로 나타났습니다.



유해 물질 제로를 지향합니다.

05

건강과 환경을 위태롭게 하는 유해 물질 사용 및 방출을 줄입니다.
유해 물질 제로를 위하여 계속적으로 활동을 전개해 나갑니다.

무첨가 포장재

식품 포장재도 화학 물질의 무첨가를 추구

•첨가물을 가능한 한 배제한 플라스틱 필름의 사용량

생활 클럽에서는 첨가물을 가능한 한 배제한 식품 포장용 ‘무첨가 추구 필름’을 개발하고 그 사용을 권장해 왔습니다. 또 가정에서 사용하는 랩 필름도 무첨가제를 개발·사용, 포장재로부터 식품으로 화학 물질이 전이·오염을 막고 있습니다. 포장용 무첨가 추구 필름의 사용량은 2016년도 연간 약 87톤, 가정용 무첨가 폴리에틸렌 랩의 이용량은 약 56톤, 합계 143톤이었습니다.



2016년도 실적

무첨가 추구 필름

일반적인 식품 포장용 필름에는 산화 방지제, 윤활제, 착색제, 방담제 등 다양한 첨가물이 사용되며 조건에 따라서는 식품에 전이·오염될 위험이 있습니다. 그러나 구체적으로 어떤 첨가물이 사용되었는지에 대해서는 대부분 정보가 공개되지 않은 실정입니다.

그래서 생활 클럽에서는 ‘한없이 무첨가를 추구한 포장용 필름’을 개발하고 전환을 권장하고 있습니다. 이 개발은 단층 필름의 싹봉투를 시작으로 이후에는 식품이 닿는 라미네이트 필름의 가장 안쪽에도 사용할 수 있게 되었습니다. 현재는 212개 품목 포장에 사용되고 있습니다.

2017년 3월말 현재

비누

합성 계면 활성제 배출을 139톤 절감

•합성 계면 활성제의 연간 감소량
(세탁용과 주방용 세제)

생활 클럽에서는 합성계면 활성제로 만든 합성세제를 사용하지 않은 비누를 쓰는 운동을 추진하고 있습니다. 조합원이 가정 내에서 1년간 사용한 비누의 양으로 추정한다면 일반적인 합성 세제를 사용하고 있을 때 배출되는 합성 계면 활성제를 139톤 절감할 수 있게 됩니다.



세탁용과 부엌용 세제 2016년도 실적

*아래를 참조

가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 60% 이상이 합성 세제 성분.

이는 가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 배출 추정량을 조사한 환경청의 자료입니다. 이것에 따르면 1위가 AE, 2위는 방충제 성분인 디클로로 벤젠, 3위가 LAS, 4위가 AES였습니다. 1위, 3위, 4위, 6위는 모두 합성 세제 성분. 어쩔 가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 약 60% 이상이 합성 세제 성분이라는 것이 현 실태입니다.

[그래프 안의 정식 명칭]

AE(폴리(옥시 에틸렌) 알킬 에테르)

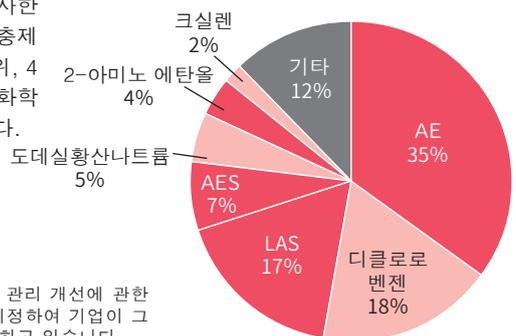
LAS(선형 알킬벤젠 설포산 및 설포산염)

AES(폴리(옥시 에틸렌) = 라우릴 에테르 황산 나트륨)

* PRTR법 : 1999년 공포된 ‘특정 화학 물질의 환경 배출량의 파악 등 및 관리 개선에 관한 법률’. 유해이며 환경을 오염시키고 있는 화학 물질 462종을 제1종으로 지정하여 기업이 그 취급을 관리하고 배출된 물량을 해마다 신고하는 것을 원칙적으로 의무화하고 있습니다.

* 환경성 HP/PRTR정보 광장 ‘2013년도 신고 외 배출량 추계 결과’로부터 작성

•가정에서 배출되는 PRTR법
※ 제1종 지정 화학 물질의 비율



전물질합계 배출량 46,139t 2015년도 실적

물, 토양, 삼림과 같은 재생 가능한 자연 자원을 지속적인 형태로 사용합니다. 재생할 수 없는 자연 자원에 대해서는 차세대에게 물려줄 수 있도록 사용을 절감합니다.

CO₂ 감소

생활 클럽 그룹에서 15,802톤의 CO₂를 삭감

생활 클럽 그룹은 2020년도 생협사업에 있어서 CO₂배출 총량을 2007년도를 기준으로 25% 삭감을 목표로 하고 있습니다. 2016년도는 조합원의 활동(그린 시스템 ※다음 페이지 참조)으로 2,735톤, 그룹 전체의 생협 사업으로 3,847톤의 CO₂를 삭감했으며, 에너지 창출로 9,220 t-CO₂량의 전기를 재생 가능한 에너지로 생산했습니다. 합계 15,802 t의 용적은 2007년 CO₂ 배출량의 13%에 해당되며 크기는 도쿄돔 6.5개 분량입니다.

•생활 클럽 그룹 CO₂삭감량

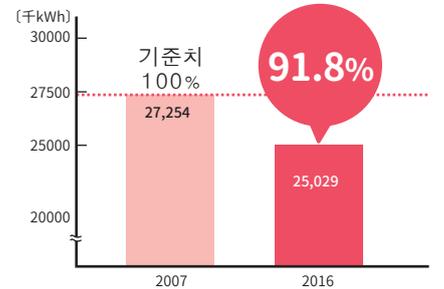


절전

그룹 전체의 절전으로 전기사용량 기준 연도대비 91.8%를 실현

상기의 CO₂감축 계획에 의거하여 도쿄 전력 후쿠시마 제1 원자력 발전 사고를 계기로 그룹 전체에서 절전 대책을 강화했습니다. 2016년도는 전년대비 100.8%로 거의 비슷한 수준이었지만, 2007년도 기준 년도에 비해 91.8% (25,029천kWh) 였습니다. 공급량이 늘어남에 따라 전기 사용량은 증가 추세에 있지만 사업액 당 CO₂ 배출량은14.9 t-CO₂/억엔으로 전년15.3 t-CO₂/억엔보다 효율화가 진행되고 있습니다. 2016년도에 생활클럽그룹 전체의 CO₂ 총배출량은 25,710t-CO₂였으며, 이에 필요한 2차 에너지 비용은 약12.5억엔이었습니다. 기준치(2007년도)인 15.1억엔에 비해 2.6억엔이나 절감할 수 있었습니다.

•생활 클럽 그룹의 전기 총 사용량의 추이



※ 2차 에너지란, 1차 에너지 (석유나 석탄, 천연가스, 원자력, 수력 등 자연에서 채취한 그대로의 에너지)를 변환, 가공한 전기, 도시가스, 휘발유 등을 말합니다.

에너지 절약 강좌

에너지 절약 강좌란, 에너지 절약 활동을 게임이나 공작 등을 통해 즐겁게 배움과 동시에 그 배경에 있는 지구온난화나 에너지 문제에 관한 이해를 목적으로 개최합니다. 각 지역에서 18기획이 개최, 약400명의 조합원이 참가했습니다.



생활클럽 사이타마 부모님과 함께 만들기 「페트병으로 만드는 미니풍차」 모습

쓰레기 삭감에 대처합니다.

07

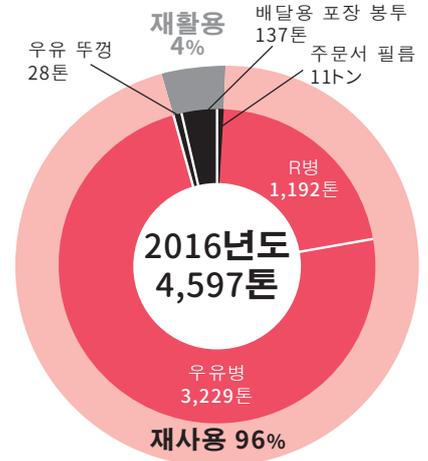
자원 절약 · 재사용 · 재활용을 통해서 쓰레기의 삭감에 대처합니다.
또 폐기를 처분에 대해서도 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 방법을 선택합니다.

쓰레기 감소

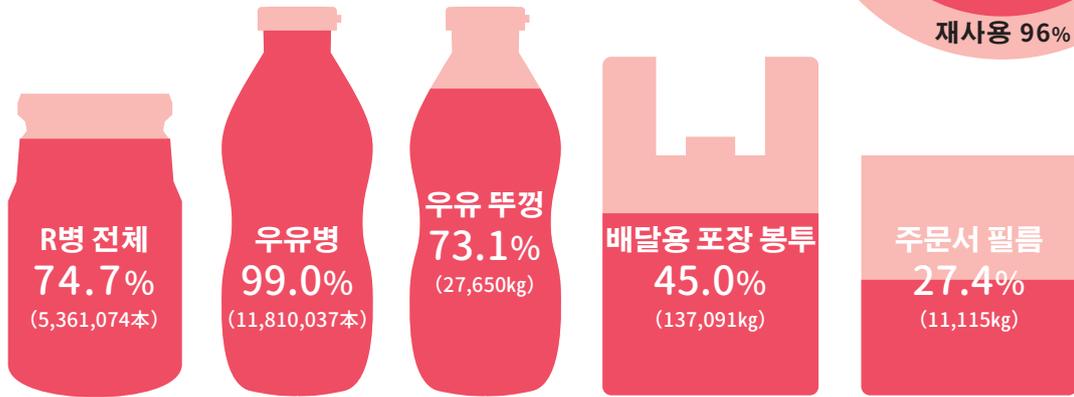
그린 시스템으로 4,597톤의 쓰레기를 삭감

생활 클럽은 2016년도에 R(재사용)병이나 우유병의 재사용 회수로 4,421톤, 우유 뚜껑과 배달용 포장 봉투의 재활용 회수로 176톤, 합계 4,597톤의 쓰레기를 줄였습니다. 2016년도 1년간 재사용한 병의 총 갯수는 1,717만1,111개에 달합니다.

•2016년도 쓰레기 감소량

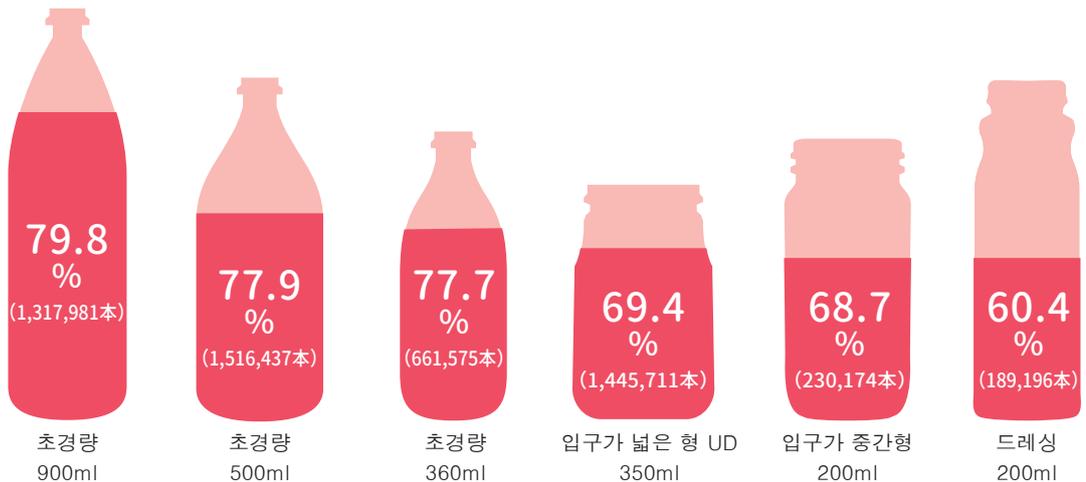


•2016년도 재사용·재활용 회수율



2016년도 실적

•R병 종류별 회수율



2016년도 실적

그린 시스템과 R병

GARBAGE REDUCTION FOR ECOLOGY AND EARTH'S NECESSITY의 첫 이니셜 약칭으로, 지구 생태계를 위한 쓰레기 감량(GREEN)시스템이라는 의미입니다.

생활 클럽은 1994년부터 용기 포장 쓰레기를 줄이기 위해서 병 용기를 몇 종류의 R병으로 통일하여 수거 및 재사용하기 시작했습니다. 현재는 용도에 맞춰 6종류의 R병을 65품목의 소비재로 사용하고 있습니다.(2017년 7월 현재)

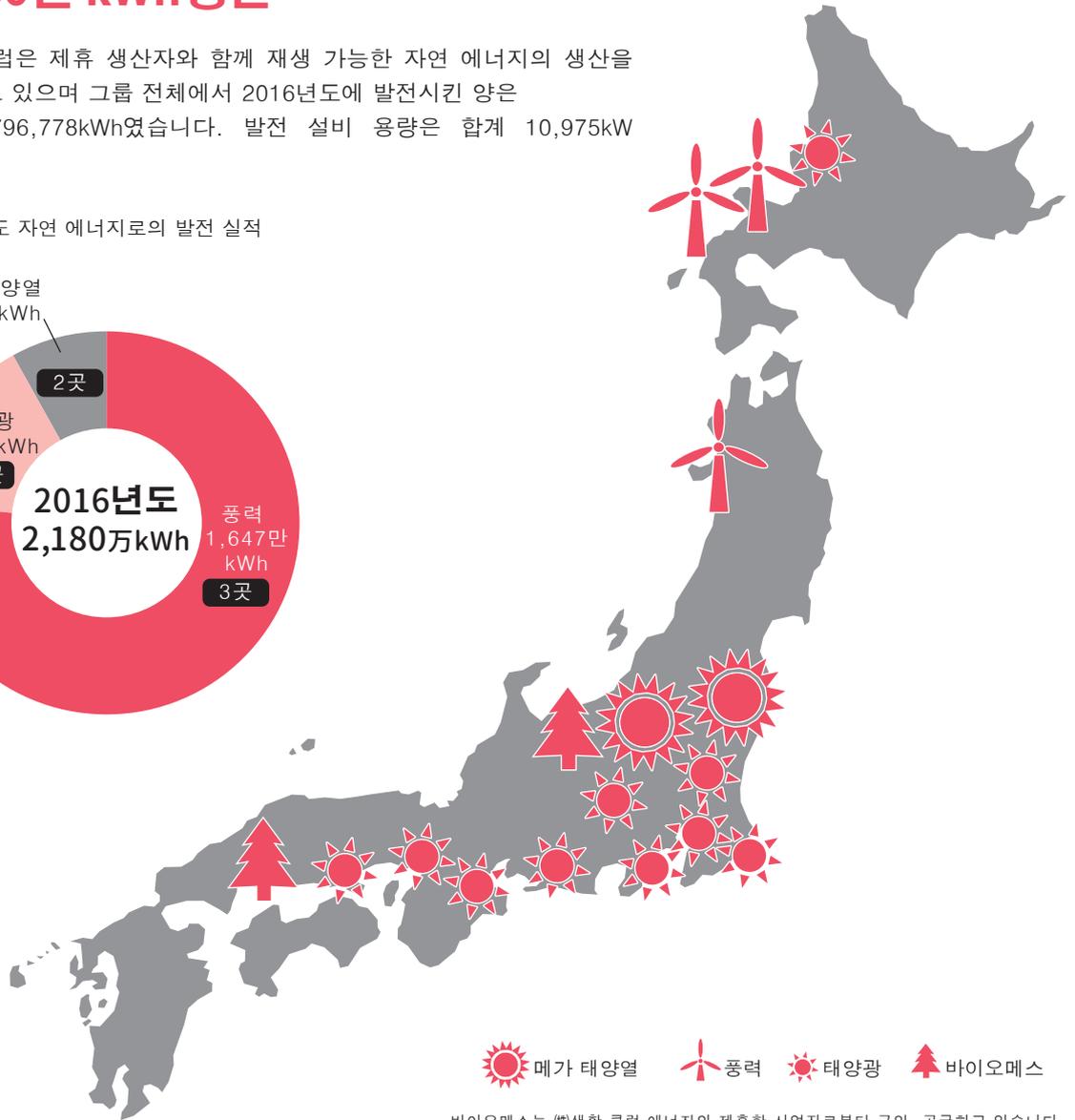
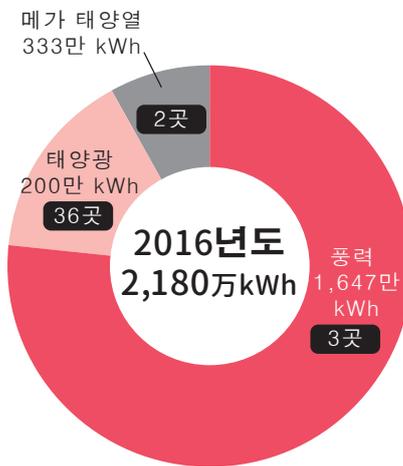
장기적인 관점에서 에너지의 낭비를 적극적으로 줄입니다.
소비자와 생산자가 힘을 모아 안전하고 지속 가능한 에너지의 생산·유통에 대처합니다.

에너지
창출

재생 가능한 자연 에너지를 2,180만 kWh 생산

생활 클럽은 제휴 생산자와 함께 재생 가능한 자연 에너지의 생산을 추진하고 있으며 그룹 전체에서 2016년도에 발전시킨 양은 총 21,796,778kWh였습니다. 발전 설비 용량은 합계 10,975kW입니다.

•2016년도 자연 에너지로의 발전 실적



자연 에너지를 사용하는 사람들을 늘립니다.

2016년 4월부터 전력 소매가 전면 자유화되어 전력회사를 자유롭게 선택할 수 있게 되었습니다. 2016년도말 생활클럽전기※ 계약은 9,473건입니다.

※생활클럽전기 : 생활클럽은 (주)생활클럽에너지를 설립하여 자연에너지를 중심으로 전기를 공급하고 있습니다.

- ① 생활클럽 풍차 「유메카제(夢風)」
- ② 생활클럽 솔라 군마발전소
- ③ 생활클럽 한도델리버리 센터 발전



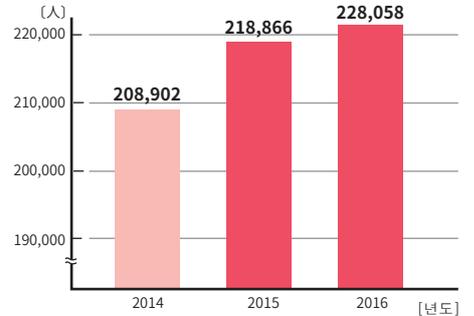
지역에서 안심하고 육아나 간병을 할 수 있는 구조 만들기에 임합니다.
서로 돕고, 서로 배우며, 서로 돌보는 활동을 전개합니다.

옛코로 제도

확대되는 조합원간의 상부상조

‘옛코로 제도’는 생활 클럽 독자의 상부상조하는 시스템입니다. 제도 내용은 각지의 생활 클럽마다 다르지만 조합원끼리 ‘피차일반’이라는 마음으로 서로 돕는다는 취지는 공통적입니다. 2016년도에는 에스 코프 오사카, 2016년도는 도시생활에서 옛코로 제도가 시작되어 현재 15지역의 생활 클럽에서 실시되고 있습니다.

•옛코로 제도에 가입한 조합원 수



옛코로 마크

옛코로 마크에는 곤란할 때 서로 손을 내밀어 돕는다는 이념이 담겨져 있습니다. 언뜻 작은 토끼처럼 보이지만 거꾸로 돌려 보면 양손이 도안되어 있습니다.

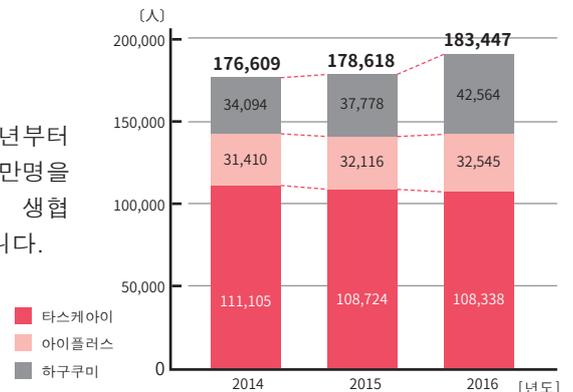


공제 제도

늘어나는 생활 클럽 공제 하구쿠미 가입자

생활 클럽 공제 하구쿠미(양육)는 독자적인 공제로 2013년부터 각지에서 가입하기 시작하면서 2014년도에는 가입자가 3만명을 넘었습니다. 《타스케아이》와 《아이플러스》는 전국의 생협 조합원이 만든 CO-OP공제로 든든한 경제적 보장이 특징입니다.

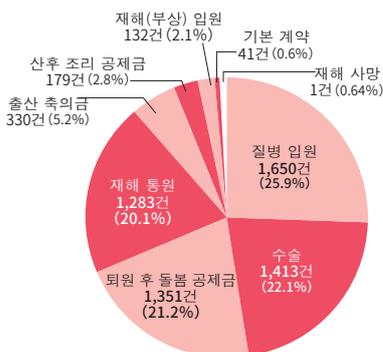
•공제 제도에 가입자 수



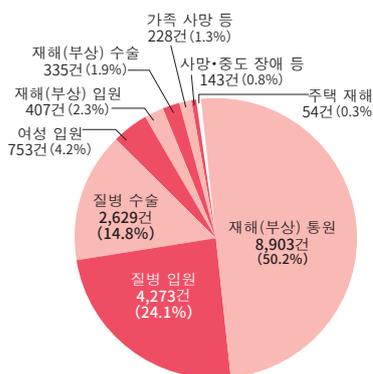
공제 사업

2016년 공제 사업의 개요와 현황

•생활 클럽 공제 하구쿠미
2016년도 사유별 지불 건수
(※가나가와와 공제련 합산)



•CO-OP공제(상부상조)
2016년도 사유별 지급 건수



•2016년도 결산

경상 수익 (공제료, 수수료 등)A	1,710,573천엔
경상 비용(지불 공제금, 인건비, 물품비 등)B	1,189,480천엔
경상 잉여금 = A-B	521,093천엔
당기 잉여금	431,456천엔
당기 미처분 잉여금	511,114천엔

지불 건수 6,380건
지불 공제 금액 149,331천엔

지불 건수 17,725건
지불 공제 금액 665,600천엔

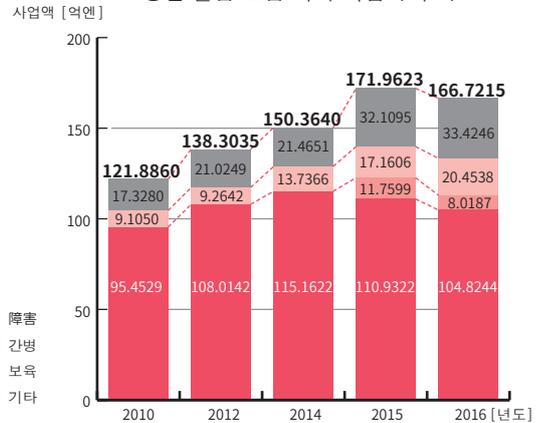
지역에서 안심하고 육아나 간병을 할 수 있는 구조 만들기에 임합니다.
서로 돕고, 서로 배우며, 서로 돌보는 활동을 펼칩니다.

복지 사업

생활 클럽 그룹의 복지 사업 규모는 166억엔

각지의 생활 클럽은 스스로 간병과 보육 사업을 하거나 사회 복지 법인이나 NPO법인을 설립하고 지역에 뿌리내린 복지 사업을 실천하고 있습니다. 생활 클럽 그룹의 복지 사업의 총액은 166억엔에 이르며, 하나의 법인 그룹으로서는 일본에서도 굴지의 규모입니다. 사업 내용별 2015년도 실적은 앞의 페이지를 보십시오.

• 생활 클럽 그룹 복지 사업의 추이



생활클럽 공제연은 제7회 총회에서 「복지·상부상조 8원칙」을 정했습니다

급속하게 진행되는 저출산 고령화 사회, 심각한 소득·세대·지역간 격차, 우리들을 둘러싼 환경은 더욱 더 심각해져 가고 있습니다. 생활클럽은 다양한 복지활동을 전개하여 아이들부터 고령자에 이르기까지 누구나 있는 그대로 자기자신답게 지역에서 살 수 있는 커뮤니티를 만들어내고 시민 참가의 복지기능을 만들어 왔습니다.

제7회 정기총회에서는 이러한 상황 속에서 제 6차 연합사업 중기 계획을 기반으로 「상부상조·공제(보험)·복지정책」을 추진하기 위해 회원 단협·운동 그룹·생활클럽연합회·생활클럽 공제연이 힘을 합쳐 그룹 전략으로 복지 기능 조성을 추진하여 안팎으로 확대할 것을 제안했습니다. 그리고 많은 사람과 사람을 연대하고 넓은 인간관계의 도움을 받아 「복지 자급 네트워크 조성」을 지향하기 위해 「생활클럽 복지·상부상조 8원칙」을 정했습니다.

生活クラブ 福祉・たすけあい 8原則

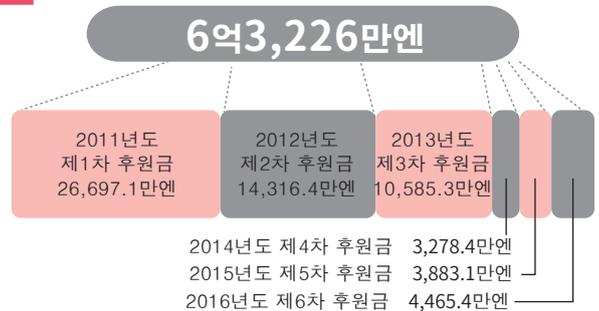
- 1: 다양성 한 사람 한 사람이 차이를 인정하면서 대등하게 연대하고 기쁨을 서로 나누는 사회를 지향합니다.
- 2: 존엄의 존중 태어난 날부터 마지막 날까지 누구나 그 사람답게 안심하고 살 수 있는 지역을 만듭니다.
- 3: 참가형사회 육아, 간호, 사회적 고립을 지역전체의 과제로 삼아 서로 돕는 참가형 구조를 만듭니다.
- 4: 보람이 있는 인간다운 일 생활과 일이 조화롭고 사회를 여유롭게 하는 다양한 일의 형태, 일터를 만듭니다.
- 5: 공간·역할 만들기 다양한 사람이 마음 편안하게 즐겁게 지낼 수 있는 공간 만들기·역할 만들기를 진행합니다.
- 6: 육아 지원 아이들이 웃으며 지낼 수 있도록 지역 전체가 아이들과 부모를 지원합니다.
- 7: 개호지원 개호하는 사람·받는 사람 모두 안심하고 매일 지낼 수 있도록 서포트합니다.
- 8: 사회적 고립에 대한 지원 빈곤과 고독을 모른 척하지 않고 다가가 함께 자립할 수 있도록 뒷받침합니다.

부흥 지원

조합원의 후원금 모금 활동으로 동일본 대지진의 부흥 지원

2011년도부터 6차례에 걸친 후원금 모금으로 총액 6억 3,225만 8,127엔이 조합원으로부터 전달되었습니다 (2017년 3월 말 현재). 2016년도에도 제6차 후원금을 모금하고 있습니다. 지진이 발생한 지 6년이 경과했습니다만, 지원은 아직도 필요합니다. 이후에도 활동지속을 위한 후원금 모금 요청을 실시합니다.

• 부흥지원 성금 실적



보양 활동

리프레쉬 투어에 총 1,204명이 참가

2011년도부터 각지의 생활 클럽이 후쿠시마의 아이들이나 가족을 초청해서 개최하는 리프레쉬 투어(재충전 활동). 2016년도까지 6년간 79가지 기획이 실시되어 총 385가족 1,204명이 참가했습니다. 2015년 투어부터는 투어에 초청 대상 지역을 토치기 현 북부까지 확대, 개최하고 있습니다.

개최수
79
가지 기획

참가자 수
1,204
명

생활 클럽은 한 사람 한 사람이 주인공입니다. 조합원에 관련된 정보는 큰 것에서 작은 것까지 모두 공개·공유합니다. 그 정보를 바탕으로 자신들 스스로 생각하고 결정하고 실행합니다.

자체 감사

생활 클럽 특유의 '다수의 자체 감사' 를 47회 개최

생활 클럽에서는 국가의 기준보다 엄격한 독자 기준을 생산자와 함께 만들어 운영하고 있습니다.

'다수의 자체 감사'는 조합원이 생산 현장을 방문하여 제조 환경이나 공정을 확인하고 생활 클럽의 자체 기준에 도달점을 체크하는 활동입니다. 감사 결과는 각지의 생활 클럽의 기관지에 홍보되고 연합회 홈페이지에서 공개되고 있습니다. 2016년도에는 47가지 기획이 실시되어 366명의 조합원이 참가했습니다.



이용자의 눈높이에서 제조 현장 체크

조합원이 진행하는 '다수의 자체 감사'에는 식품 첨가물이나 농약의 삭감, 비누의 사용 등 조합원 개개인의 엄격한 눈높이가 활약을 합니다. 또 감사하는 것은 소비재가 만들어진 배경이나 생산자의 노력을 아는 것으로 이어져 조합원이 공동 구입에 참가하는 의의를 재인식하는 기회가 되기도 합니다.



2016년 4월에 일본과실공업(株)에서 실시된 요코하마기타 생활 클럽에 의한 글 스쿼시의 '다수의 자체 감사'

생산자 교류회

활발한 생산자 교류회. 2015년도에는 15만 4,300명이 참가

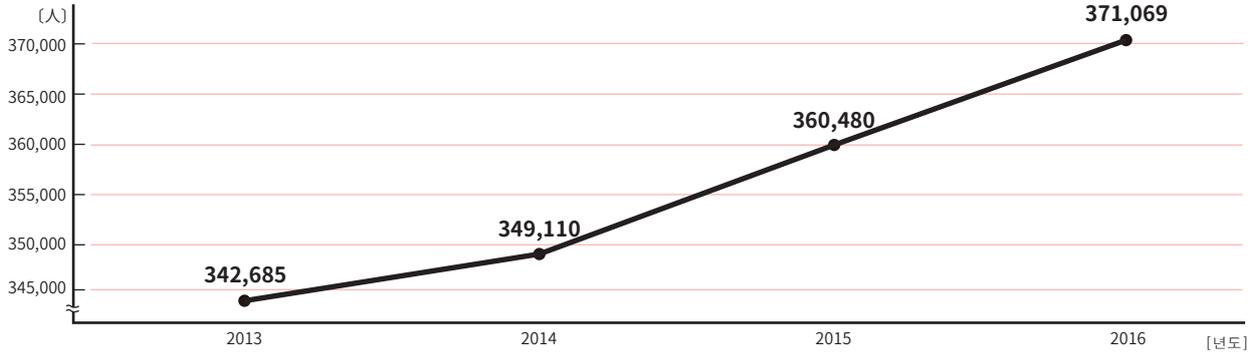
조합원이 소비재 생산 현장을 방문하거나 생산자가 각지의 생활 클럽을 찾아 조합원과 교류하는 생산자 교류회가 활발하게 진행되고 있습니다. 조합원에게 있어서 생산자로부터 직접 정보를 얻을 수 있는 생산자 교류회는 소중한 기회입니다.

•2016년도 생산자 교류회 개최 실적(총 수치)



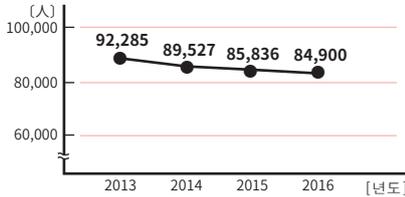
[DATA 1 숫자로 보는 공동 구매 사업의 동향과 추이]

● 조합원 수의 추이(전 업체)

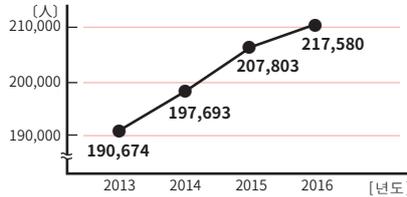


● 업체별 조합원의 추이

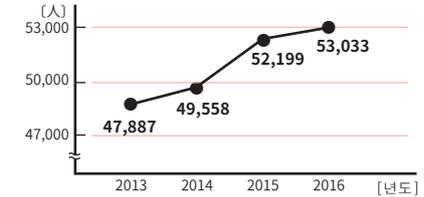
● 조합원 수의 추이(반)



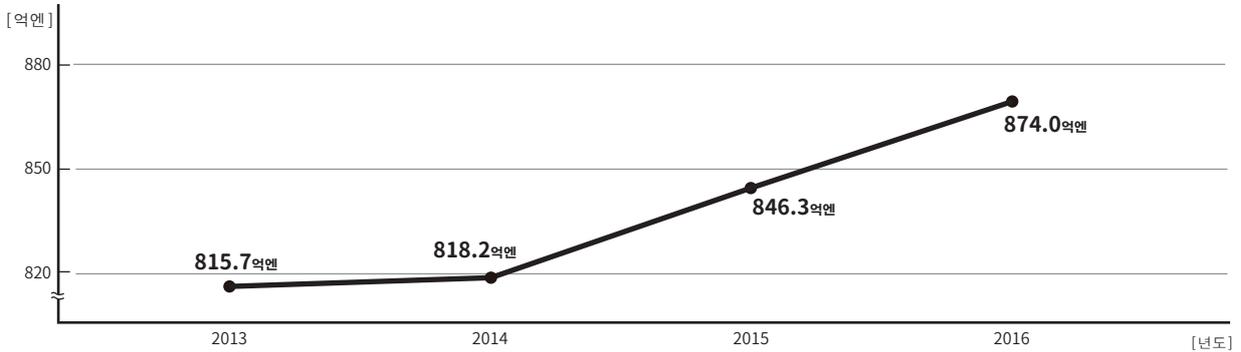
● 조합원 수의 추이(개별 배송)



● 조합원 수의 추이(매장)

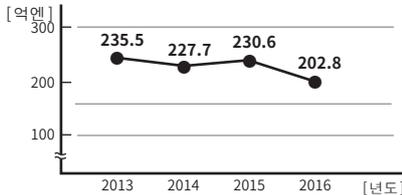


● 공급액 · 공급 실적(전 업체)

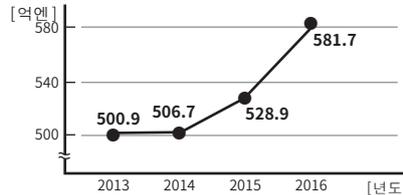


● 업체별 공급액 · 공급 실적

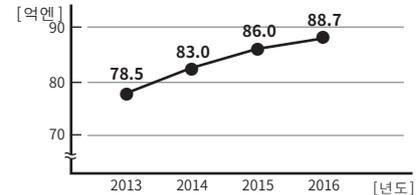
● 공급액/공급실적(반)



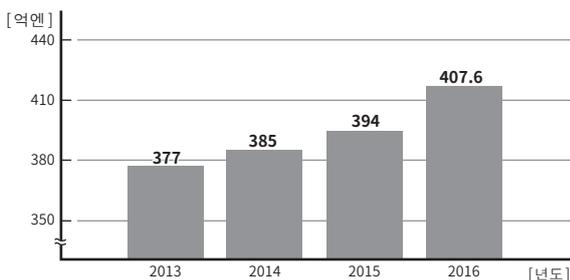
● 공급액/공급실적(개별 배송)



● 공급액/공급실적(매장)



● 출자금 추이



※ 업체별 조합원 수에 대해서

■ 반: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·사이타마· 치바·나가노·홋카이도·이바라키·야마나시·이와테·시즈오카·아이치·도치기·아오모리·야마가타·군마·후쿠시마·

오사카·교토 엘 코프·나라·시가·에스 코프 오사카·도시 생활

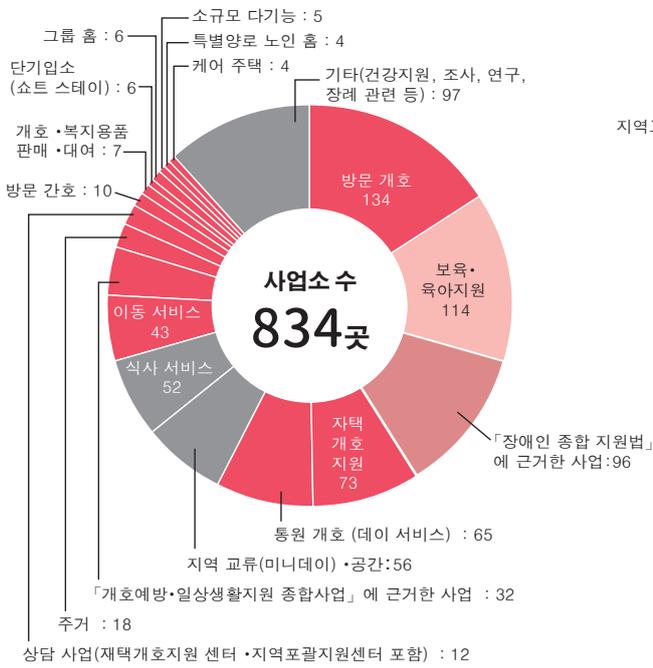
■ 개별 배송: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·복지 클럽·사이타마·치바·나가노·

홋카이도·이바라키·야마나시·아이치·도치기·야마가타·후쿠시마·오사카·교토 엘 코프·나라·시가·에스 코프 오사카·도시 생활

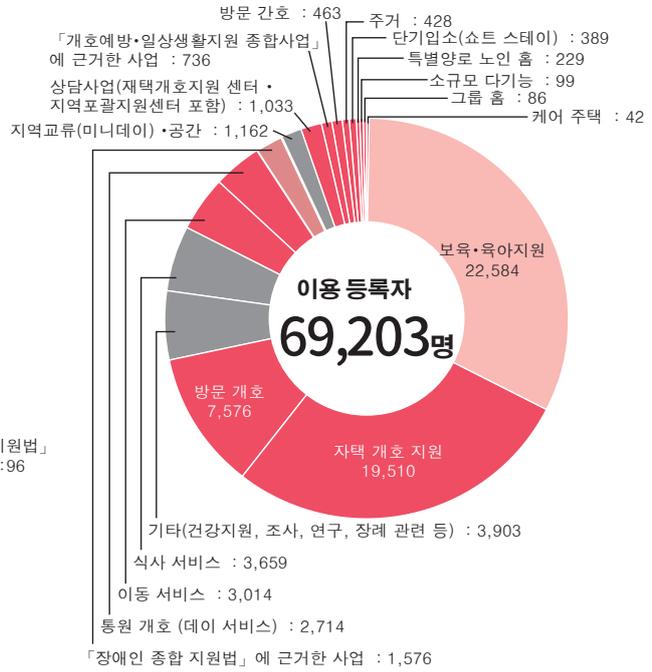
■ 매장: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·치바(오사카·에스 코프 오사카의 미니 점포를 포함).

[DATA 2 2016년도 생활 클럽 그룹의 복지 사업 규모와 전개]

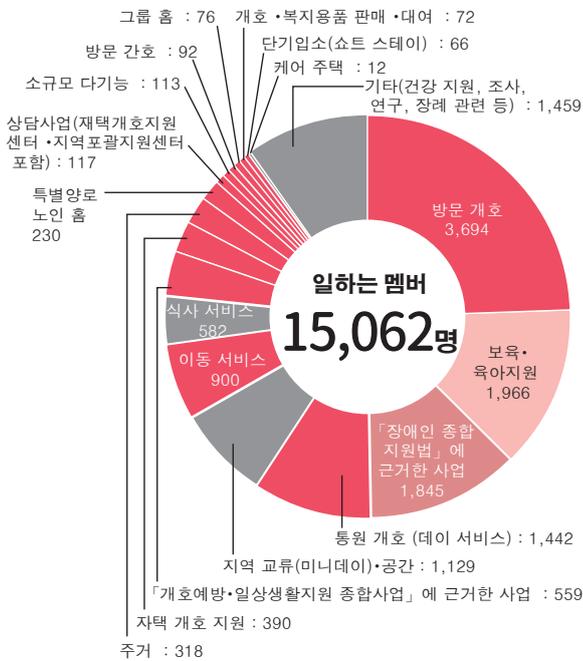
● 사업소 수



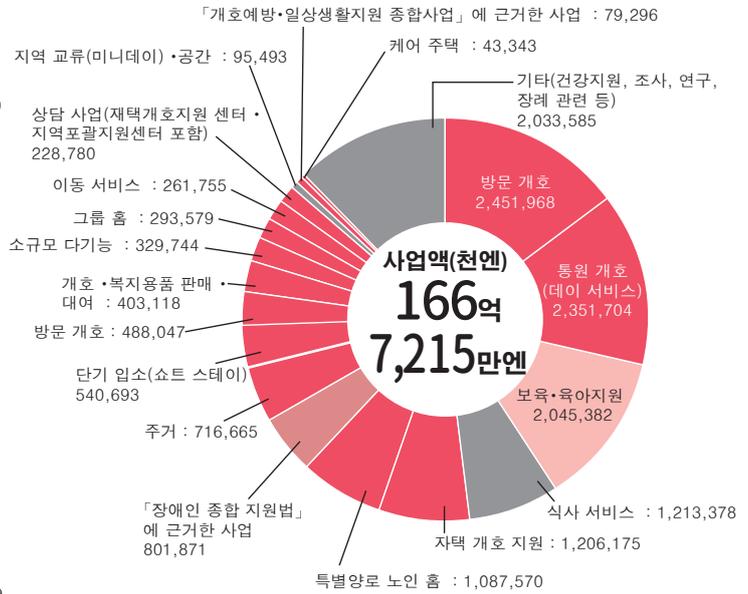
● 이용 등록자



● 일하는 멤버



● 사업액



■ 개호(간병) ■ 보육 ■ 장애 ■ 기타



발행

생활클럽사업연합생활협동조합연합회 생활클럽공제사업연합생활협동조합연합회 2018년 3월 발행