

生活クラブ
2030
行動宣言

지속가능성
 보고서

2022년도 실적

サステイナブルなひと、
生活クラブ

생활클럽은 SDGs의 이념에 앞서가며 거기에만

「생활클럽 2030 행동선언」은 11개 중요목표를 설정하고 지속가능한 미래를 실현하는 것을 목표로 합니다.이

Contents

- 중요목표 1** 식량주권의 개념을 기축으로 한 일본 국내 생산을 추구하고 공정한 조달을 실시합니다 4
- 중요목표 2** 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜와 문화를 소중히 여기며 7
건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.
- 중요목표 3** 지구의 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다. 9
- 중요목표 4** 우리는 사회의 생존을 위협하는 위기에 대비하여 사람들의 삶과 미래를 지킵니다. 11
- 중요목표 5** 원전이 없는 사회를 지향하며 재생가능 에너지의 생산과 보급에 임합니다. 12
- 중요목표 6** 누구나 개성을 살리며 안심하고 살 수 있는 지역공동체와 사회를 만듭니다. 14

머무르지 않는 활동을 이행할 것을 약속합니다.

보고서에서는 2022년도의 성과와 함께 각 목표를 달성하기 위해 어떤 활동을 추진하고 있는지 보고합니다

- 중요목표 7** 빈곤과 고립을 간과하지 않고, 자립을 위해 서로에게 다가가며 서로 15
돌보고 다양한 거처와 일자리를 만듭니다.
- 중요목표 8** 비전(非戰)과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다. 16
- 중요목표 9** 성평등과 다양한 노동 방식을 실현합니다. 17
- 중요목표 10** 다른 단체 및 정부와 협력하여 새로운 환경 보전 활동에 참여합니다. 18
- 중요목표 11** 정보 개시와 자주관리를 기본으로 하며, 스스로 생각, 결정, 실행합니다. 19
- 데이터** 숫자로 보는 동향과 추이 20
- 메시지** 쌓아온 관계를 원동력 삼아 지속가능한 사회로 전진 22

[계재내용에 대해서] 본 보고서에 게재된 활동 및 데이터는 2022년도(2022년 4월~2023년 3월)의 실적을 기반으로 작성되었습니다.
그 외의 정보는 각 항목마다 기재하고 있습니다.



「생활클럽 2030 행동선언」
에 대해 자세한 내용은 이쪽에 ▶

1 식량 주권의 개념을 기축으로 한 일본 국내생산 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.

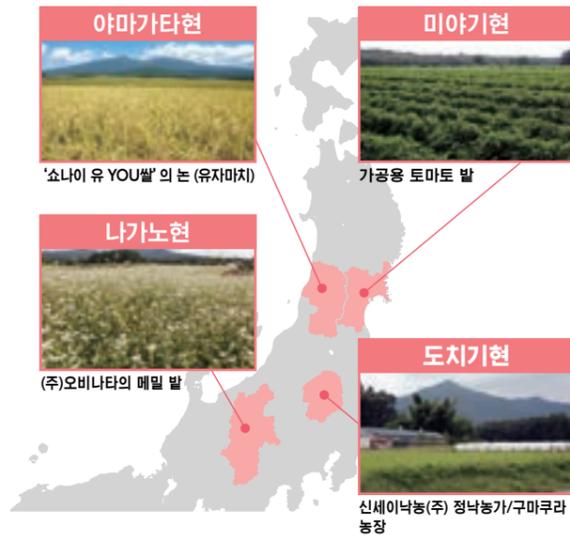
생명산업인 제1차 산업에 있어서 종자에 이르기까지 일본 국내 자급을 추구하고 생산 정보의 개시를 진행합니다. 또한 국내외를 불문하고 생산에 종사하는 사람들의 인권을 배려하여 합의에 근거한 조달을 실행합니다.



지속가능한 지역사회를 구축하기 위해 함께 추진한다

생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 한다

가정에서 소비하는 기본 식재료이며 다양한 가공품의 원료가 되는 1차 산품을 만들어 계속해서 먹을 수 있도록 제휴 생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 하고 있습니다. '공동개발 쌀'을 만드는 야마가타, 나가노, 도치기, 미야기 등 4개의 주요 산지를 중심으로 각 생산지역과 지역 전체의 연대를 통해 지역 활성화 등 먹거리를 뛰어넘는 도전도 시도하고 있습니다.

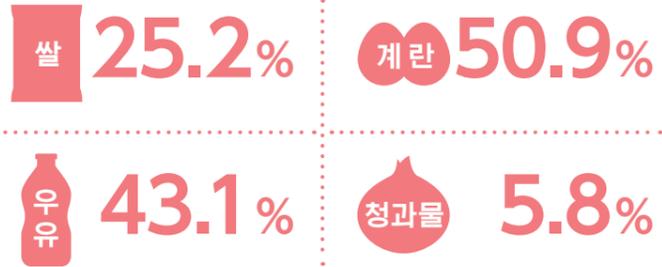


예약으로 서포트하는 지속가능한 생산 및 소비

생활클럽의 주문 방법 중 하나로, 조합원이 예약한 소비재를 정기적으로 받을 수 있는 '요야쿠라부'가 있습니다. 매주 주문을 서포트하는 편리한 시스템입니다. 쌀, 우유, 계란, 청과물을 예약할 수 있는 '비전푸드 요야쿠라부'는 예약을 통해 조합원의 지속적인 이용을 전망하고 생산자가 생산계획을 세우기 용이하여 지속적인 생산과 소비를 서포트해 주는 힘이 되고 있습니다.

비전푸드 요야쿠라부의 예약률*

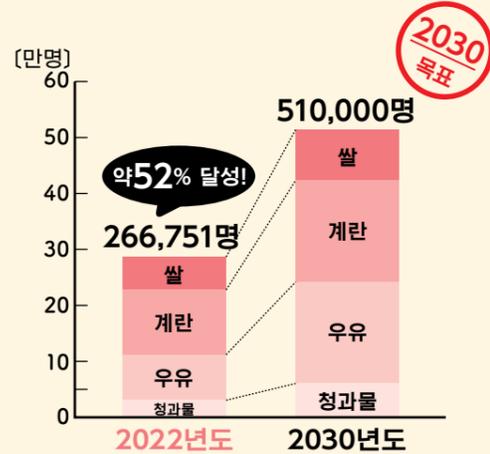
2022년도 실적



*예약가능한 소비재는 지역에 따라 다릅니다. 청과물 예약은 2020년도부터 7개 지역에서 시작되었습니다.

2022년도 실적 및 2030년 목표

쌀·계란·우유·청과물 예약 조합원수



[내역] 2022년도 / 쌀: 56,521명, 계란: 114,334명, 우유: 95,896명, 청과물: 12,544명 / 2030년 목표 / 쌀: 56,521명, 계란: 114,334명, 우유: 95,896명, 청과물: 60,000명

종자로부터 생산과 출하, 국내자급 추구

국내에서 자급할 수 있는 종자 유지와 개발

닭고기·계란의 '일본산 닭 품종'의 생산과 확대에 힘써 수입에 의지하지 않는 품종의 자급에 도전하고 있습니다. 일본 국내에서 먹는 닭이나 계란을 낳는 닭의 대부분은 해외에서 어미 닭을 수입해서 키운 것. 일본 국내에서 품종 자급이 가능해지면 일본의 기후 풍토에 맞는 형질이나 일본 국내의 기호에 맞게 품종을 개량하기가 쉬워집니다.



2022년도 실적과 2030년 목표

일본에서 육종하고 개량한 '일본산 닭 품종'의 사육수



게다가 축산 사료도 일본산으로

일본에서 사육되는 돼지, 닭, 소 등의 사료의 70% 이상이 수입에 의존하고 있는 실정입니다. 생활클럽은 사료로부터 국내생산을 목표로 하며 사료용 쌀 제공 및 사료 작물 재배에도 도전하고 있습니다.

목표 달성

2021년도 실적에서는 원래 2030년 목표로 삼았던 사료 자급률 35% (중량 기준)를 달성했습니다. 목표 인상을 검토하겠습니다.

* 소비재

생활클럽에서는 취급 식품이나 생활용품은 이윤 추구를 목적으로 하는 '상품'이 아니라 그것을 이용하는 사람의 입장에서 본 재료라는 생각을 담아 '소비재'라고 부릅니다.

* 비전 푸드

매일 기본 먹거리인 우유, 계란, 쌀, 육류와 같은 1차 산품을 계속 얻기 위해서는 생산에서 유통 및 소비에 이르기까지 '비전(전망)'을 가질 필요가 있습니다. 생활클럽은 이러한 품목을 '비전 푸드'라고 부르며 공동구매를 통해 생산자와의 유대관계를 강화하고 미래의 식량 안보를 실현하는 것을 목표로 합니다.

* 1차 산품

청과물이나 쌀, 우유, 계란, 육류 등은 자연에서 그대로 채취한 상태로 가공하지 않은 것을 말합니다.

* 공동개발 쌀

생활클럽의 쌀은 조합원과 생산자들이 품종과 농업 방법을 논의하여 '공동개발'합니다. 조합원들이 먹고 싶어 하고 생산자가 생산하고 싶어 하는 쌀의 지속가능한 생산을 목표로 합니다.



중요목표 1 식량 주권의 개념을 기축으로 한 일본 국내생산 추구와 공정한 조달을 실시합니다.

서로를 이해할 수 있는 기회를 만들어 파트너십을 돈독히 한다

조합원과 제후 생산자가 서로의 목소리를 듣고 현장을 알아가는 것을 목적으로, 다양한 교류의 기회를 만들어가고 있습니다. 조합원이 산지를 방문해 소비재의 생산에 대해 배우는 '생산자 교류회'를 비롯해 생산자를 각지의 생활클럽으로 초대하는 '소비자 교류회'나 '학습회'도 개최. 가공용 토마토의 심기나 수확에도 조합원이 참가하고 있습니다. 또한 온라인도 활용하면서 교류의 폭을 확대하고 있습니다.



소나이 교류회

매년 개최하고 있는 각지의 조합원이 아마다타현 소나이 지방을 방문하는 대규모 교류회. 수일간 밭이나 정과를, 가공품 등의 생산자와 교류합니다.



소비자 교류회

생산자가 조합원을 방문해 학습회나 요리 강습회 등을 개최. 소비자의 목소리를 직접 듣고 소비재에 적용하는 기회가 되고 있습니다.



계획적 노동참가

토마토 주스의 원료로 사용되는 가공용 토마토의 옮겨심기와 수확에 조합원도 참가. 수확기를 맞이하는 매년 8월에 실시되고 있습니다.



해외 생산자와의 연대

일본 국내에서 생산이 어려운 식품은 해외에서 수입하고 있습니다. 외국산의 경우에도 소비재로서의 기준은 일본산과 동일합니다. 바다를 넘어 서로의 얼굴이 보이는 관계를 구축하여 조합원과 생산자가 함께 풍성해지는 파트너십을 지향하고 있습니다.



조합원이 베트남에서 기른 '파머즈 쉬림프' 생산자를 방문했습니다.

생산에서 소비까지의 정보 공개

취급 농산물 및 축산물에 대해 '언제, 누가, 어디서, 어떻게 만들어 운송했는지'를 확인할 수 있도록 조합원에게 정보를 공개합니다.

■ 농산물 및 축산물 생산 계획·생산이력의 개시 **100%**

■ MSC 인증 원료를 사용한 소비재의 주문 수량 **134만 2,910점**

예를 들어 이런 대책도 하고 있습니다

- 수산물로 만든 소비재 중 일부는 'MSC 인증' 수입 원료를 사용
- 세탁용 가루 비누 등의 원료로 사용되는 지방산의 일부를 팜유에서 폐식용유로 변경
- 마가린 제품 3종의 원료로 사용되는 팜유가 'RSPO' 인증된 원료로 변경

리뉴얼된 비누에 대해 자세한 내용은 이쪽

새로운 대책 **식품 손실을 줄이기 위해**

생활클럽에서는 소비재의 유통기한을 새롭게 검토하고 있습니다. 유통기한에 따른 맛과 품질 변화를 검사하여 문제가 없는 것으로 확인되면 유통기한을 더욱 연장하고 있습니다.

■ 유통기한을 달성한 품목수 **약 24% 달성!**

누적 품목수 **143 품목** (2020~2022년도)

2030 목표 **600 품목**

중요목표 2

2

소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.



첨가물이나 약제의 사용을 가능한 한 삭감해, 건강을 유지하는데 공헌하는 식재료의 사용법이나 섭취 방법 등의 정보를 적극적으로 공유합니다.

화학합성농약이나 항균성물질(항생물질·합성항균제) 등의 사용을 삭감

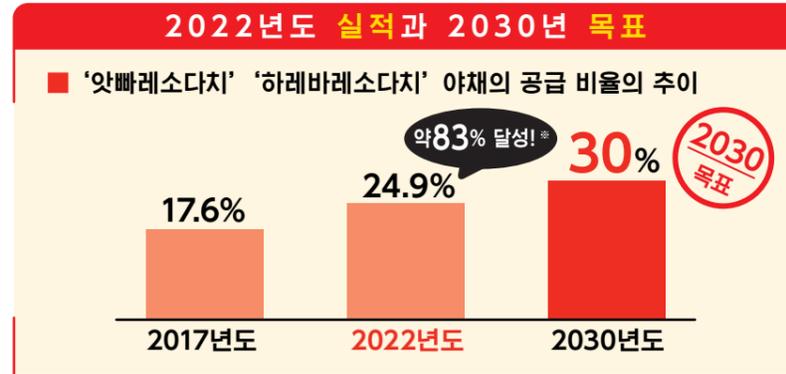
농약을 최대한 줄인 야채 만들기

생활클럽의 야채는 모두 '어스메이드 야채'라고 명명하고 있습니다. 화학합성농약이나 화학비료는 가능한 한 사용하지 않고, 생산자와 함께 흙 만들기부터 시작해 '언제·누가·어디에서 어떻게 만들었는지' 재배 이력을 모두 밝히는 것을 기본으로 하고 있습니다. 그 중에서도 '앗빠레소다치', '하레바레소다치' 야채는 독자적인 기준 아래 철저한 품질관리로 가정에 배달하고 있습니다.



어스메이드 야채의 로그마크

※ '어스메이드 야채'는 간사이 지방을 제외한 생활클럽의 정과물 규격입니다. 간사이 지역의 생활클럽에서는 자체 기준에 따라 독자 규격으로 정과물을 공동구매하고 있습니다.



※ 목표 공급 비율 30%에 대한 달성도.



앗빠레소다치
재배기간 동안 화학합성농약과 화학비료를 사용하지 않고 키웠습니다.



하레바레소다치
재배기간 동안 화학합성농약과 화학비료를 최대한 사용하지 않고 키웠습니다.

게다가 **약에 의존하지 않고 건강 최우선으로 소, 돼지, 닭 육성**

생활클럽 제후 축산 생산자는 소와 돼지, 닭이 편안하고 스트레스 없이 지낼 수 있는 환경을 만들어 건강을 최우선으로 해서 키우고 있습니다. 이렇게 함으로써 가족이 병에 잘 걸리지 않고 항생물질에 의존하지 않는 사육을 실현할 수 있습니다.(병 치료는 제외).

소 3,628 마리	돼지 89,697 마리	닭 1,940,419 마리
----------------------	------------------------	--------------------------

※ 2022년도 실적



* MSC인증
천연 수산물을 대상으로 해양관리협의회(Marine Stewardship Council)가 관리하고 있는 수산자원과 환경을 배려하여 적절하게 관리된 어업으로 잡은 수산물인 증거.

* RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil('지속가능한 팜 오일을 위한 원탁 회의'). 지속가능한 팜유 생산 및 사용을 촉진하기 위해 설립된 국제 비영리 단체.



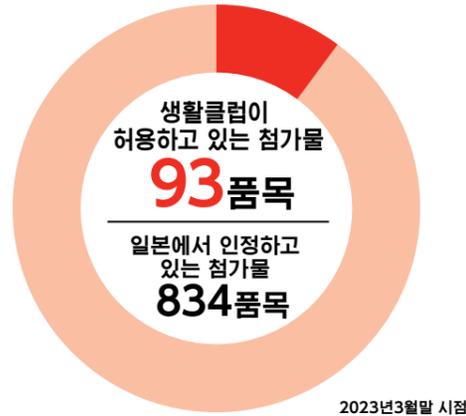
중요목표 2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.

소재의 장점을 살려 불필요한 식품 첨가물을 사용하지 않는 소비재 만들기

필요없는 식품첨가물은 사용하지 않기로

식품첨가물에 대한 기본적인 개념은 '의심스러운 것은 사용하지 않는다' '불필요한 것은 사용하지 않는다' '사용한 것은 모두 공개한다'입니다. 현재 일본에서 사용이 허용된 식품첨가물은 834개 품목. 생활클럽에서는 그 약 1/10만을 허용하고, 사용 용도도 한정시키고 있습니다.

■ 허용 식품첨가물



※일본에서 사용이 인정하고 있는 식품첨가물에는 '지정첨가물' '기존첨가물' '천연향료' '일반음식물첨가물'이 있습니다. 오른쪽에 기재된 834개 품목과 93개 품목(원재료 캐리오버 및 분유의 영양소는 제외)은 '지정첨가물' '기존첨가물'을 가리킵니다.

2022년도 실적과 2030년 목표

■ 자체 기준에 따라 필요없는 식품첨가물을 사용하지 않고 만든 소비재의 누적수

2022년도 **3,216** 품목

약 78% 달성



2030 목표 **4,097** 품목

게다가! 식품과 강좌를 통해 조합원의 건강하고 생동력 있는 삶을 지원.

밀키트와 누구나 먹기 좋은 식품 개발

안전성을 고려한 식품을 사용하여 영양 균형이 잡힌 섭취 방법을 조합원에게 제안하고 있습니다. 또한 식재료가 가진 영양을 살린 소비재나 전통적인 제법과 조리 방법으로 만든 소비재의 개발도 진행하고 있습니다.

비오사포* 식재료 세트

소비재와 일본산 야채, 재류 생산자의 조미료를 사용한 생활클럽의 밀키트. 2022년도에는 병동 비오사포 식재료 세트도 게시



비쇼쿠하쿠사이(美食百彩)*

라이프 스타일의 변화에 대응하여 모든 세대의 건강을 서포트하는 소비재 시리즈.



건강 만들기에 도움이 되는 먹거리 정보를 발신

비오사포 활동을 조합원이 이해하고 날마다 유용하게 활용하기 위해서 각 지역에서 학술회를 개최, 식단 짜는 지식을 전하는 강좌와 육아 지원 강좌, 시니어 세대의 건강 유지에 대한 강좌 등도 있습니다.



2022년도 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 강좌 개최수

2022년도 **33**회
2030 목표 **80**회

■ 비오사포 강좌 참가자수

2022년도 **525**명
2030 목표 **1,600**명

2022년도의 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 식재료 세트와 비쇼쿠하쿠사이 누적 품목수

2022년도 **313** 품목 → 2030 목표 **644** 품목

약 49% 달성!

중요목표

3 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.



생물 다양성을 위협하는 유전자 조작을 실시한 식품을 취급하지 않는 것을 기본으로 하여 그 생산에 반대합니다. 또한 생산·유통·소비·폐기의 각 단계에서의 친환경을 배려함과 동시에 중점적으로 온실 효과 가스의 삭감에 대처합니다.

용기포장 쓰레기를 줄이고 자원을 순환할 수 있는 사회를 만든다

반복해서 사용할 수 있는 재사용 병으로 환경부하를 줄인다

가정에서 나오는 쓰레기 용적의 약 60%가 용기나 포장재입니다. 생활클럽에서는 가급적 쓰레기를 배출하지 않고 환경부하를 줄이기 위해 조미료나 주스 등의 용기를 몇 종류의 재사용 병으로 통일하고 회수하여 재사용하고 있습니다. 반복사용함으로써 에너지 소비량이나 이산화탄소 배출량도 줄일 수 있습니다. 생활클럽에서는 이러한 대처를 '그린 시스템*' 으로서 추진하고 있습니다.



2022년도 실적과 2030년 목표

■ 조미료나 주스 등의 용기에 사용되는 R병 회수율

2022년도 **76.8%** 달성!
2030 목표 **80%**

R병...일본 유리병협회가 규격통일한 재사용 병으로 인증한 병.

*Garbage Reduction for Ecology and Earth's Necessity (지구 생태계를 위한 쓰레기 감량)의 머리 글자인 GREEN에서 지었습니다.

새로운 대처

CO₂삭감을 위해 플라스틱 포장재를 재검토

더 쓰레기를 줄이고 CO₂ 배출량을 줄이기 위해 소비재의 플라스틱 포장재도 검토하고 있습니다. 예를 들어, '비오사포 식재료 세트' 봉투에는 재생 플라스틱 원료를 30% 사용. 같은 포장재 공장에서 나오는 제품의 나머지 부분 등을 활용합니다. 또한 포장 그릇을 종이 그릇으로 교체하고 포장재를 심플하게 하여, 사용 플라스틱량을 줄이는 등 순차적으로 변경하고 있습니다.

▶ 탈 플라스틱 삭감

봉투 원료 30%를 재생 플라스틱으로



비오사포 식재료 세트
*간사이지역에서는 미취급

플라스틱 그릇을 사용하지 않기로



생선(전갱이) 튀김

봉투의 플라스틱 20% 감소 일부는 재활용 PET 사용



세탁용 가루 비누 세탁용 무첨가 비누(바늘 모양)

대상 플라스틱의 총 사용량 삭감

2030 목표 **25%** 삭감

'재활용 플라스틱' 및 '식물 유래 플라스틱'의 사용률 인상

2030 목표 **50%**



* 비오사포

'비오사포'란, 생명을 뜻하는 '비오'와 '미,美'를 합성해 생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트한다는 의미의 조성이. 음식의 안전성뿐만 아니라, 건강한 몸 만들기를 위해서 빼놓을 수 없는 균형잡힌 '섭취방법'에 대한 정보도 발신하고 있습니다.

* 비쇼쿠하쿠사이(美食百彩) 어른으로부터 아이들까지 다양한 세대의 건강한 일상의 식탁을 서포트하는 소비재 시리즈입니다.



중요목표 3 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.

생활클럽 그룹의 CO₂ 배출량을 삭감

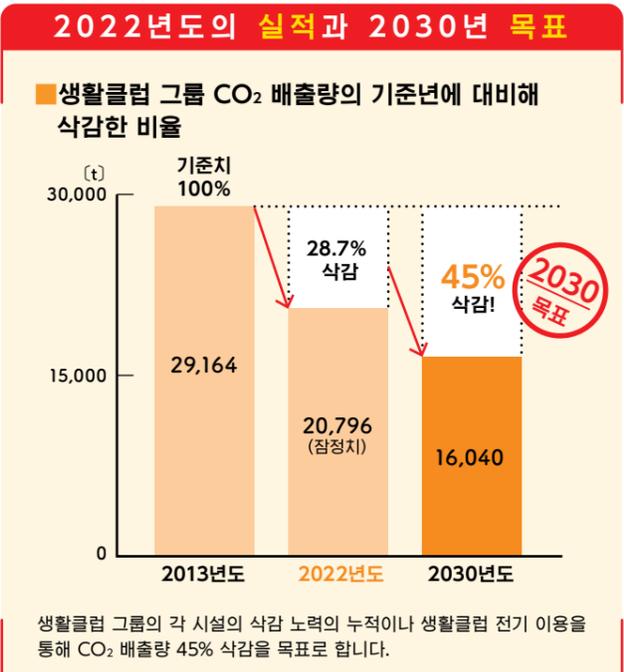
CO₂ 배출을 2050년까지 한없이 '제로(0)' 로

생활클럽 그룹 전체가 지구를 과열화하는 온실효과가스의 배출 삭감에 대처하고 있습니다. 2030년까지 CO₂ 배출량을 45% 삭감(2013년 대비), 2050년에는 한없이 '제로(0)' 로 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.

2022년도 생활클럽 그룹의 CO₂ 삭감량



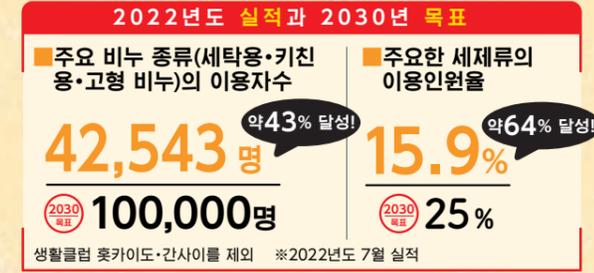
※2013년을 기준으로 하여, 2022년의 CO₂ 삭감량을 용적으로 나타내면 도쿄돔 3.4개분



일상생활의 선택으로 환경과 생태계를 지킨다.

합성세제는 취급하지 않습니다

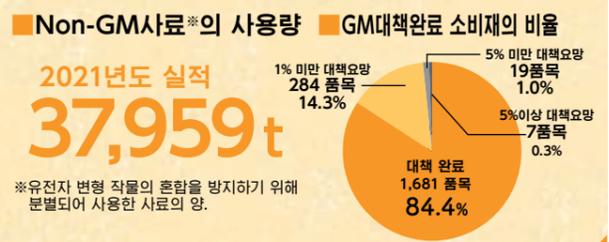
비누의 이용을 권장하며 석유나 유지 등을 원료로 한 합성계면활성제로 만들어진 합성세제는 취급하지 않습니다. 2022년 7월부터는 '세탁용 가루비누' 등 3품목의 원료인 지방산의 일부를 팜유 유래에서 폐식용유 유래의 것으로 변경하여 보다 환경과 인권을 배려한 원료 규격으로 전환했습니다. 게다가 포장재인 플라스틱 삭감에도 대처하고 있습니다.



유전자 조작을 한 식물은 취급하지 않습니다

생활클럽에서는 '의심스러운 것은 사용하지 않는다' 는 생각으로, 유전자 변형 작물·식품은 취급하지 않는 것은 기본으로 하여 그 생산도 반대하고 있습니다. 제휴 생산자와 협력하여 식품의 원재료, 축산물 사료에도 유전자 변형 작물·을 배제시키고 있습니다. 마찬가지로 계능 편집·된 원재료도 인정하지 않습니다.

계능 편집 토마토를 개발, 판매하는 기업에 의해 초등학교에 모종을 무상배부하는 것에 대해 각지 생활클럽에서 지자체나 교육위원회 등에 반대를 호소하는 요망서를 제출하고 있습니다. 자세한 내용은 웹에서 소개하고 있습니다.



* 유전자 변형 작물 (GM작물 / GMO)
어떤 특정 성질을 만들기 위해 미생물 등 다른 생물의 유전자 일부를 잘라내 자신의 유전자에 끼워넣는 작업을 한 작물을 말합니다.(GMO : genetically modified organism)

* 계능 편집 식품
특정 유전자를 끄기(노크아웃) 또는 켜기(노크인) 하는 '노아웃 (Knock-out)' 과 특정 유전자를 외부에서 삽입하는 '노인 (Knock-in)' 두 종류가 있습니다.

중요목표 4

4

사회의 존속을 위협하는 위기에 대한 대책을 마련하여 삶과 미래를 지킵니다.



기후 및 재해와 같은 위기에 대한 대책을 마련하여 지속가능한 생산과 소비를 보장하며 사람들의 삶을 지킵니다.

기후 위기에 적응하고 지속가능한 생산에 대한 대처를 추진합니다.

변화하는 기후에 적합한 농산품 품종을 찾는다

기후 위기에 따른 영향 등으로 이전과 같은 방식으로 작물을 계속 재배하기가 어려워지고 있습니다. 이러한 문제에 대한 해결책의 일환으로 생활클럽은 '공동개발 쌀 재개발 활동' 을 시작. 쇼나이 지역에서는 조합원들이 변화하는 기후에 적응하는 쌀 재배를 목표로 생산자와 함께 벼 품종과 재배 기준을 재검토하고 있습니다. 또한 감과 매실 등을 생산하는 나라현의 (유)오인도농장에서 재배에 적합한 토지와 품종을 검토하기 시작했습니다.



벼 품종을 개발하는 야마가타현 농업종합연구센터, 수전농업연구소의 시험 농지를 방문



일손부족이나 고령화로 인한 해결을 목표로 (유)오인도농원에서 실시하는 경시지에서의 스마트농기 실험



(유)오인도농원에서는 감나무 정점 관측을 실시하여 기온 등의 변화가 끼치는 영향을 조사

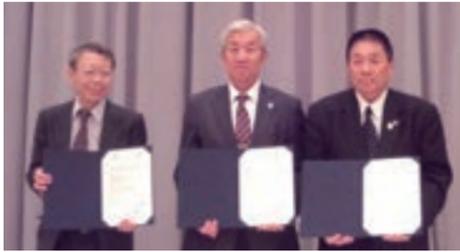
지자체와 연계한 재해 대비

지원체제 구축을 위해 지자체와 협정 체결

생활클럽은 제휴 생산자가 많고 유대관계도 깊은 나가노현의 시오지리시, 야마가타현의 사카타시, 유자마치 등의 지자체와 협력하여 재해에 대비. 지원체제를 정비하고 있습니다. 그 중 나가노현 시오지리시와는 방재용 식수 공급을 위한 수원 이용에 관한 협력을 계기로 포괄적인 연대 협정을 체결. 재해 발생시 생필품 공급을 서로 지원할 수 있도록 했습니다.



【야마가타현 사카타시】 생활클럽 생활연합회, 나가노현 시오지리시, 쇼나이 미도리농업협동조합, 생활협동조합 쇼나이 친생회가 상호 협력을 통해 쇼나이 지역에서 지속가능한 개발목표를 추진하고 지역사회의 발전에 기여하기 위해 포괄연계에 관한 협정을 체결하였습니다. (2021년12월27일)



【야마가타현 유자마치】 대규모 재해 발생시 상호 협력에 관한 협정을 체결. 생활클럽·유자마치·JA 쇼나이 미도리 3단체가 대규모 재해시의 대책에 협력할 것을 약속했습니다(2016년 4월 18일)



【나가노현 시오지리시】 생활클럽 협동조합 (나가노), 생활클럽 생활연합회, 나가노현 시오지리시가 포괄연대에 관한 협정을 체결하였습니다. (2016년 9월 21일)



5 원전이 없는 사회를 지향하며 재생가능 에너지의 생산과 보급에 임합니다.

재생가능 에너지로 전력을 만들고 연대와 공동구매를 통해 선택하는 사람과 사업자를 늘려 원전이 필요 없는 사회를 만듭니다.



에너지 절약과 재생가능 에너지 이용을 권장한다

자신들이 사용하는 전기를 자신들이 만든다

생활클럽에서는 서스टे이너블한 미래를 만들기 위해 사용하는 전기를 줄이는 것과 동시에, 원전이나 화석 연료에 의지하지 않는 사회를 목표로 하고 있습니다. 그러한 사회를 실현하기 위해 재생가능 에너지를 중심으로 한 '생활클럽 전기'의 공동구매를 2016년에 개시. 전국 약 68개소의 발전소의 전기를 각지의 생활클럽이나 제휴 생산자가 출자해 설립한 (주)생활클럽 에너지가 매입·수급 조절을 실시해 조합원의 가정이나 소비재를 만드는 공장 등에 조달하고 있습니다.

'생활클럽 전기' 만의 시스템 **이용자 환원·환급 제도**

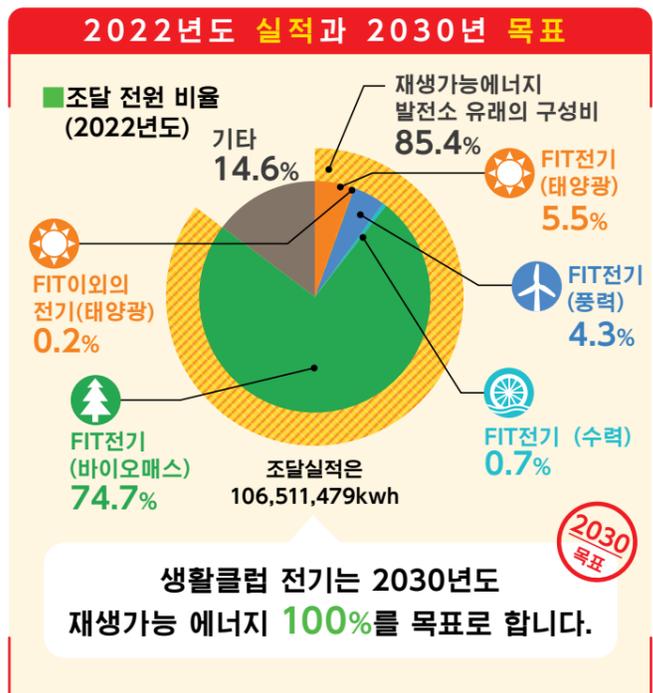
임여가 생긴 경우는 이용자에게 환원하게 되었습니다. 임여분이 전량될 경우에 사용된 전기요금에 따라서 나누어 다음 연도에 환급을 실시합니다.



생활클럽 전기의 발전소를 늘린다

새로운 발전소 건설과 사업자와의 제휴

생활클럽 전기는 전국에 있는 재생가능 에너지 발전소로부터 전력을 공급받고 있습니다. 전력의 '원료'가 되는 것은 태양광이나 풍력, 소수력, 바이오매스 등, 환경 부하가 적고, 주변에 네트워크를 만들기 쉬운 분산형 에너지원입니다. 2030년까지 재생가능 에너지 100%로 하는 것을 목표로 새로운 발전소의 건설이나 뜻을 함께 하는 사업자와의 제휴를 추진하고 있습니다.



조합원의 힘으로 생활클럽 전기를 사용하는 이웃을 늘린다

전국의 조합원들과 협력하는 에너지사업연합

생활클럽은 2022년 7월 12일 일반사단법인 '생활클럽 에너지사업연합'(이하 에너지사업연합)을 설립하였습니다. 에너지사업연합은 전국 21개 도도부현에 있는 33개 생활클럽에서 새로운 재생에너지 보급과 탈원전 활동, 그리고 사회적 연대경제를 추진하기 위한 조직. 생활클럽 생협의 전기 공동구매 '생활클럽 전기'의 추진을 시작으로 재생가능 에너지의 전원 개발·지원, 지역 신전력의 설립 지원, 지역 에너지 사업의 추진을 위한 조사, 계획, 전원 개발의 단협 활동의 지원 등도 진행하고 있습니다.



사용하기 쉽고 친환경적인 플랜 신설

조합원의 의견 등을 바탕으로 생활클럽 전기에 새로운 플랜을 도입. 지금까지의 종량 전등과 저압 전력의 계약이 되는 '표준 플랜'에 더하여 새롭게 '시간대별 플랜'과 임의로 선택할 수 있는 '재생에너지 100% 플랜'을 2022년 4월부터 도입했습니다.

시간대별 플랜
야간 전력을 많이 사용하는 분들을 위한 요금제입니다.
※거주 지역에 따라 플랜 내용이 다릅니다.

음션 재생 에너지 100% 플랜
현재 계약한 플랜에 재생가능 에너지 증서를 부가한 것으로, 자택에서 이용하는 전기 실질적으로 재생가능 에너지 100%, CO₂ 배출 '0'가 되는 플랜입니다.
※ 본 플랜은 '생활클럽 전기'의 표준 플랜 또는 시간대별 플랜의 계약자 대상 음션입니다.

생활클럽 전기의 재생가능 에너지 발전소



상기 조달 전원의 수치는 생활클럽 사업 및 관련시설(고압)과 생활클럽 조합원(저압)에 대한 공급 실적을 토대로 산출하고 있습니다. 최신 조달전원 비율은 (주)생활클럽에너지 공식 사이트에서 확인할 수 있습니다.※ (주)생활클럽에너지가 이 전기를 조달하는 비용의 일부는 (주)생활클럽에너지 이외의 이용자를 포함하여 전기를 이용하시는 분들로부터 받은 재생에너지에 관한 부과금으로 충당되고 있으며, 이 전기의 CO₂ 배출량은 화력발전 등을 포함한 전국 평균 CO₂ 배출량을 가진 전기로 취급됩니다.※ 그 외 임밸런스 등에는 이전의 일반 전기사업자로부터 임밸런스(보급) 공급을 받은 전기와 타사로부터 조달된 전기의 일부 중 발전소를 특정할 수 없는 것에 대해서는 '기타'로 취급하고 있습니다. 2021년도 CO₂ 배출계수(조정 후 배출계수)는 0.439입니다.(단위:kg-CO₂/kWh)

중요목표

6 누구나 개성을 살리면서 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.



태어나서 생애를 마칠 때까지 안심하고 생활을 영위하기 위해 지역에 필요한 사업 및 시민 활동의 환경 정비와 자원 창출을 추구합니다.

일생을 통해 지역 내에서 안심하고 살 수 있는 사회를 만든다

다양한 사람을 돕는 지역 활동과 사업

다양한 세대나 상황에 처한 사람들이 건강하게 삶의 보람을 느끼며 정든 지역에서 자신답게 살 수 있도록 거처 만들기나 역할 만들기를 추진하고 있습니다.



거처 만들기
지역(지자체) 수
130
2021년도 실적

생활클럽 도시생활
거처만들기 '모두의
광장, 리치(REACH)'의
패널극장 모습

개호예방에 대한 대처와 건강 장수 활동

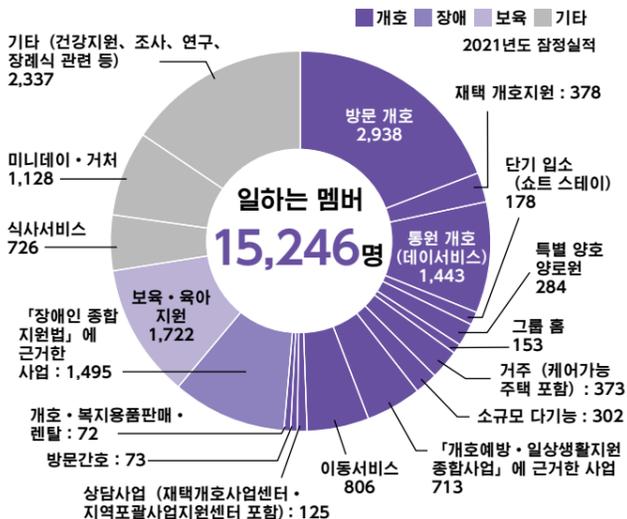
건강 만들기의 지원으로서 간단한 운동방법이나 생활습관의 개선으로 연결되는 정보를 웹 사이트에서 정기적으로 발신. 또한 「비쇼쿠하쿠사이」 소비재와 연동한 비오사포 액티브 시니어 강좌*의 개최를 지원하고 있습니다.



개호 예방·건강 유지
활동에 힘쓴다
지역수
38
2021년도 실적

비오사포 액티브
시니어 강좌에
참가한 조합원
(생활클럽 도시생활)

생활클럽 그룹 복지사업에서 일하는 멤버



방재, 감재 활동과 재해시 지역의 상부상조

방재, 감재에 대한 의식을 고조시켜 평소부터 대비할 수 있도록 방재 워크숍을 개최. 또한 국민 공제 coop<전노재>가 주최하는 방재 세미나와 제휴하여 인생설계 강좌를 공동 개최하고 있습니다.



인생설계 강좌
방재 워크숍
개최수
10개 강좌

참가 인원수
92명
2021년도 실적

인생설계 강좌의
모습

*지자체란, 기초지자체인 '시구청촌'

중요목표

7 빈곤과 고립을 간과하지 않고 자립을 위해 서로에게 다가가며 서로 돌보고 다양한 거처와 일하는 방식을 만듭니다.



현대사회가 낳는 빈곤을 외면하지 않고 심화되는 양극화와 취약계층을 고립시키는 사회구조 변혁을 목표로 합니다.지역의 연대를 통해 세이프티넷으로 보호받고 가치 있는 존재로서 서로 유대하는 사회를 만듭니다.

아무도 소외되지 않고 상부상조할 수 있는 구조를 만든다.

사회적으로 불리한 상황에 처한 분들에 대한 서비스와 케어

사회적으로 불리한 상황에 있는 사람들이 의식주에 관한 서비스나 돌봄을 가까이서 이용할 수 있는 구조를 만들고 있습니다. 그 일환으로서 최소한의 생활 유지가 어려운 분 등에 대해서 상담사업을 실시하고 있습니다.



상담장구에 대응하는
지역(지자체) 수
6
2021년도 실적

'인정 NPO법인
커뮤니티 케어 마지
넷'(지바현)에서의
가계 상담의 모습

먹거리 재분배와 식육 추진

소비재를 만드는 생산자가 모이는 '생활클럽 친생회'와 제휴하여 생활클럽 푸드뱅크의 대응을 추진하고 있습니다. 식품 재분배는 어린이 식당, 거처 운영 단체 등으로 다양하게 확산되고 있습니다.



재분배 단체수
7개현 32개 단체

생산자수
23단체

2021년도 실적
조합원이
자원봉사자로
식재의 구분 작업을
하고 있습니다
(푸드뱅크 가나가와)

누구나 역할 있는 거처 만들기

사회적·심리적 성별, 연령, 장애 등에 관계없이 서로 존중하고 보람을 느낄 수 있는 일이나 직장을 넓힙니다.



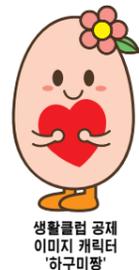
취업 지원에
대처하는
단체수
4단체
2021년도 실적

생활클럽 아미가타에
의한 '취업 지원'

'생활클럽 공제 하구쿠미'

소비재와 마찬가지로 생활클럽 조합원들이 자신들이 원하는 보장을 스스로 만들었습니다. 보장 뿐만 아니라, 가사 개호 지원이나 보육 지원이나 이동 서비스 등 지역 사람들이 직접적으로 서로 돕는 케어 서비스의 전개도 실시하고 있습니다.

가입자수
50,571명
(2023년 3월말 시점)



생활클럽 공제
이미지 캐릭터
'하구쿠미'

조합원끼리의 상부상조 '에코로(공제) 제도'

생활클럽만의 독특한 상부상조의 구조입니다. 제도 내용은 각지의 생활클럽에 따라 다르지만 조합원들끼리 '피차일방'의 마음으로 돕겠다는 취지는 동일합니다. 현재 14개 도도부현의 생활클럽에서 실시되고 있습니다.



*지자체란, 기초지자체인 '시구청촌'

* 비오사포 액티브 시니어 강좌
생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트하는 활동 '비오사포'의 일환으로
시니어들의 먹거리를 테마로 한 강좌입니다.



8 **비전(非戰)과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다.**



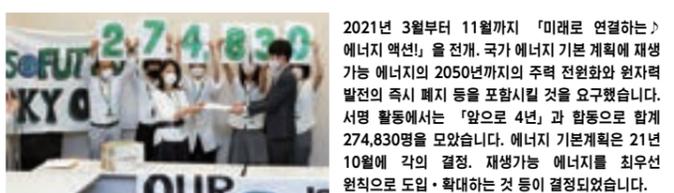
전쟁 없는 세계를 지향하고 해외의 시민과 다양한 교류를 추진하면서 사회적·경제적 발언권을 발휘합니다.

■ 많은 의견을 모아 모두가 살기 좋은 사회로

한 사람 한 사람의 의견을 국가에 전달

개인의 힘은 작아도 그것이 많이 모이면 사회를 바꾸는 힘이 됩니다. 코로나 19 바이러스 감염 확대 방지 대책에 있어서의 정책, 유전자 조작이나 식품 표시 등의 문제, 원자력 발전이나 핵연료 사이클의 문제, 재생 가능 에너지의 보급 등, 생활에 밀접한 제도나 그 과제에 대해서 의견 발신을 하고 있습니다. 국가나 자치단체에 의견서나 퍼블릭 코멘트(public comment)를 제출하거나 서명을 모아 의회에 진정이나 청원서를 내기도 합니다.

- 2022년도 제출한 의견서, 퍼블릭 코멘트
- 정부에 의한 원자력 발전 추진과 GX에 관련된 4개 문서에 대해
- 퍼블릭 코멘트 제출
- 국가안전보장전략 등 '안보 3문서'에 반대하는 성명



■ 국가, 세대, 장애 등의 유무를 초월하여 유대한다

해외 시민과 교류하여 상호 이해를 증진한다

경제적인 지표에 의존하지 않고 다양한 나라나 민족과의 상호 이해를 심화시키기 위해 다양한 교류의 기회를 마련하고 있습니다.



생활클럽연합회와 자매결연을 맺고 있는 대만주부연맹생협, 한국행복중심생활연합회가 '아시아자매회의·대표자회의'를 한국에서 개최. 대표자 등 총 30명이 모여 각각의 대응에 대해 서로 보고하고 교류했습니다. (2022년 11월)

정보를 보다 많은 사람에게 전달한다

생활클럽이 발신하는 정보가 보다 많은 사람에게 전달될 수 있도록 연합회 공식 웹사이트에서 영어판, 한국어판을 만드는 등 다국어화를 추진하고 있습니다. 또한 생활클럽의 인터넷 주문 'e클럽'에서는, 시각 장애가 있는 분을 대상으로 음성 읽기 소프트웨어에 대응한 'e클럽 문자만 사이트'도 개시. 주문 수속을 용이하게 할 수 있도록 하고 있습니다. 사이트는 개발자와 이용자 쌍방에서 시각 장애가 있는 분이 협력해 주셨습니다.



9 **성평등과 다양한 노동 방식을 실현합니다.**



여성의 인파워먼트를 강화해 누구나 일하기 좋은 직장 만들거나 사회 참가를 추진합니다.

■ 여성의 사회적 발언이나 참여를 추진합니다

생활클럽에 참가하는 사람을 늘려 지역에 필요한 기능과 일터를 만든다

성평등과 여성의 인파워먼트가 세계에 큰 활력을 가져다 준다는 생각이 국제적으로 침투해 오고 있습니다. 여성이 중심인 생활클럽 조합원을 늘려 여성들의 목소리와 힘을 키워갑니다. 또한 '워커스 콜렉티브' 등, 지역에 필요한 기능이나 노동 형태, 일터를 만들어 갑니다.

■ 생활클럽 이웃을 늘려 목소리와 힘을 키워갑니다.



4도현에서 전개하는 생활클럽의 소비재를 살 수 있는 가게 '데포'. 생활클럽 조합원들이 주체가 되어 공동 경영을 실시하는 '워커스 콜렉티브'의 스타일을 취하고 있습니다.

■ 다양성을 존중하는 일하기 좋은 일터 실현

성별, 연령, 장애 유무, 국적 등에 상관없이 누구나 일하기 좋은 일터 만들기

성별이나 연령, 라이프 스타일, 가치관 등에 관계없이 개인을 존중하고 서로 인정하며 좋은 곳을 살릴 수 있는 일터 만들기를 추진합니다. 다양성에 대한 이해의 양성 및 일과 육아·개호의 양립 지원, ICT를 활용한 다양한 근로 형태를 실현해 갑니다.

■ 연합회에서 여직원 채용 및 관리직 등용을 더욱 추진합니다



일본 기업의 임원·관리직을 차지하는 여성의 비율 취업자 중에서 여성이 차지하는 비율은 2022년에 45.0%. 하지만 관리직 직업 종사자에서 여성이 차지하는 비율은 2022년에는 12.9%입니다. 최근 점차 상승하고 있지만, 여러 나라와 비교하면 여전히 눈에 띄게 낮은 수준입니다. (※출처·내각부「남녀공동참여백서 2023년판」)



생활클럽에서는 성별이나 연령, 장애 유무 등에 관계없이 모든 직원이 일하기 좋은 일터를 목표로 임합니다.

10 다른 단체나 행정과 연계하여 새로운 환경보전 활동에 임합니다.



다른 단체나 행정과의 파트너십을 구축해 해양 플라스틱 오염 대책이나 로컬 SDGs*의 대치를 추진합니다.

함께 힘을 합쳐 바다나 삼림 등의 환경을 지킨다

지역 사람들과 함께하는 지속가능한 사회 만들기

생활클럽의 주요 제휴 산지인 소나이·유자, 토치기, 나가노, 기이 반도에서, 로컬 SDGs의 활동을 통해서 협동조합이나 행정, 다른 섹터간과의 제휴를 추진합니다. 예를 들어 소나이에서는 사카타시, 소나이 미도리 농업협동조합, 생활협동조합 소나이 친생회와 2021년 12월에 '포괄 제휴에 관한 협정'을 체결. 협정에는 환경보전에 관한 항목도 있습니다. 사카타시 등 소나이 지역의 자치체와 함께 「먹거리(Food)」, 「에너지(Energy)」, 「복지(Care)」를 가능한 한 소나이 지역에서 자급해 연대하여 지속가능한 사회 만들기를 목표로 하는 「소나이 FEC 자금 네트워크 구성」을 추진하고 있습니다.

環境大臣賞 優秀賞
GOOD LIFE AWARD

제10회 환경성
굿 라이프 어워드
환경부 장관상 우수상 수상!

굿 라이프 어워드는 환경부가 제창하는 지역 순환 공생권의 이념을 구현화하는 활동을 표창해 그 활동을 응원하기 위한 프로젝트입니다. 2022년도 제10회 환경부 장관상으로 생활클럽과 야마가타현 소나이 지역의 로컬 SDGs 프로젝트가 우수상을 수상했습니다.

산지와 함께 장래의 생산 기반을 만든다

기이 반도에서는 생활클럽과 제휴하는 농업 생산자들이 협동해 지역의 농업을 발전시키기 위해서 「KARP」를 발족. 기이 반도의 주력 생산물의 산지 만들기를 추진하여 장래의 생산 기반을 생활클럽과 함께 만들어 갑니다.

단체의 울타리를 넘어 해양 플라스틱 오염 대책을 추진한다

다른 단체와 협력하여 클린업 활동 추진

생활클럽은 2030년을 목표로 다른 단체나 행정과 연계하여 새로운 환경보전 활동에 임하겠습니다. 환경 문제등의 대규모의 과제를 타단체나 행정 등의 조직의 울타리를 넘어 많은 사람과 협력하는 것으로 해결을 추구합니다. 해양 플라스틱·미세 플라스틱*의 유출을 해변가에서 막기 위해 다른 단체와 함께 실시하는 '클린업 활동'도 그 중 하나입니다.

* 해양 플라스틱...어떤 요인으로 하천 등을 통해 바다로 흘러간 플라스틱 미세플라스틱...플라스틱이 바다에 떠다니는 동안 부서져 5밀리 이하로 파편화된 것

'서스 페스'에서 클린업 대작전 실시

생활클럽 전체 참여형 이벤트 '서스테이너블 페스티벌! 2022'에서는 8 도도부현에서 '클린업 대작전'을 합 57회 실시했습니다. 약 1,600리터

클린업 대작전에서 주운 쓰레기의 양



효고현 니시노미야시 고시엔하마 해변공원에서 실시된 클린업 작전

11 정보 개시와 자주 관리를 기본으로 하며 스스로 생각, 결정, 실행합니다.



조합원 주권에 입각한 조직운동을 기적으로, SDGs 달성에 주체적으로 임합니다.SDGs를 뛰어넘는 대응 방침에 대해서도 자주적인 목표를 정하여 실행해 나갑니다.

독자적인 기준에 의한 관리와 점검을 추진한다

생활클럽의 자주기준

건강하고 안심하고 살 수 있는 사회를 목표로 생활클럽에서는 '소비재 10 원칙'에 근거하는 '자주기준'을 마련하고 있습니다. 그 범위는 농업·어업·축산·가공식품·생활용품·용기포장, 에너지 그리고 모든 식품소비재에 공통되는 방사능 분야에 해당됩니다. 자주기준은 소비재를 만들 때 지켜야 할 규격과 미래의 바람직한 모습으로 소비재를 인도하기 위한 가이드 라인으로 구성되어 있습니다.



생활클럽만의 소비재 Step Up 점검

조합원이 소비재 생산 현장을 방문하여 제조과정 등을 확인하는 활동입니다. 대면을 기본으로 하고 있습니다만, 최근에는 온라인도 활용하고 있습니다. 조합원의 솔직한 질문을 통해 생산자는 제조 측면의 재검토와 새로운 발견을 하게 되는 등, 조합원과 생산자의 의견을 기초로 개량을 거듭 함으로써 소비재는 향상되고 있습니다.



'부드러운 치즈 핫도그'를 만드는 (주)미시와식품(제조자: (주)도쿄 시타미치라보) 점검 모습(2019년)

2022년도 실적과 2030년 목표

■ 소비재 자주기준 등록수 (청과일 제외) 약87%달성!

2022년도 2,265품목

2030 목표 2,600 품목

2022년도 실적과 2030년 목표

■ 소비재 Step Up 점검 약82%달성!

누적 실시수 1,286건 (1997년~2022년 3월말 현재)

2030 목표 1,570건

방사능 검사 활동

2011년의 도쿄 전력 후쿠시마 제 1 원자력 발전소의 사고가 발생한 이후에 방사능에 의한 식품의 오염 상황을 전체적으로 파악하기 위해서 검사를 개시. 서서히 검사 장치의 수를 증강하여 자체 기준치를 보다 엄격한 수치로 갱신해 왔습니다. 또한 검사 실적을 바탕으로 위험이 적은 것으로 밝혀진 품목의 검사는 줄이고, 검사가 필요한 품목의 검사 빈도는 늘리고 있습니다.

게르마늄 반도체 검출기

■ 방사능 검사수

2022년도 실적 8,432건

누적 실시수 145,682건 (2011년~2023년 4월말 현재)



* 로컬 SDGs

각 지역이 가지는 재생가능한 다양한 자원(자연, 물질, 인재, 자금 등)을 순환시켜 유효하게 이용하고, 지역과 지역이 서로 보완함으로써 서로의 활력을 최대로 살려 서스테이너블한 자립·분산형의 사회를 형성한다는 구상.

* KARP(주) 기이 반도지역 재생산조직

생활클럽의 제휴 생산자를 중심으로 한 기이 반도 지역의 4개 생산자가 모여, 현지의 주요 산업인 농업의 유지와 발전을 목표로 하는 생산자 조직.

* 소비재 10원칙

경제와 사회에 관한 5개 원칙과 환경에 관한 3개 원칙, 그리고 공생과 자치에 관한 2개 원칙으로 구성되어 있습니다. 소비재나 활동의 하나하나에 반영되어 '건강하고 안심할 수 있는 사회' 실현의 기초가 되고 있습니다.

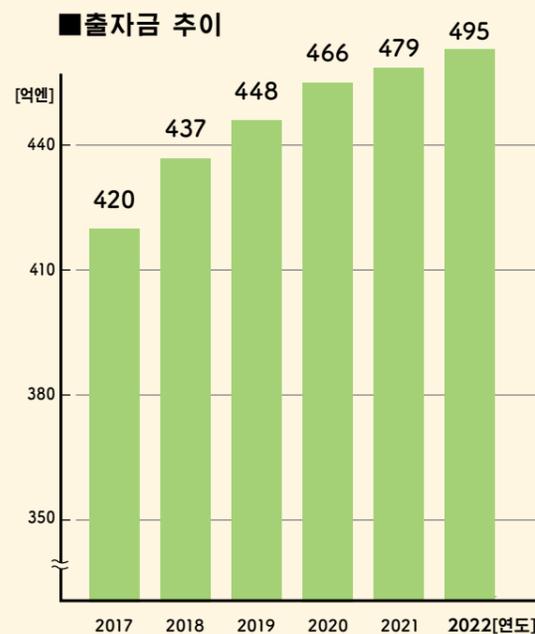
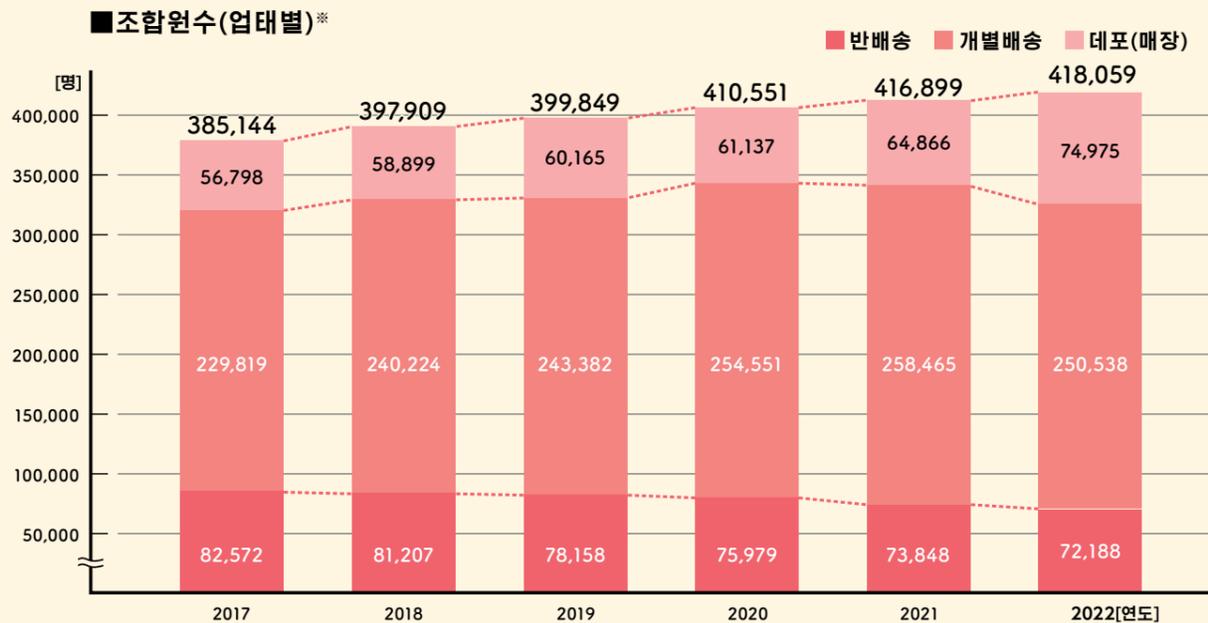
중요목표 11은 조합원 활동에 대해 정리한 SDGs

에 머무르지 않는 생활클럽 독자적인 목표입니다.

데이터 숫자로 보는 동향과 추이

생활클럽 그룹의 전체 이미지가 보이는 데이터를 정리했습니다.
2022년도 공동구매 이용자 수, 사업액, 출자금 추이와 2021년도의 복지사업 사업액, 공제 제도의 가입자수 추이를 게재하고 있습니다.

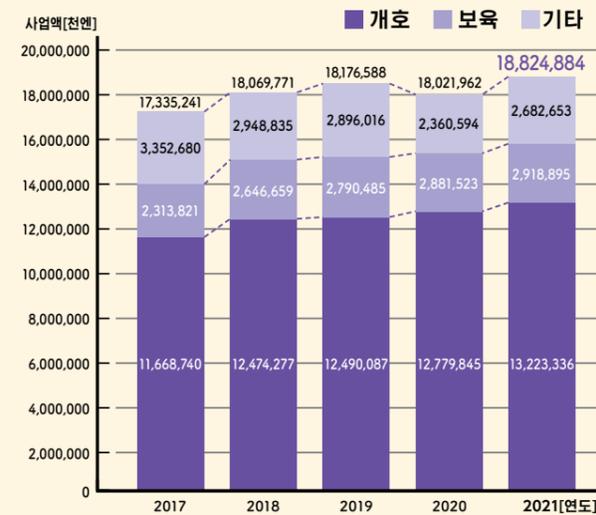
[DATA 1 숫자로 보는 공동구매 사업 동향과 추이]



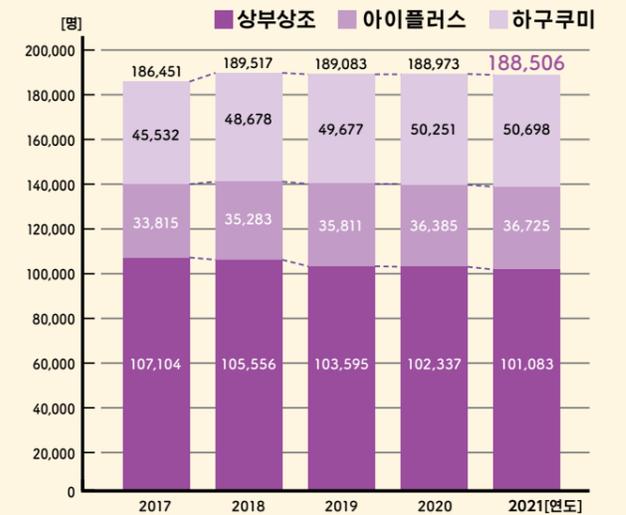
*각 연도의 합산치에는 반배송·개별배송·데포(매장) 이외의 조합원수, 공급액도 포함되어 있습니다.

[DATA 2 2021년도 생활클럽 그룹의 복지사업과 공제제도 확대]

■ 생활클럽 그룹 복지사업의 추이



■ 공제제도 가입자수



생활클럽의 구조에 대해서

생활클럽은 생협입니다. 영리를 1차 목적으로 하는 일반의 기업과는 달리 조합원의 '출자' '이용' '운영'으로 이루어집니다.

다함께 '출자'

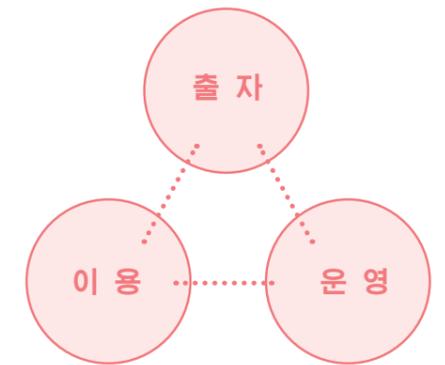
조합원은 자신들의 사업이나 활동을 하기 위해 돈(출자금)을 냅니다. 생협의 사업은 이 출자금으로 운영되고 있습니다. 생협을 탈퇴하실 때에는 출자금은 전액 반환됩니다.

다같이 '이용'

조합원들은 물건을 사기도 하고 각종 서비스를 받기도 합니다.

다같이 '운영'

'이런 것이 있으면 좋겠다.' 등 취급품이나 서비스, 활동에 대해 조합원들이 다양한 의견을 나누고 운영합니다.



생활클럽 그룹 생활클럽

사업연합 생활협동조합연합회[33개 단협 1연합회]

생활클럽생활협동조합(도쿄) / 23구미나미생활클럽생활협동조합 / 기타도쿄생활클럽생활협동조합 / 타마키다생활협동조합 / 타미나미생활클럽생활협동조합생활협동조합(가나가와) / 요코하마나미생활클럽생활협동조합 / 요코하마타생활클럽생활협동조합 / 가와사키생활클럽생활협동조합 / 쇼난생활클럽생활협동조합(미야기)생활클럽생활협동조합 / 복지클럽생활협동조합(가나가와) / 생활클럽생활협동조합(사이타마) / 생활클럽생활협동조합(지바) / 생활클럽생활협동조합(니가타)생활클럽생활협동조합(후쿠이) / 생활클럽생활협동조합(이바라키) / 생활클럽생활협동조합(아마나시) / 생활클럽생활협동조합(아이치) / 생활클럽생활협동조합(시즈오카)생활클럽생활협동조합(아이치) / 생활클럽생활협동조합(도지) / 생활클럽생활협동조합(아오모리) / 생활클럽아미가다생활협동조합 / 생활클럽생활협동조합(군마)생활클럽후쿠시마생활협동조합 / 생활클럽생활협동조합(사카이) / 생활협동조합생활클럽교토오프 / 생활클럽생활협동조합(나라) / 생활클럽생활협동조합(시가)생활협동조합에스코프사카이 / 생활클럽생활협동조합도시생활 / 생활협동조합쇼나이진생협(아미가타) / 생활클럽공제사업연합생활협동조합연합회

관련회사

주식회사태양네트웍스/신생농주식회사/주식회사생활클럽종합서비스/생활클럽·스파리츠주식회사/주식회사생활클럽계간/주식회사생활클럽에너지



쌓아온 관계를 원동력 삼아 지속가능한 사회로 전진

무라카미 쇼이치 생활클럽사업연합회 생활협동연합회 회장

다양한 분야에서 실천을 지속 점차 보이기 시작한 성과

생활클럽에서는 2020년부터 「생활클럽 2030 행동선언」을 내걸고 독자적인 SDGs와 관계된 활동을 진행해 왔습니다. 그 성과가 조금씩 보이고 있습니다. 우선 '앗빠레소다치' '하레바레소다치' 야채 공급금액 비율은 2019년도 22.6%에서 2022년도 24.9%로 향상. 2030 목표로 내건 '30%'를 80%이상 달성했습니다. 사료 자급력을 향상하는 '사료용 쌀도 2021년도는 전년도 대비 107%로 확대할 수 있었습니다. 새로운 사료인 자실용 옥수수 생산도 확대할 예정입니다. R병 회수율도 동일하게 74.6%에서 76.8%로 향상되어 80%까지는 얼마 남지 않았습니다.

오랜 제휴가 결실을 맺은 쇼나이 지역의 연대하는 로컬 SDGs

야마가타현의 쇼나이 지역과의 '연대하는 로컬 SDGs'에서는 환경성의 굿 라이프 어워드를 수상할 수 있었습니다. 환경성이 제창하는 로컬 SDGs는 생활클럽이 추진해 온 FEC 자급 네트워크와 생각이 일치하고 있습니다. 오랜 세월이 걸쳐 생산자와 소비자의 관계성을 쌓아 온 것이나 에너지 자급을 촉진하는 재생 에너지 발전소를 설치하여 전기를 판매한 수익을 마을 만들기 활동에 활용할 수 있었던 것. 게다가 사카타시와 제휴해 개설한, 이주자 전용 집합주택과 지역 교류 거점이 되는 'TOCHITO' 등, 일련의 실천을 평가해 주신 것이 아니겠습니까? 향후는 한층 더 생활클럽과 제휴하는 다른 산지로도 넓혀 로컬 SDGs에 대응하는 단체나 개인과 연대하여 새로운 발상을 배하면서 추진해 나가고 싶습니다.

세계가 시시각각 변화하는 가운데 원전이 없는 사회를 목표로 한다

최근에는 우크라이나 정세로 인한 사회 변화를 비롯하여 그 영향을 받은 물가 급등, 정부의 원전 추진 정책 등의 과제가 부상하고 있습니다. 2030 행동선언의 중요 목표와도 중복되는 것입니다. 우리가 원전이 없는 사회를 목표로 하는 것은 원전이 에너지 문제인 동시에 일단 사고가 나면 인류를 비롯한 지구상 생물의 존망에 관계되는 것이기 때문입니다. 우크라이나의 정세는 일본 사회에서 식량과 에너지 자급력의 취약성을 가시화시킬 뿐만 아니라 세계에서 핵전쟁의 위기도 초래하고 있습니다. 우리는 비전과 공생을 내세우는 것과 동시에 원자력 발전이나 화석 연료에 의지하지 않는 재생 에너지의 추진을, 제1차 산업이나 산지의 지속 가능성과 아울러 지금 이상으로 강력하게 추진하겠습니다.

생활클럽행동연표

1965 (年度)	「생활클럽」결성
1977	합성세제 취급을 중단하고 비누 이용 운동 본격화
1986	체르노빌 원전 사고로 방사능 자주기준 설정
1990	생활클럽연합회 설립 총회. 협동조합 운동이 먹거리 자급력 향상, 지속 가능한 순환형 사회 만들기의 모델이 되도록 실천하기로 결정
1994	병을 재사용하는「그린 시스템」시작
1997	「자주관리감사제도」출범 「안전·건강·환경」생활클럽 원칙 제정. 차세대를 내다보고 생산에서 폐기에 이르는 모든 과정에서 책임을 지기로 함
2015	생활선언(브랜드 스테이트먼트)과 10가지 Think&Act 결정
2016	2014년에 설립한 주생활클럽에너지를 통해 재생가능 에너지 전기 공동구매 시작 「생활클럽 복지·상부상조 8원칙」결정
2018	생활클럽 소비재 10원칙 결정. 자주관리감사제도를 「지속가능한 생산과 소비」추진제도로 개편
2020	「생활클럽 2030 행동선언」결의 「기후위기선언」발표
2022	「생활클럽 2030 행동선언」핵심 목표 11개로 확대 결의 「연대하는 로컬 SDGs」를 테마로 한 구조 만들기 시작 「에너지사업연합」
2023	쇼나이지역 '로컬 SDGs' 활동이 환경성 굿 라이프 어워드에서 환경부장관상 우수상을 수상

SDGs의 현재를 생각하는 리포트

생활클럽은 SDGs의 이념에 앞서 동시에 SDGs에 머무르지 않는 독자적인 실천을 수반한 활동을 실시해 왔습니다. 이를 근거로 「생활클럽 2030 행동선언」에서는 한층 더 추진해야 할 활동 및 보다 선구적인 대처를 내걸고 있습니다. 한편, 일본 SDGs의 대응은 지금 어떻게 되고 있는지 현황을 알려드립니다.

일본의 SDGs 달성도 21위로 순위 하락

유엔의 연구조직 '지속가능개발솔루션네트워크 (SDSN)'가 2023년 6월에 발표한 「지속가능개발보고서 2023 (Sustainable Development Report 2023)」에는 국가별 SDGs 목표 달성도에 관한 순위와 점수가 제시되어 있습니다. 이 보고서에 따르면 일본은 작년 19위에서 하락해 2023년에는 21위까지 떨어졌습니다. 목표 중 일본은 교육, 산업과 기술혁신의 기반조성에

관한 2항목만 달성. 하지만 평화와 공정성에 관한 항목이 '과제가 남아 있다' 로 후퇴하고, 일의 보람과 경제성장 등에 관한 항목도 '중요한 과제가 있다' 로 악화되었습니다. 성평등의 [목표 5] 나 지구의 자연환경의 지속가능성에 관한 [목표 13] 등 5개 항목에 대해서는 '심각한 과제가 있다' 고 평가되었습니다.

【목표 달성한 항목】



【긴급한 과제로 대처해야 할 항목】



지구의 자연환경과 관련된 항목

세계 SDGs의 현황도 심각한
상황에 처해 있습니다.

중·대규모 재해는 2015년부터 2030년까지 40% 증가



대·중규모 재해 증가에 더해 코로나19 사태로 인한 팬데믹의 영향과 기후위기, 세계 각지에서의 분쟁 증가로 SDGs는 심각한 위기에 처해 있습니다. 남은 7년 동안의 가속이 더욱 요구되고 있습니다.

보다 자세한 정보는 국제연합홍보센터 웹사이트 내 「지속가능개발목표 (SDGs) 보고 2023」에



SDGs란?

세계에는 불평등과 빈곤, 인구증가, 생태계를 유지하기 힘들 정도의 대량생산과 소비, 기후위기 등 다양한 문제들이 있습니다.

SDGs(에스·디·지즈)는, 이러한 문제를 2030년까지 해결할 목적으로 세운 세계 공통의 목표입니다. 선진국도 개발도상국도 구별없이 '단 한 사람도 소외되지 않는 것'이라는 이념 아래 한 사람 한 사람이 자신의 일처럼 생각하고 행동하는 것이 요구됩니다.



