



サステイナブルなひと、

生活クラブ

생활클럽

# 생활 선언

(브랜드·스테이트먼트)

생활한다는 것은 소비한다는 것입니다.

‘무엇을’ ‘어떻게’ ‘소비하느냐’ 하는 선택은

그 자체가 ‘어떤 미래를 만들어 가고자 하는가’

‘다음 세대에 무엇을 전해주고자 하는가’ 로 이어집니다.

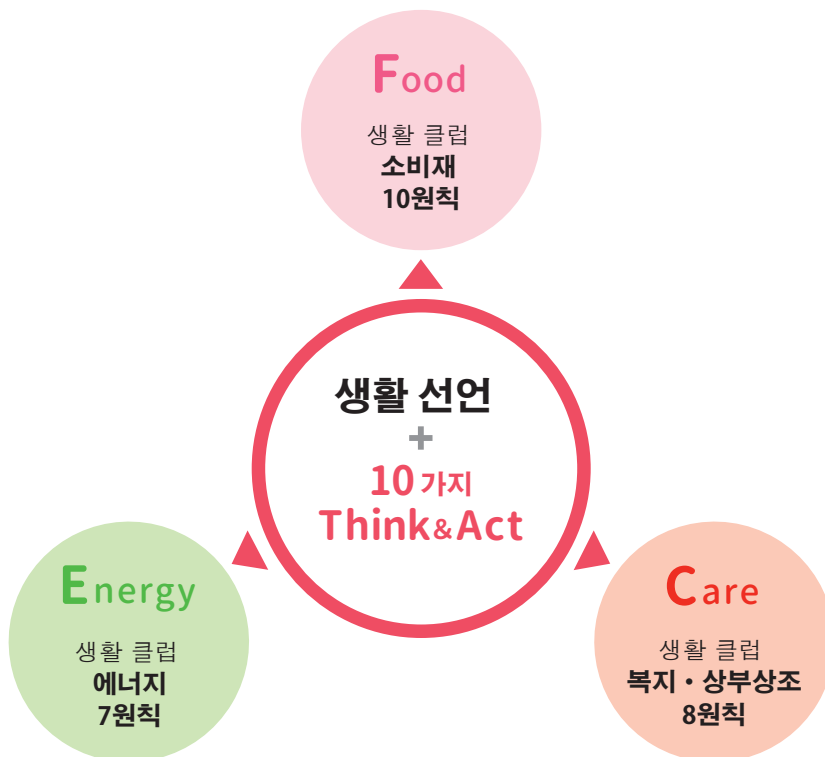
우리들은 자연과 공생하며 **먹거리(Food)**, **에너지(Energy)**,

**복지(Care)**를 최대한 자급·순환시키는

‘서스테이너블(지속 가능)한 삶’ 을 선택합니다.

현재를 살고 있는 생명과 차세대의 생명을,

동일하게 소중히 여기며 모든 활동을 실시합니다.





이 데이터 북은 '생활선언과 10개 Think&Act'에 맞추어 주로 2018년도 활동을 정리했습니다.  
Think&Act는 생활클럽 브랜드 전략과 FEC자금 네트워크 구상\*을 고려해 생활클럽 원칙인  
「안전·건강·환경」을 토대로 만들어낸 생활클럽에 관계하는 모든 이들의 행동 원칙입니다.

※F: 식량, E: 에너지, C: 케어의 약칭. 우치하시 카츠히토 씨(평론가, 2012국제협동조합년 전국실행위원회 전위원장)가 제창.

# 10가지 Think&Act

|                                                                              |       |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>01:음식의 안전을 고집합니다.</b>                                                     | 2     |
| ● 식품 첨가물 ● 농약의 삭감 ● 방사능 대책                                                   |       |
| <b>02:건강하게 먹는 방법을 소중하게 생각합니다.</b>                                            | 3     |
| ● 비오사포                                                                       |       |
| <b>03:국내 자급력 강화를 지향합니다.</b>                                                  | 4     |
| ● 국산 비율 ● 사료용 쌀                                                              |       |
| <b>04:유전자 조작 작물을 인정하지 않습니다.</b>                                              | 5     |
| ● GM대책                                                                       |       |
| <b>05:유해 물질 제로를 지향합니다.</b>                                                   | 6     |
| ● 무첨가 포장재 ● 비누                                                               |       |
| <b>06:자연 자원을 소중하게 사용합니다.</b>                                                 | 7     |
| ● CO <sub>2</sub> 감소 ● 절전                                                    |       |
| <b>07:쓰레기의 삭감에 대처합니다.</b>                                                    | 8     |
| ● 쓰레기 삭감                                                                     |       |
| <b>08:원자력 발전소가 없는 사회를 지향합니다.</b>                                             | 9     |
| ● 사용 ● 만들기                                                                   |       |
| <b>09:상부상조하는 사회를 지향합니다.</b>                                                  | 10-11 |
| 09-1 : ● 옛코로 제도 ● 공제 제도 ● 공제 사업 09-2: ● 복지 사업 ● 부흥 지원                        |       |
| <b>10:스스로 결정하고 자주적으로 행동합니다.</b>                                              | 12    |
| ● 독자 기준 ● 생산자 교류회                                                            |       |
| <b>데이터 페이지 숫자로 보는 동향과 추이</b>                                                 | 13-15 |
| ● DATA1 숫자로 보는 공동구매사업의 동향과 추이<br>○ 조합원 수의 추이(업태별) ○ 공급액·공급 실적 (업태별) ○ 출자금 추이 |       |
| ● DATA2 2018년도 생활 클럽 그룹의 복지 사업의 규모와 확산<br>○ 사업소 수 ○ 이용 등록자 ○ 일하는 멤버 ○ 사업액    |       |
| <b>SDGs (지속가능한 개발목표) 는 미래를 향한 약속</b>                                         | 16-17 |

생활클럽에서는 지금까지의 활동 방식을 SDGs에 맞춰 논의하기 시작했습니다. 각 페이지에서는 각각의 주제에 맞는 SDGs 항목을 마크로 표시했습니다.  
⇒ 자세한 내용은 P16, P17



# 음식의 안전을 고집합니다.

생산에서 폐기까지 모든 과정에서 첨가물이나 잔류 농약을 최대한 줄이는 등 안전성을 고집합니다. 또 철저한 방사능 검사를 실시합니다. 건강과 환경에 미치는 영향에 대한 정보를 적극적으로 공개합니다.



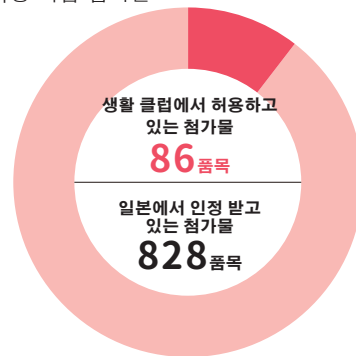
## 식품 첨가물

### 허용하는 식품 첨가물은 86품목

생활 클럽에서는 '의심쩍은 것은 사용하지 않는다', '불필요한 것은 사용하지 않는다', '사용한 것은 모두 공개한다'를 원칙으로 식품 첨가물을 줄여 왔습니다. 국가가 사용을 인정한 식품 첨가물 828개 품목 중, 생활 클럽은 불과 86개로까지 삭감했고 용도도 한정합니다.

※일본에서 사용이 허용되고 있는 식품첨가물로는 '지정첨가물', '기존첨가물', '천연향료', '일반음식물 첨가물'이 있습니다. 상기 828개와 86품목은 "지정첨가물"과 "기존첨가물"을 말합니다.

•허용 식품 첨가물



2019년 6월 6일 현재

## 농약의 삭감

### 매년 추진되는 농약의 삭감

생활 클럽에서는 잔류 농약은 국가 기준인 1/10미만을 목표로 하는 등 독자적으로 엄격한 농업 기준을 마련하고 있습니다. 잔류 농약 검사를 정기적으로 실시하고 독성이 강한 농약을 '삭감 지정 농약'으로 규정해, 삭감을 권장합니다. 또 산지별 농약 삭감의 진척 상황을 조합원들과 공유하며 이 정보들을 모두 공개합니다.

•잔류 농약의 기준 목표



#### 삭감지정농약

생산자와 생활클럽이 우선 삭감하고자 하는 농약으로는 아래와 같은 성질이 있습니다.

- ☐ 나라에서 독물로 지정한 농약
- ☐ 나라에서 수질오염성 농약으로 지정한 농약
- ☐ 발암성 및 발암성이 의심되는 농약
- ☐ 다이옥신 함유가 보고된 농약
- ☐ 환경호르몬\* 이 의심되는 농약

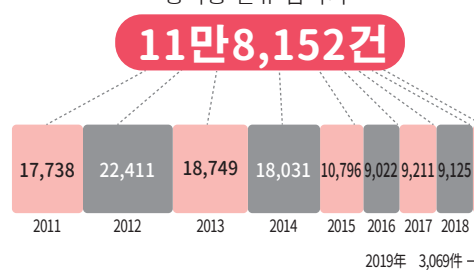
※환경호르몬 : 환경에서 방출된 화학물질로 체내에 들어가 호르몬계 내분비를 교란시키는 물질. 극히 소량이라도 영향을 미칠 위험이 있어 '외인성내분비교란물질'이라고도 불립니다.

## 방사능 대책

### 방사능 검사는 11만 8,152건

생활 클럽에서는 2011년 3월 11일 도쿄전력 후쿠시마 제1원전 사고 직후부터 철저한 식품의 방사능 잔류 검사를 거듭하여 그 실적을 바탕으로 독자적으로 엄격한 자체 기준을 설정했습니다. 그리고 검사 실적을 쌓음과 동시에 검사 환경의 정비나 검사 기술의 향상 등 매년 대책을 진화시켜 왔습니다.

방사능 잔류 검사건



(※2019년 7월 현재)

### 독자적인 엄격한 기준으로 방사능 검사를 실시합니다

육아 세대가 안고 있는 방사능 오염에 대한 불안을 올바르게 대처하면서 고감도의 방사능 검사에 대응하기 위해, 2016년도부터 기준치 인화와 동시에 게르마늄(Ge) 반도체 검출기를 도입하여 검사 체제를 확충했습니다.

•방사능기준치

[단위: 베크렐/kg]

| 생활 클럽의 자체 기준 (2016년 4월)     |                 |     |           | 국가 기준    |  |
|-----------------------------|-----------------|-----|-----------|----------|--|
| 구분                          | 검출 한도<br>목표치(③) | 기준치 | 구분        | 기준치      |  |
| "썩썩 카탈로그" 게재 식품(유아용 식품 포함)* | 1               | 불검출 | 유아용<br>식품 | 50       |  |
| 음료수(①), 우유(원유), 쌀           | 1               | 5   | 음료수<br>우유 | 10<br>50 |  |
| 계란, 닭고기, 돼지고기, 쇠고기, 유제품     | 2.5             | 10  | 일반<br>식품  | 100      |  |
| 첨가물②, 어패류, 가공 식품            | 6               | 25  |           |          |  |
| 생표고 버섯                      | 10              | 50  |           |          |  |

1) 음료수에는 나라의 기준과 같은 "녹차"뿐만 아니라 "홍차", "산초차" 등의 "다류"도 포함됩니다.  
2) "첨가물"에는 "생표고 버섯"을 제외한 "버섯류"를 포함합니다.  
3) 검출 한도치를 목표로 하는 이유는 측정하는 물질의 비중 등으로 인해 검사 결과에 차이가 생기기 때문입니다.

감사하며 자연의 생명을 바르게 먹고 내일의 건강으로 이어가기 위해서 재료의 영양이나 조리, 먹는 방법에 대한 지식과 기술을 함께 공유하고 함께 '식생활'의 아이디어를 냅니다.

## 비오 서포

## 생활 클럽의 건강한 식 디자인 '비오사포'를 제안

생활클럽의 건강한 식 디자인 '비오사포'는 건강하고 생기있는 삶을 위해 안정성을 배려한 식품을 사용하여 균형잡힌 영양 섭취 방법을 제안하고 있습니다. 「생활클럽-먹는 카탈로그-」나 「비오사포 레시피 사이트」에서 영양 밸런스를 고려한 계절 레시피나 섭취 방법, 기초적인 조리기술의 비결을 게재하고 있습니다.

2018년도는 연간 628레시피를 소개했습니다.

•레시피 게재 수



2018년도 실적

### 비오사포는

생명을 의미하는 'BIO'와 '美(비오-미를)'의 동음중의적 표현으로 생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트한다는 뜻으로 생활 클럽이 만든 어휘입니다.



## 전국의 생활 클럽에서 비오사포 학습회를 68회 개최

조합원이 건강한 식 디자인을 이해하고 일상 활동에 도움이 되도록 각 지역에서 학습회를 개최하고 있습니다. 2018년도에는 함께 68회 개최, 누계 1,141명이 참가했습니다.

※비오사포 학습회는 기초 강자와 비오서포터 양성 강자이외에도 육아지원강자, 아카데미 시니어(미식백제) 강자 등이 있습니다.  
각지 생활클럽에서 기획과 홍보를 통해 "건강한 식"을 발신하고 있습니다.



비오 서포터들에 의한 활동 모습(에스코프 오사카)

## 전국으로 확산되는 비오 서포터

식재료 선택의 중요성을 기반으로 건강하게 먹는 방법을 발신 할 수 있는 조합원들은 비오 서포터로서 각 지역에서 친구 만들기과 이용 권장 등 그 지식을 활용하고 있습니다. 비오 서포터는 15단협에서 273명이 되었습니다.

•비오 서포터의 인수



(2019년8월말)

# 국내 자급력 강화를 지향합니다.



원료 사료의 국산 비중을 높임으로써 '생명 산업' 인 '농업', '어업', '축산업' 을 진흥합니다. 소비자와 생산자가 하나가 되어 국내 자급력 향상을 도모하고 음식의 자립, 건강 증진, 지역 환경의 보전에 임합니다.

## 국산 비율

### 1,048 가공식품이 국산원재료 비율 70%이상 !

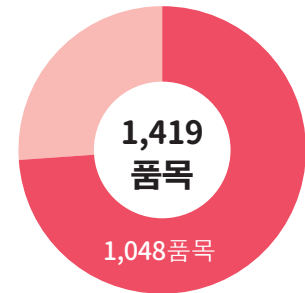
2017년도 조사에 따르면 가공식품 1,419품목중에 1,048 품목이 70%이상의 국산원재료를 사용하고 있음을 알게 되었습니다.

※ 2017년도 이후는 용량이 복수인 품목도 1품목으로 등록했습니다. (1종류만인 품목도 1품목으로 등록)

#### 소비재란

생활클럽에서는 취급하는 식품이나 생활용품을 이익을 얻는 것이 목적인 '상품'이 아니라는 의미를 담아 '소비재'라고 칭합니다.

•가공 식품의 국내 원자재의 사용 비율



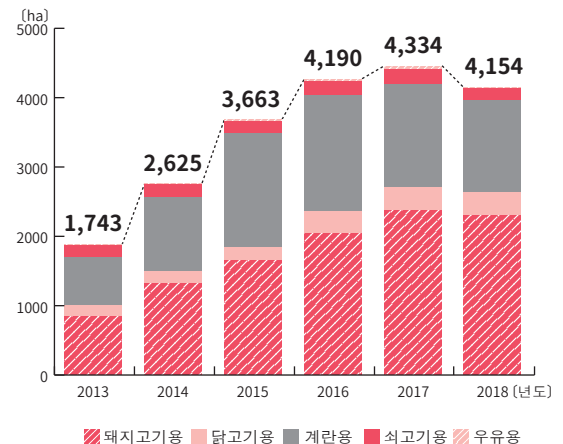
■ 국산 비율 70% 이상  
2017년도 조사

## 사료용 쌀

### 2018년도 작부 면적은 4,154ha

국내에서 사육되는 돼지와 닭 등의 사료 90% 이상은 수입에 의존하고 있는 실정입니다. 생활클럽에서는 1997년 사료라도 자급력을 향상시키고자 돼지 사료용 쌀 생산을 제휴생산자와 함께 진행하여 2004년에 본격적으로 '사료용 쌀 프로젝트'를 시작했습니다. 이러한 선진적인 활동은 신문이나 텔레비전 언론에도 소개되었습니다. 생산 지역에서 횡단적인 협의의 장을 활용하여 논을 중심으로 한 경작과 축산의 연계를 추진했습니다. 2018년도 재배면적은 재배 작물 전환 등 전국적인 경작 면적 감소 (87%)의 영향으로 전년 대비 약 95.8%가 되었습니다.

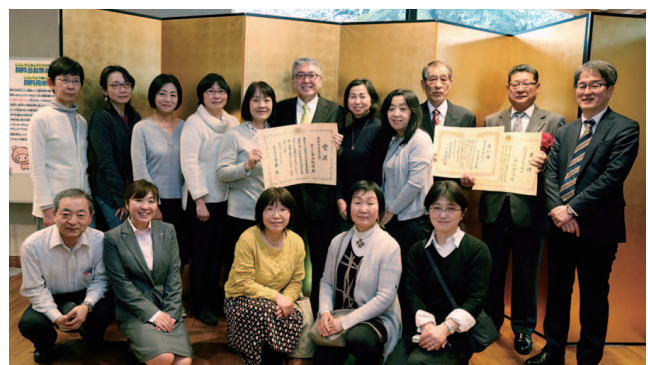
•사료용 쌀의 재배 면적



#### 사료용 쌀의 보급을 추진하는 제휴생산자가 표창 받았습니다.

돼지고기 제휴생산자 (주)히라타보쿠조가 '사료용 쌀 활용 축산물 브랜드 일본 1위' (주최:일반사단법인 일본 양돈 협회)의 농림수산부 장관상(최우수상)을 수상! 그리고 닭고기용 쌀 생산농가가 '사료용 쌀 다수 일본 1위' (주최:일반사단법인 일본사료용 쌀 진흥협회, 일본 농림수산부)의 '농림수산부 장관상' '일본농업신문상'을 수상했습니다. (2018년 3월)

표창식에 함께 참석해 준 조합원과 생산자들





기업에 의한 식량 독점을 초래하고 또 생물 다양성을 파괴하는 유전자 조작 작물을 인정하지 않습니다. 식료뿐만 아니라, 사료, 첨가물에서도 취급하지 않습니다. 부득이 사용하는 경우에는 정보를 공개합니다.

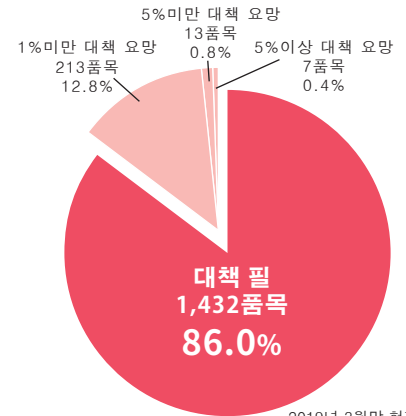
## GM 대책

## 대상 품목의 86.0%, 1,432품목의 대책 종료

국가가 정한 표시 제도에서는 GM(유전자 조작)유래 원료의 극히 일부만 표시 대상이 되지만 생활 클럽에서는 미량 GM 원자재(반입중량비율로 5%미만)에 이르기까지 생산자의 협력을 얻어가며 일일이 Non-GM원료로 바꾸는 대책을 실시해 왔습니다. 가공도가 높은 반찬이나 과자류 등의 분야를 중심으로 대책을 추진하여 GM 원자재가 사용될 가능성 있는 품목 1,665개 품목 중 1,432품목의 대책을 마련하였습니다.

※5% 미만 대책 요망 중 6품목은 분류입니다. 분류의 독자 제품 개발은 어려우므로 주 원료의 원산국명이나 GM구분에 관한 정보 공개가 된 메이커의 제품을 취급하고 있습니다.

•GM대책 상황



2019년 3월말 현재

### 카탈로그에서는 마크 표시로 대책 상황을 게재

GM대책의 상황은 대책 필과 대책 요망이라는 2종류의 마크로 '먹는 카탈로그', 웹주문 시스템에서 정보 공개를 하고 있습니다.

대책 필



1%미만 대책 요망  
5%미만 대책 요망  
5%이상 대책 요망

## 대책 요망품의 대부분은 '1%미만 대책 요망 원재료'

2019년 3월 현재, 233 품목이 대책 요망으로 되어 있으나, 이 중 213품목은 '1%미만 대책 요망'입니다. 예를 들면 산화 방지제 비타민 E※나 비타민 C, 향료의 추출에 사용되는 알코올 등 특정의 미량 원료에 한정되어 있습니다.

※오른쪽 표시 사례에서는 원재료명 등의 표시 밑에 "제조 중량 비율로 1%미만의 처트니와 사과 퓨레에 사용되는 옥수수가 과제"라고 표시되어 있습니다.

•미량 GM원재료  
표시 사례:  
카레 루 (단맛)



이름 : 카레 루 (단맛)  
원재료: 밀가루, 식용유지(돈지), 설탕, 카레 가루, 소금, 사과 퓨레, 토마토 페이스트, 처트니(사과 함유), 채소(양파(국산), 마늘(국산)), 발효유, 쇠고기 추출물, 효모조미료, 코코넛밀크

GM  
대책  
필  
遺伝子組み換え(GM)対策: 酵母調味料で使っているとうもろこしは遺伝子組み換えでないものを分別。仕込み重量割合で1%未満のチャツネとりんどビュレで使っているとうもろこしが課題です。

### 2018년도에도 GM유채 자생 조사를 실시했습니다.

생활 클럽에서는 2005년부터 매년 GM유채의 자생 조사를 실시하여 제유소와 지방 자치 단체에 신청 등 자생의 확대를 막기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

2019년 봄에는 19도도부현에서 512검체를 조사, 그 중 20검체가 GM유채인 것으로 나타났습니다.



# 유해 물질 제로를 지향합니다.

건강과 환경을 위태롭게 하는 유해 물질 사용 및 방출을 줄입니다.  
유해 물질 제로를 위하여 계속적으로 활동을 전개해 나갑니다.



## 무첨가 포장재

## 식품 포장재도 화학 물질의 무첨가를 추구

•첨가물을 가능한 한 배제한 플라스틱 필름의 사용량

생활 클럽에서는 첨가물을 가능한 한 배제한 식품 포장용 ‘무첨가 추구 필름’을 개발하고 그 사용을 권장해 왔습니다. 또 가정에서 사용하는 랩 필름도 무첨가제를 개발·사용하여, 포장재로부터 식품으로 화학 물질이 전이·오염을 막고 있습니다. 포장용 무첨가 추구 필름의 사용량은 2018년도 연간 약 79톤, 가정용 무첨가 폴리에틸렌 랩의 이용량은 약 54톤, 합계 133톤이었습니다.



2018년도 실적

### 무첨가 추구 필름

일반적인 식품 포장용 필름에는 산화 방지제, 윤활제, 착색제, 방담제 등 다양한 첨가물이 사용되며 조건에 따라서는 식품에 전이·오염될 위험이 있습니다. 그러나 구체적으로 어떤 첨가물이 사용되었는지에 대해서는 대부분 정보가 공개되지 않은 실정입니다.

그래서 생활 클럽에서는 ‘한없이 무첨가를 추구한 포장용 필름’을 개발하고 전환을 권장하고 있습니다. 이 개발은 단층 필름의 싹봉투를 시작으로 이후에는 식품이 닿는 라미네이트 필름의 가장 안쪽에도 사용할 수 있게 되었습니다. 현재는 157개 품목 포장에 사용되고 있습니다.

2019년 3월말 현재

## 비누

## 합성 계면 활성제 배출을 87톤 절감

•합성 계면 활성제의 연간 감소량  
(세탁용과 주방용 세제)

생활 클럽에서는 합성계면 활성제로 만든 합성세제를 사용하지 않은 비누를 쓰는 운동을 추진하고 있습니다. 조합원이 가정 내에서 1년간 사용한 비누의 양으로 추정한다면 일반적인 합성 세제를 사용하고 있을 때 배출되는 합성 계면 활성제를 약 87톤 절감할 수 있게 됩니다.

※아래를 참조



2018년도 실적

### 가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 60% 이상이 합성 세제 성분.

이는 가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 배출 추정량을 조사한 환경청의 자료입니다. 이것에 따르면 1위가 AE, 2위는 방충제 성분인 디클로로 벤젠, 3위가 LAS, 4위가 AES였습니다. 1위, 3위, 4위, 6위는 모두 합성 세제 성분. 어쨌든 가정에서 배출되는 유해 화학 물질의 약 60% 이상이 합성 세제 성분이라는 것이 현 실태입니다.

[그래프 안의 정식 명칭]

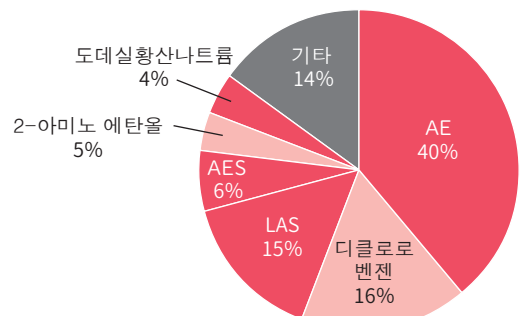
AE(폴리(옥시 에틸렌) 알킬 에테르)

LAS(선형 알킬벤젠 설포산 및 설포산염)

AES(폴리(옥시 에틸렌) = 라우릴 에테르 황산 나트륨)

※ 환경청HP/PRTR 정보마당 「PRTR 데이터를 읽고 해석하기 위한 시민 가이드북 ~ 2017년 집계결과부터 ~에 대하여」로부터 작성

•가정에서 배출되는 PRTR법  
※ 제1종 지정 화학 물질의 비율



2017년도 실적(2019년 9월27일 공표) 4만 6천 톤/년



# 자연 자원을 소중하게 사용합니다.



물, 토양, 삼림과 같은 재생 가능한 자연 자원을 지속적인 형태로 사용합니다.  
재생할 수 없는 자연 자원에 대해서는 차세대에게 물려줄 수 있도록 사용을 절감합니다.

## CO<sub>2</sub> 감소

### 생활 클럽 그룹에서 11,578톤의 CO<sub>2</sub>를 삭감

생활 클럽 그룹은 2020년도 생협사업에 있어서 CO<sub>2</sub>배출 총량을 2007년도를 기준으로 25% 삭감을 목표로 하고 있습니다. 2018년도에는 조합원의 활동(그린 시스템 ※다음 페이지 참조)으로 2,469톤, 그룹 전체의 생협 사업으로 2,886톤의 CO<sub>2</sub>를 삭감했습니다. 에너지 창출분야에서는 6,223 t-CO<sub>2</sub>양의 전기를 재생가능한 에너지로 판매했습니다. 합계 11,578 t-CO<sub>2</sub>의 용적은 도쿄돔 4.8개 분량입니다.

• 생활 클럽 그룹 CO<sub>2</sub>삭감량

도쿄돔 4.8개 분량의CO<sub>2</sub>



11,578톤

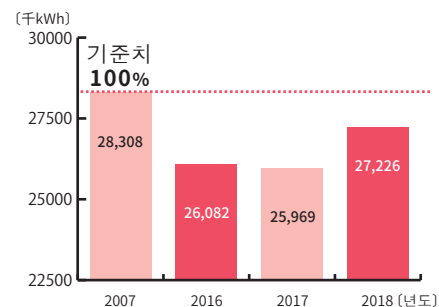
2018년도 실적

## 절전

### 그룹 전체에서 구입한 전기 등 2차 에너지 비용은 기준 년도(2007년도)대비 약 1.4억엔 절약

상기의 CO<sub>2</sub>감축 계획에 의거하여 도쿄 전력 후쿠시마 제1 원자력 발전 사고를 계기로 그룹 전체에서 절전 대책을 강화했습니다. 2018년도에는 전년도와 비교해 104.8%로 전년을 웃돌았습니다. 2018년도에 생활클럽 그룹 전체에서 구입한 2차에너지 가격은 약 14억5,277만엔이었습니다. 기준년(2007년도)의 15억9,548만엔과 비해 약1.4억엔이나 절약할 수 있었습니다.

• 생활 클럽 그룹의 전기 총 사용량의 추이



※2차 에너지란, 1차 에너지 (석유나 석탄, 천연가스, 원자력, 수력 등 자연에서 채취한 그대로의 에너지)를 변환, 가공한 전기, 도시가스, 휘발유 등을 말합니다.

### 에너지 절약 강좌

에너지 절약 강좌란, 에너지 절약 활동을 게임이나 공작 등을 통해 즐겁게 배움과 동시에 그 배경에 있는 지구온난화나 에너지 문제에 관한 이해를 목적으로 개최합니다. 각 지역에서 48기획이 개최돼, 1,017명(2018년도)의 조합원이 참가했습니다.



생활클럽 사이타마  
부모님과 함께 만들기 「페트병으로 만드는 미니풍차」 모둠

# 쓰레기 삭감에 대처합니다.

자원 절약 · 재사용 · 재활용을 통해서 쓰레기의 삭감에 대처합니다.  
또 폐기를 처분에 대해서도 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 방법을 선택합니다.

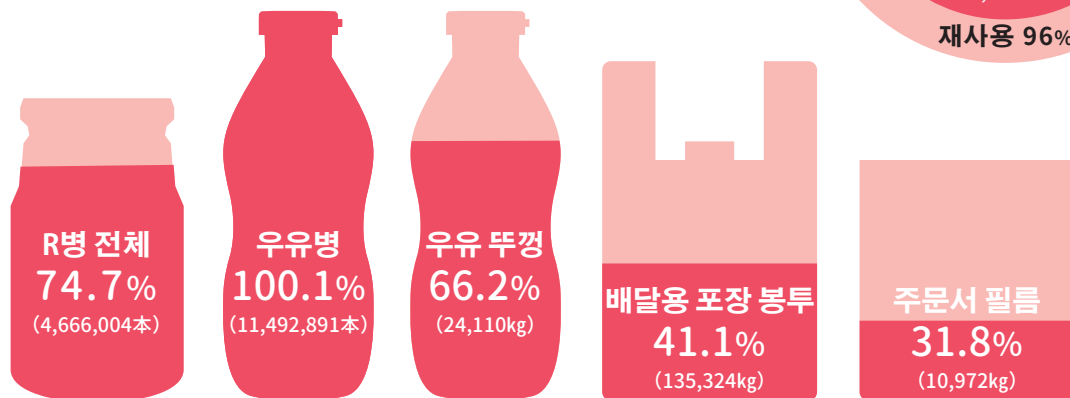


## 쓰레기 감소

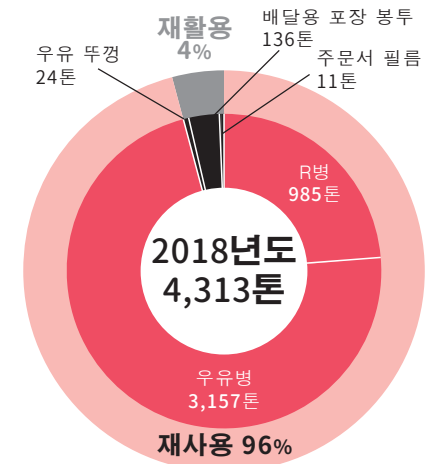
## 그린 시스템으로 4,313톤의 쓰레기를 삭감

생활 클럽은 2018년도에 R(재사용)병이나 우유병의 재사용 회수로 4,142톤, 우유 뚜껑과 배달용 포장 봉투의 재활용 회수로 171톤, 합계 4,313톤의 쓰레기를 줄였습니다. 2018년도 1년간 재사용한 병의 총 갯수는 1,615만8,895개에 달합니다.

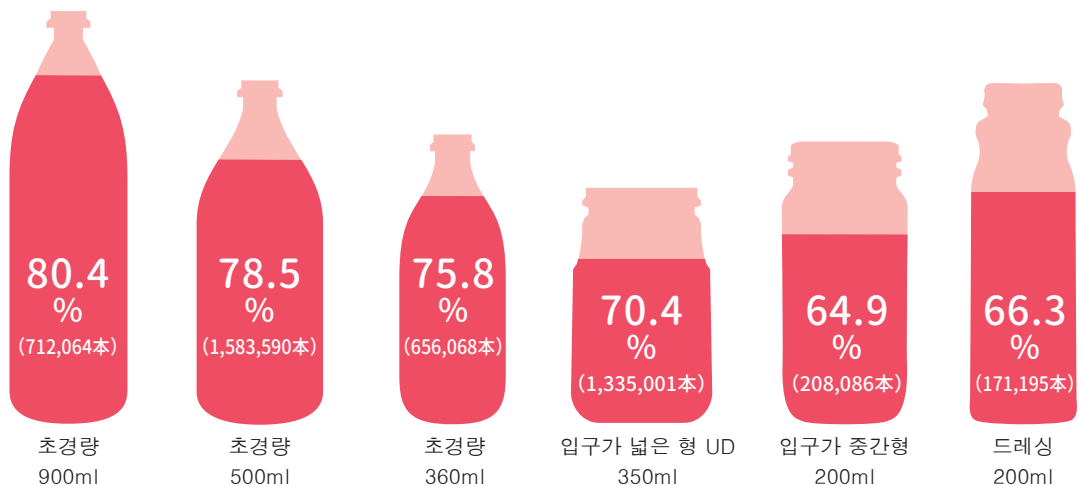
• 2018년도 재사용·재활용 회수율



• 2018년도 쓰레기 감소량



• R병 종류별 회수율



2018년도 실적

### 그린 시스템과 R병

GARBAGE REDUCTION FOR ECOLOGY AND EARTH'S NECESSITY 의 첫 이니셜 약칭으로, 지구 생태계를 위한 쓰레기 감량(GREEN)시스템이라는 의미입니다. 생활 클럽은 1994년부터 용기 포장 쓰레기를 줄이기 위해서 병 용기를 몇 종류의 R 병으로 통일하여 수거 및 재사용하기 시작했습니다. 현재는 용도에 맞춰 6종류의 R 병을 69품목의 소비재로 사용하고 있습니다. (2019년 7월 현재)

제6회 환경부 굿라이프 어워드  
환경부 장관상 수상  
지구 생태계를 위한 쓰레기 감량 시스템  
'그린 시스템'



장기적인 관점에서 에너지의 낭비를 적극적으로 줄입니다.

소비자와 생산자가 힘을 모아 안전하고 지속 가능한 에너지의 생산·유통에 대처합니다.

## 사용

자연 에너지를 사용하는 사람이  
더욱 늘어났습니다2016년 4월부터 전력 소매가 전면 자유화되어  
전력회사를 자유롭게 선택할 수 있게 되었습니다.2018년도 말 생활클럽전기※의 누계 계약 건수는  
14,891건이 되었습니다.※생활클럽전기: 생활클럽은 ㈜생활클럽에너지를 설립하여 자연 에너지가  
중심인 전기를 공동구입하고 있습니다.

•생활클럽 전기의 자연 에너지 발전소



풍력



태양광



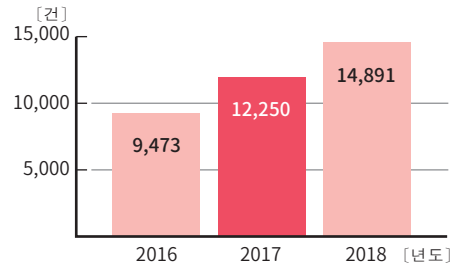
바이오매스



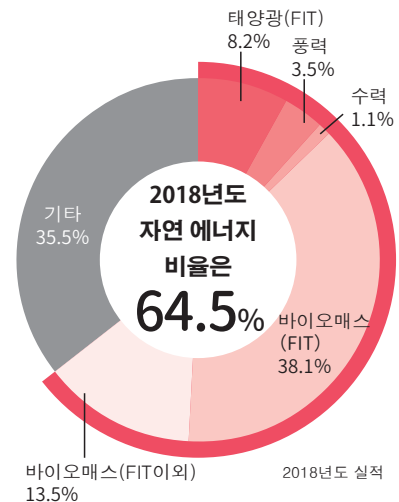
소수력

※바이오매스는 ㈜생활클럽에너지가 제휴한  
사업자로부터 구입하여 공급하고 있습니다.  
※각 발전소의 아이콘은 각 지역(도부현) 별로  
표시전국에 62개소  
(2019년 10월 현재)

•‘생활클럽 전기’를 계약한 누계 건수의 추이



•생활클럽 전기의 에너지 내역



## 만들기

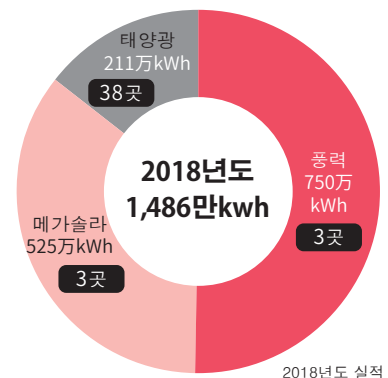
에너지 자급에  
임하고 있습니다생활클럽에서는 생활에 빼놓을 수 없는 에너지를 시민의  
손으로 되돌리기 위해 본인들의 전기를 스스로 만들고  
자치하는 ‘에너지 자급’에 도전하고 있습니다.2018년도, 생활클럽은 그룹 전체에서 14,856,318kWh의  
에너지를 생산했습니다. 발전설비 용량은 22,821kW  
이었습니다.

①생활클럽 풍차 「유메카제(夢風)」

②소나이 유자 태양광 발전소

③생활클럽 한노델리버리센터 발전소

•자연 에너지의 발전 실적

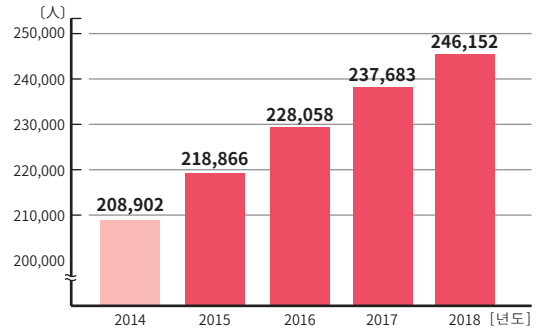


## 독자 기준

### 확대되는 조합원간의 상부상조

‘엣코로 제도’는 생활 클럽 독자의 상부상조하는 시스템입니다. 제도 내용은 각지의 생활 클럽마다 다르지만 조합원끼리 ‘피차일반’이라는 마음으로 서로 돕는다는 취지는 공통적입니다.  
현재 15지역의 생활 클럽에서 실시되고 있습니다.

•엣코로 제도에 가입한 조합원 수



#### 엣코로 마크

엣코로 마크에는 곤란할 때 서로 손을 내밀어 돕는다는 이념이 담겨져 있습니다. 언뜻 작은 토끼처럼 보이지만 거꾸로 돌려 보면 양손이 도안되어 있습니다.

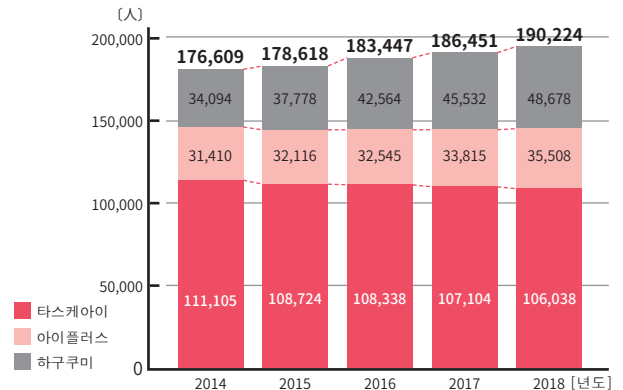


## 공제 제도

### 늘어나는 생활 클럽 공제 하구쿠미 가입자

생활 클럽 공제 하구쿠미(양육)는 2018년도에 가입자가 4.8만명을 넘었습니다. 《타스케아이》와 《아이플러스》는 전국의 생협 조합원이 만든 CO-OP공제로 든든한 경제적 보장이 특징입니다.

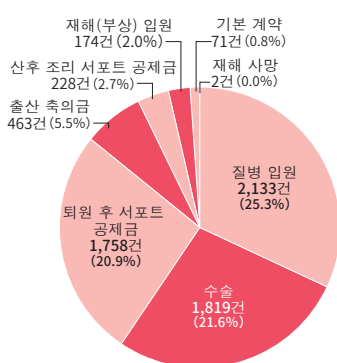
•공제 제도에 가입자 수



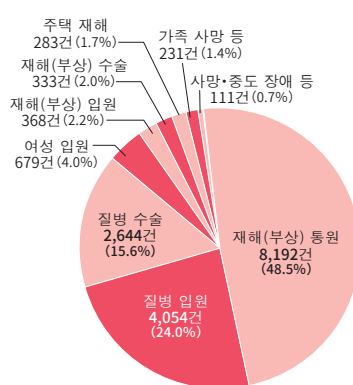
## 공제 사업

### 2018년 공제 사업의 개요와 현황

•생활 클럽 공제 하구쿠미  
2018년도 사유별 지불 건수  
(※가나가와와 공제연 합산)



•CO-OP공제(타스케아이)  
2018년도 사유별 지급 건수



•생활클럽 공제연2017년도 결산

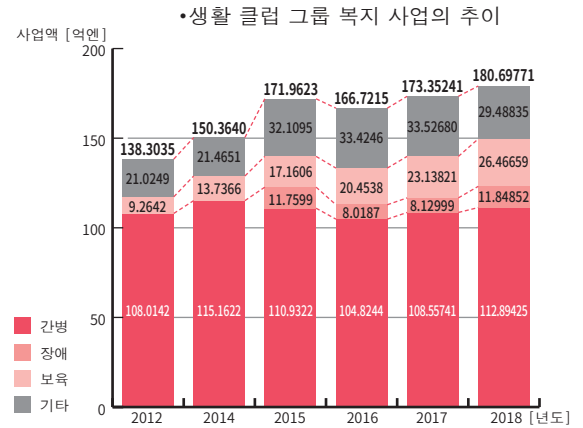
|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 경상 수익 (공제료, 수수료 등)A        | 1,800,208천엔 |
| 경상 비용(지불 공제금, 인건비, 물품비 등)B | 1,264,902천엔 |
| 경상 잉여금 = A-B               | 535,306천엔   |
| 당기 잉여금                     | 440,861천엔   |
| 당기 미처분 잉여금                 | 529,677천엔   |

지불 건수 8,431건  
지불 공제 금액 206,388,천엔

지불 건수 16,905건  
지불 공제 금액 603,899,천엔

## 생활 클럽 그룹의 복지 사업 규모는 180억엔

각지의 생활 클럽은 스스로 간병과 보육 사업을 하거나 사회 복지 법인이나 NPO법을 설립하고 지역에 뿌리내린 복지 사업을 실천하고 있습니다. 생활 클럽 그룹의 복지 사업의 총액은 180억엔에 이르며, 하나의 법인 그룹으로서는 일본에서도 굴지의 규모입니다. 사업 내용별 2018년도 실적은 15페이지를 보십시오.



### 생활클럽 공제연은 “생활클럽의 복지·상부상조 8원칙”을 정했습니다.

급속하게 진행되는 저출산 고령화 사회, 심각한 소득·세대·지역간 격차, 우리들을 둘러싼 환경은 더욱 더 심각해져 가고 있습니다. 생활클럽은 다양한 복지활동을 전개하여 아이들부터 고령자에 이르기까지 누구나 있는 그대로 자기자신답게 지역에서 살 수 있는 커뮤니티를 만들어내고 시민 참가의 복지기능을 만들어 왔습니다.

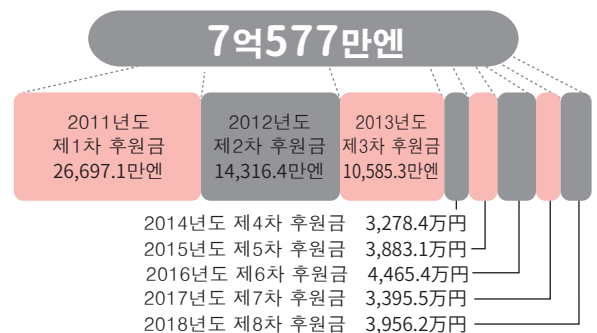
제7회 정기총회에서는 이러한 상황 속에서 제 6차 연합사업 중기 계획을 기반으로 「상부상조·공제(보험)·복지정책」을 추진하기 위해 회원 단협·운동 그룹·생활클럽연합회·생활클럽 공제연이 힘을 합쳐 그룹 전략으로 복지 기능 조성을 추진하여 안팎으로 확대할 것을 제안했습니다. 그리고 많은 사람과 사람을 연대하고 넓은 인간관계의 도움을 받아 「복지 자급 네트워크 조성」을 지향하기 위해 「생활클럽 복지·상부상조 8원칙」을 정했습니다.

- 1:다양성 한 사람 한 사람이 차이를 인정하면서 대등하게 연대하고 기쁨을 서로 나누는 사회를 지향합니다.
- 2:존엄의 존중 태어난 날부터 마지막 날까지 누구나 그 사람답게 안심하고 살 수 있는 지역을 만듭니다.
- 3:참가형사회 육아, 개호, 사회적 고립을 지역전체의 과제로 삼아 서로 돕는 참가형 구조를 만듭니다.
- 4:보람이 있는 인간다운 일 생활과 일이 조화롭고 사회를 여유롭게 하는 다양한 일의 형태,일터를 만듭니다.
- 5:공간·역할 만들기 다양한 사람이 마음 편안하게 즐겁게 지낼 수 있는 공간 만들기·역할 만들기를 진행합니다.
- 6:육아 지원 아이들이 웃으며 지낼 수 있도록 지역 전체가 아이들과 부모를 지원합니다.
- 7:개호지원 개호하는 사람·받는 사람 모두 안심하고 매일 지낼 수 있도록 서포트합니다.
- 8:사회적 고립에 대한 지원 빈곤과 고독을 모른 척하지 않고 다가가 함께 자립할 수 있도록 뒷받침합니다.

## 조합원의 후원금 모금 활동으로 동일본 대지진의 부흥 지원

2011년도부터 8차례에 걸친 조합원 성금 모금 활동으로 총액 7억 577만 5,438엔이 모였습니다 (2019년3월말 현재). 지진이 발생한 지 8년이 지난데 지원은 아직도 필요합니다. 앞으로도 지원 계속을 위한 모금 활동을 실시하겠습니다.

• 부흥지원 성금 실적



### 보양 활동

리프레쉬 투어 기획 개최 수와 총 참가자 수

#### 리프레쉬 투어에 총 1,677명이 참가

리프레쉬 투어(재충전 활동)는 2018년도까지 8년간에 110 가지 기획이 실시되어 총 515가족 1,677명이 참가했습니다. 2015년 투어부터는 투어에 초청 대상 지역을 토치기 현까지 확대해 개최하고 있습니다.

개최 수  
**110**  
가지 기획

참가자 수  
**1,677**  
명



생활 클럽은 한 사람 한 사람이 주인공입니다. 조합원에 관련된 정보는 큰 것에서 작은 것까지 모두 공개·공유합니다. 그 정보를 바탕으로 자신들 스스로 생각하고 결정하고 실행합니다.

독자  
기준생활 클럽 특유의  
'소비재 Step Up 점검' 을 31회 개최

생활 클럽에서는 국가의 기준보다 엄격한 독자 기준을 생산자와 함께 만들어 운영하고 있습니다.

'소비재 Step Up 점검'은 조합원이 생산 현장을 방문하여 제조 환경이나 공정을 확인하고 생활 클럽의 자체 기준에 도달점을 체크하는 활동입니다. 점검 결과는 활동 보고서 게재와 더불어 각지의 생활 클럽의 기관지에서 홍보되고 있습니다. 2018년도에는 31가지 기획이 실시되어 235명의 조합원들이 참가했습니다.

소비재Step Up점검  
개최 수

31가지  
기획 참가 조합원  
235명

2018년도 실적

## 이용자의 눈높이에서 제조 현장 체크

조합원이 실시하는 '소비재 Step Up 점검'에는 식품첨가물이나 농약의 사용, 비누 사용 등, 조합원 한 사람 한 사람의 확고한 의지가 활약하게 됩니다. 또한 감사를 통해 소비재가 만들어진 배경이나 생산자의 노력을 이해할 수 있고 조합원이 공동구입에 참가하는 의의를 재확인하는 기회가 되고 있습니다.

2018년 10월 (주)히라보쿠코보에서 실시된 생활클럽(연합회)에 의한 슬라이스 로스 햄 '현장 점검'

생산자  
교류회활발한 생산자 교류회  
2018년도에는  
20만 8,320명이 참가

조합원이 소비재 생산 현장을 방문하거나 생산자가 각지의 생활 클럽을 찾아 조합원과 교류하는 생산자 교류회가 활발하게 진행되고 있습니다. 조합원에게 있어서 생산자로부터 직접 정보를 얻을 수 있는 생산자 교류회는 소중한 기회입니다.

•2017년도 생산자 교류회 개최 실적(총 수치)



2018년도 실적



JA사가에니시무라야마 사과원에서 생산자의 설명을 듣는 조합원들.  
(2019년7월 쇼나이 교류회)

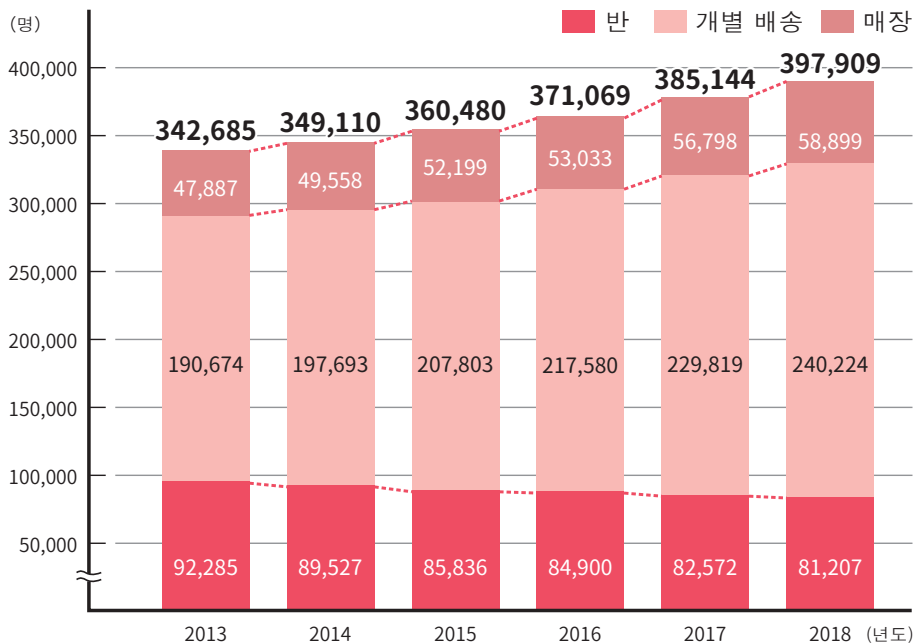


## 데이터 페이지 숫자로 보는 동향과 추이

생활클럽 그룹의 전체상을 볼 수 있도록 데이터를 정리했습니다.  
2018년도 공동구매 이용자수 · 사업액 · 출자금 추이 ·  
복지사업 이용자와 사업액을 게재했습니다.

### [ DATA 1 숫자로 보는 공동 구매 사업의 동향과 추이 ]

#### ● 조합원 수의 추이(업태별)

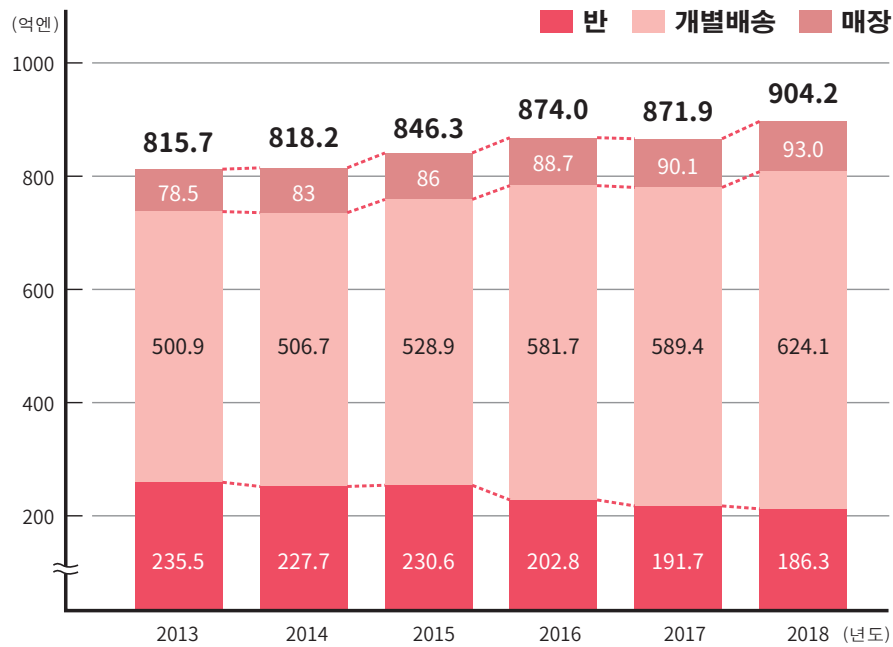


#### ※업태별 조합원 수에 대해서

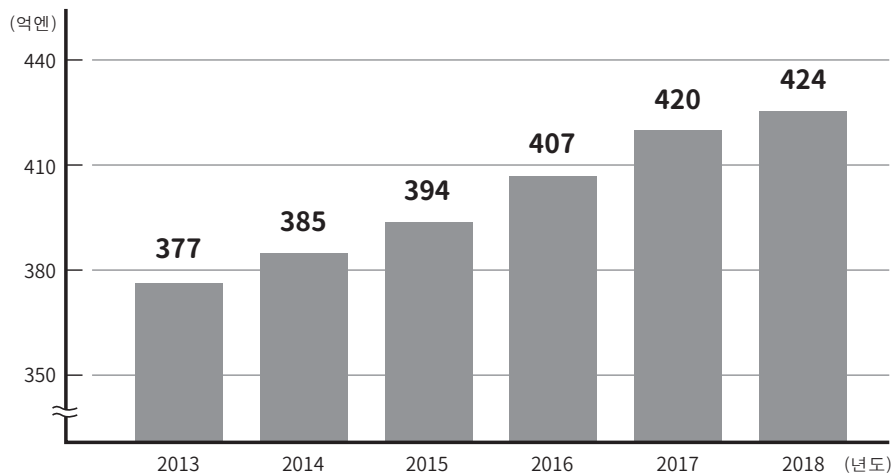
■ 반: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·사이타마·치바·나가노·홋카이도·이바라키·야마나시·이와테·시즈오카·아이치·도치기·아오모리·야마가타·군마·후쿠시마·오사카·교토엘코프·나라·시가·에스코프오사카·도시생활  
■ 개별배송: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·복지클럽·사이타마·치바·나가노·홋카이도·이바라키·야마나시·아이치·도치기·야마가타·후쿠시마·오사카·교토엘코프·나라·시가·에스코프오사카·도시생활  
■ 매장: 도쿄 4단협·가나가와 5단협·치바, 오사카·에스코프오사카(미니 점포).

## [ DATA 1 숫자로 보는 공동 구매 사업의 동향과 추이 ]

### ● 공급액 · 공급 실적 (업체별)

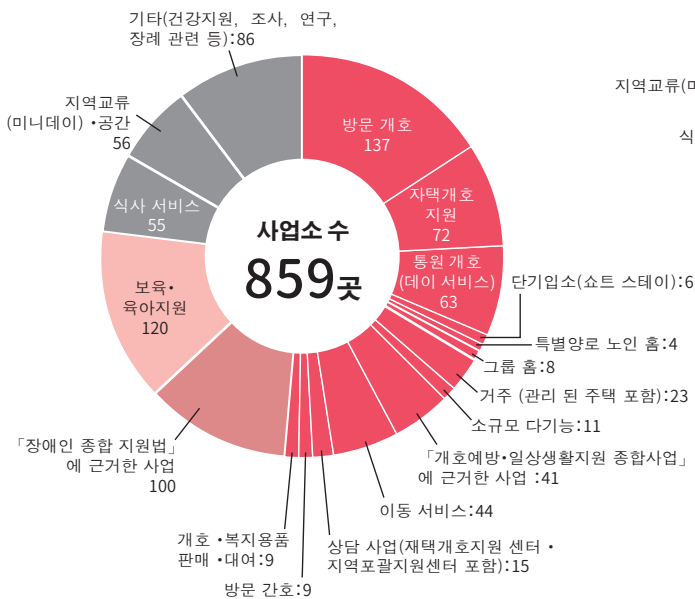


### ● 출자금 · 추이

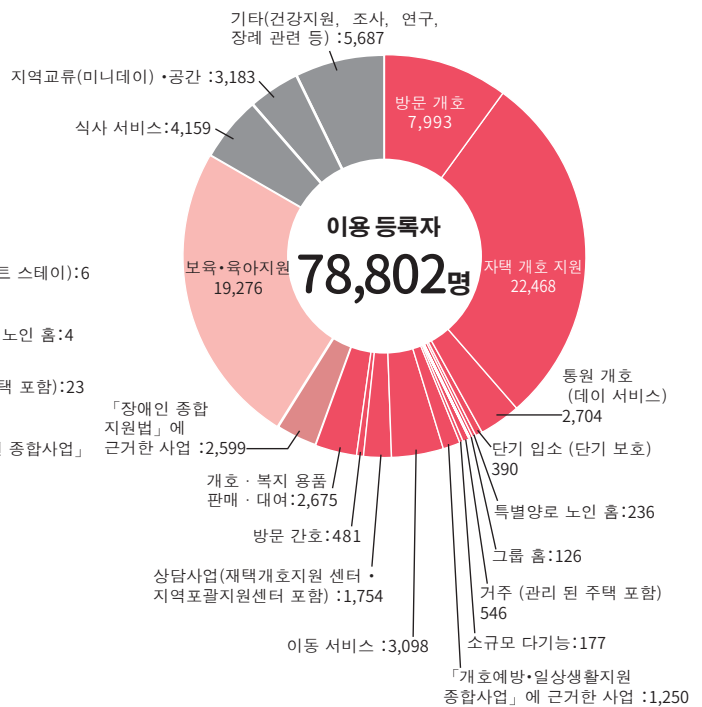


## [ DATA 2 2018년도 생활 클럽 그룹의 복지 사업 규모와 전개 ]

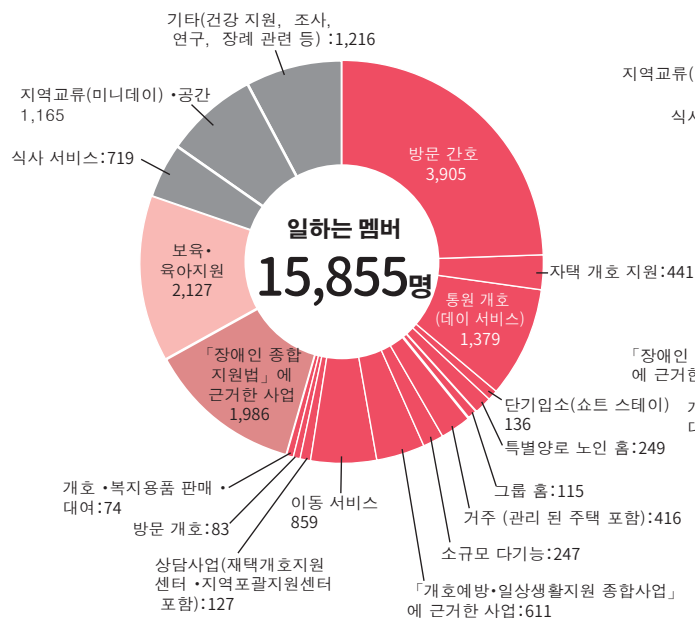
### ● 사업소 수



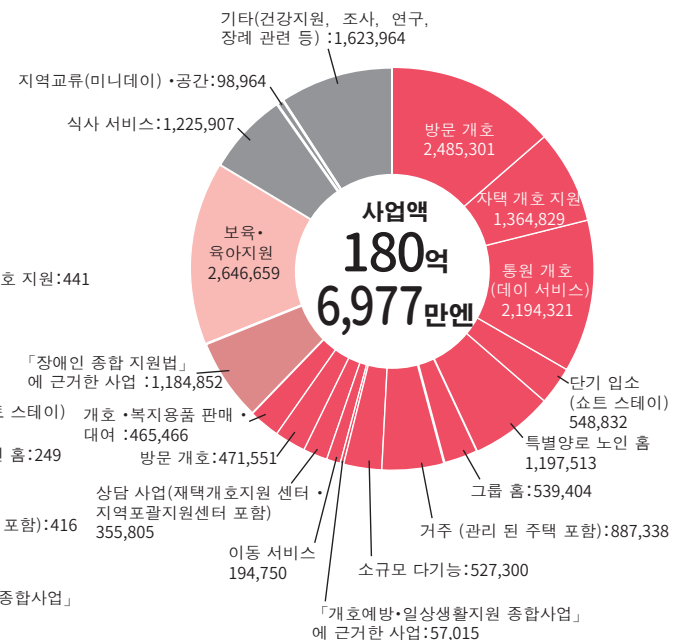
### ● 이용 등록자



### ● 일하는 멤버



### ● 사업액



■ 개호(간병) ■ 보육 ■ 장애 ■ 기타

# SDGs (지속가능한 개발목표) 는, 미래를 향한 약속

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



지금 세계에서는 격차나 빈곤, 고령화와 인구 증가, 생태계를 유지할 수 없을 만큼 대량생산과 소비, 기후변화 등 다양한 문제가 발생하고 있습니다. SDGs (에스·디·지즈) 는 인간활동이 주요한 원인인 제반 문제를 눈앞에 두고 이러한 문제를 근본적으로 해결하고자 하는 세계공통의 목표입니다. 국제사회 전체가 개발도상국 뿐 만 아니라 선진국 스스로가 대처해야 할 보편적인 내용으로 자리매김하고 있습니다. 생활클럽에서도 SDGs의 대처에 대한 논의가 시작됐습니다.

2015년 9월, 유엔은 2030년까지 세계가 달성해야 할 17개 골(목표)과 169개 타겟(표적)으로부터 지속가능한 개발목표 (SDGs)를 정했습니다. 2016년 5월, 일본정부는 '지속가능한 개발목표 추진본부'를 세워 SDGs를 추진하고 있습니다.

#### 목 표 1

### 빈곤 퇴치

모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식

#### 목 표 2

### 기아 종식

기아 종식, 식량안보 달성, 개선된 영양상태의 달성과 지속가능한 농업 강화

#### 목 표 3

### 건강과 복지

모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진

#### 목 표 4

### 양질의 교육

포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진

#### 목 표 5

### 성평등

성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장

#### 목 표 6

### 깨끗한 물과 위생

모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장

#### 목 표 7

### 지속가능한 에너지

모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장

#### 목 표 8

### 양질의 일자리와 경제성장

지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진

#### 목 표 9

### 혁신과 사회기반시설

회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모

#### 목 표 10

### 불평등 감소

국내 및 국가 간 불평등 감소

#### 목 표 11

### 지속가능한 도시와 공동체

포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성

#### 목 표 12

### 책임있는 소비와 생산

지속가능한 소비와 생산 양식의 보장

#### 목 표 13

### 기후변화 대응

기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응

#### 목 표 14

### 해양 생태계 보호

지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속 가능한 이용

#### 목 표 15

### 육상 생태계 보호

육상 생태계 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 산림 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단

#### 목 표 16

### 평화와 정의,효과적인 제도

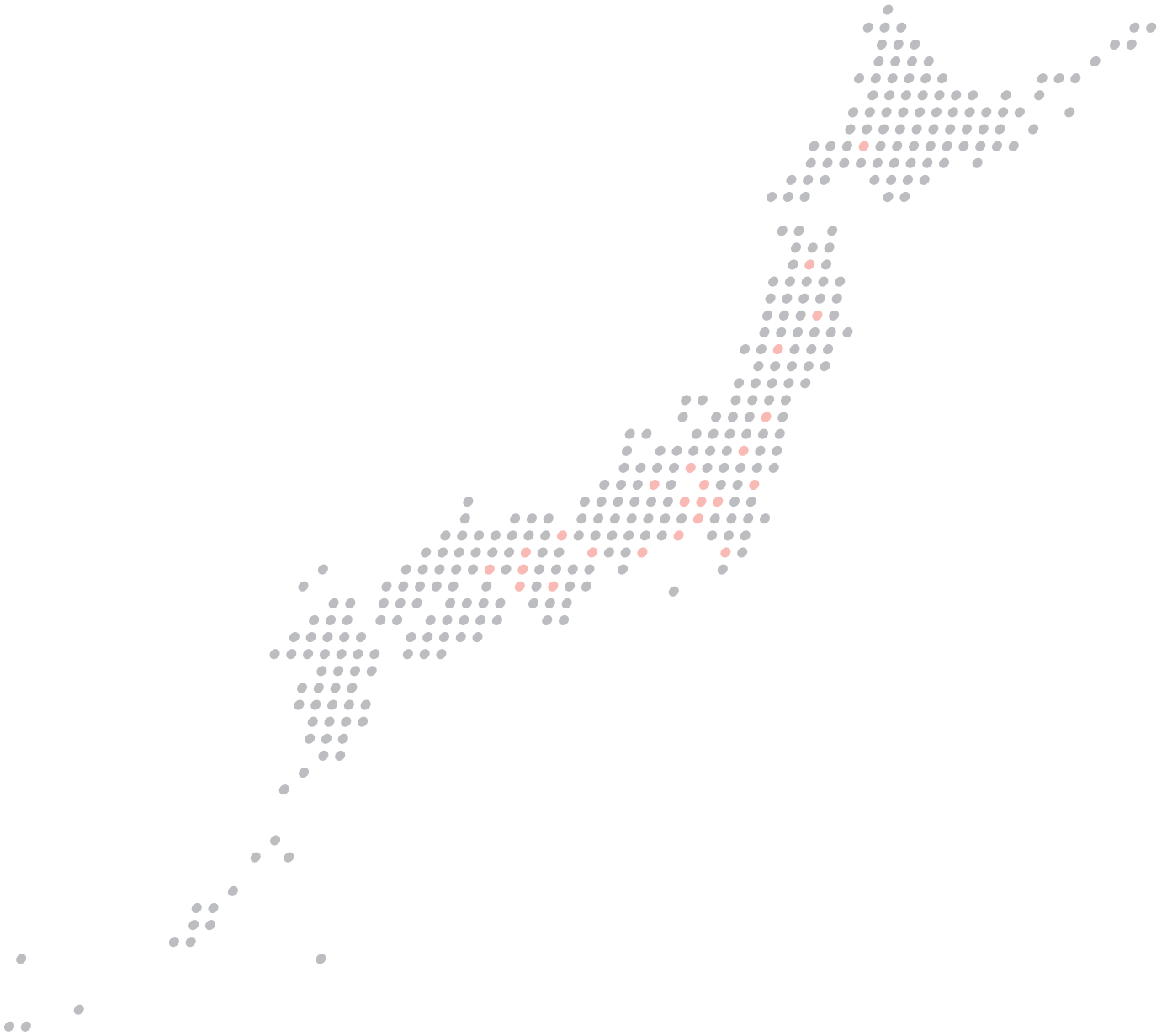
지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축

#### 목 표 17

### 지구촌 협력

이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화





---

**발행**

생활클럽사업연합생활협동조합연합회 생활클럽공제사업연합생활협동조합연합회 2020년 3월 발행