



生活クラブ
2030
行動宣言

지속가능성
 보고서

2024년도 실적

サステイナブルなひと、
生活クラブ

생활클럽은 SDGs의 이념에 앞서가며 동시에 멈춤이 없는 활동을 실행합니다.

「생활클럽 2030 행동선언」은 11개 중요목표를 설정하고 지속가능한 미래를 실현하는 것을 목표로 합니다. 이 보고서에서는 2024년도의 성과와 함께 각 목표를 달성하기 위해 어떤 활동을 추진하고 있는지 보고합니다

Contents

중요목표 1 4	중요목표 2 7	중요목표 3 9	중요목표 4 11	중요목표 5 12	중요목표 6 14	중요목표 7 15	
중요목표 8 16	중요목표 9 17	중요목표 10 18	중요목표 11 19				
숫자로 보는 동향과 추이 20		2024년도 생활클럽 활동을 돌아본다 22					

【개재내용에 대해서】

본 보고서에 개재된 활동 및 데이터는 주로 2024년도(2024년 4월~2025년 3월)의 실적을 기반으로 작성되었습니다. 그 외의 정보는 각 항목마다 기재하고 있습니다.



Topics of 2024

중요목표 1 조합원이 농사 작업에 참여하여 소비재를 만든다
「계획적 노동참가」 30주년



생활클럽 「계획적 노동참가」는 조합원이 하나의 노동력으로 유상으로 농사 작업에 참여, 또는 그 필요경비를 가격에 포함시킨 소비재를 구입함으로써 소비재 생산을 계속하는 구조입니다. 「신수 토마토 주스」는 이 계획적 노동참가로 만들어져 2024년에 활동이 30주년을 맞이하였습니다.

6
페이지로

중요목표 3 병을 재사용하여 환경 부하를 줄인다
「그린 시스템」 30주년



생활클럽에서는 환경에 주는 부하를 줄이는 대저 「그린 시스템」을 1994년부터 시작해 규격을 통일한 병을 회수 후 세척하여 소비재에 재사용하는 「재사용」을 추진하고 있습니다. 30주년의 계기로 조합원이 재사용 병을 사용하는 소비재의 생산자 공장을 견학하며 이해를 심화시켰습니다.

9
페이지로

중요목표 4 쇼나이 호우 재해로 피해를 입은 제후 산지에서 조합원들이 지원 활동에 참가



제후 산지인 야마가타현 쇼나이 지역에서 2024년 7월 25~26일에 호우 재해가 발생했습니다. 생활클럽에서는 재해 직후부터 식수 등의 지원 물자를 발송, 8월부터 10월 중순까지 조합원, 직원 등 총 256명이 자원봉사자로 현지에 들어가 재난지원 활동을 실시했습니다.

11
페이지로

생활클럽 행동연표

- 1965 (연도) '생활클럽' 결성
- 1977 합성세제 취급을 그만두고 비누 이용 운동을 본격화
- 1986 체르노빌 원전사고를 겪으면서 방사능 자체기준 설정
- 1990 생활클럽 연합회 설립 총회. 협동조합운동이 먹거리 자급력 향상, 지속가능한 순환형 사회 만들기의 모델이 되도록 실천하기로 결정
- 1994 병을 재사용하는 「그린 시스템」 시작
- 1997 「자주 관리 감사 제도」 시작 「안전·건강·환경」 생활클럽 원칙을 제정. 차세대를 생각하며 생산에서부터 폐기에 이르는 모든 과정에서 책임지기
- 2015 생활선언 (브랜드 스테이트먼트)과 10가지 Think & Act 결정
- 2016 2014년 설립된 (주)생활클럽에너지를 통해 재생가능 에너지에 의한 전기 공동구매 스타트 「생활클럽의 복지·상부상조 8원칙」 결정
- 2018 「생활클럽 소비재 10 원칙」을 결정. 자주관리감사제도를 「지속가능한 생산과 소비」 추진체제로 리뉴얼
- 2020 「생활클럽 2030 행동선언」을 결의 「기후위기선언」을 발표
- 2022 「생활클럽 2030 행동선언」의 중요 목표를 11개로 늘려 결의 「연대하는 로컬 SDGs」를 테마로 한 구조 만들기를 시작 「에너지사업연합」을 설립
- 2023 쇼나이 지역의 「로컬 SDGs」의 내용이 제10회 환경성 국가리프 어워드에서 환경부 장관 우수상을 수상

「생활클럽 2030 행동선언」에 대해 자세한 내용은 이쪽에 ▶

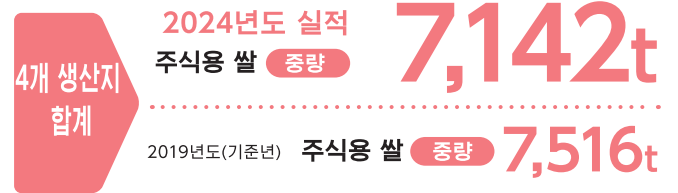
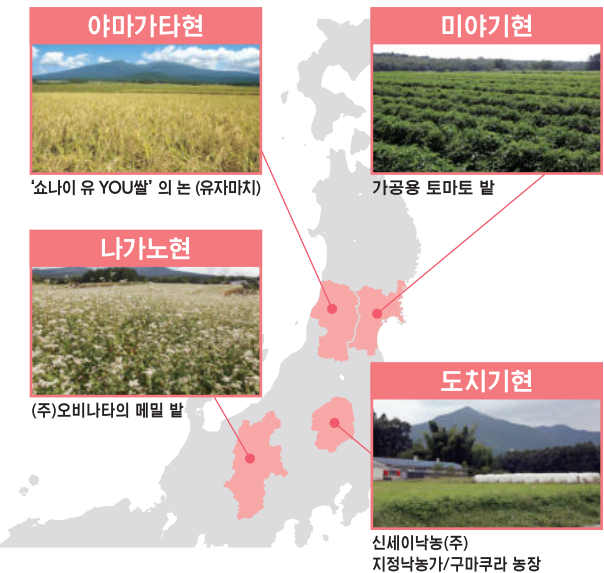


1 식량주권의 개념을 기축으로 한 일본 국내 생산을 추구하고 공정한 조달을 실시합니다

지속가능한 지역사회를 구축하기 위해 함께 추진한다

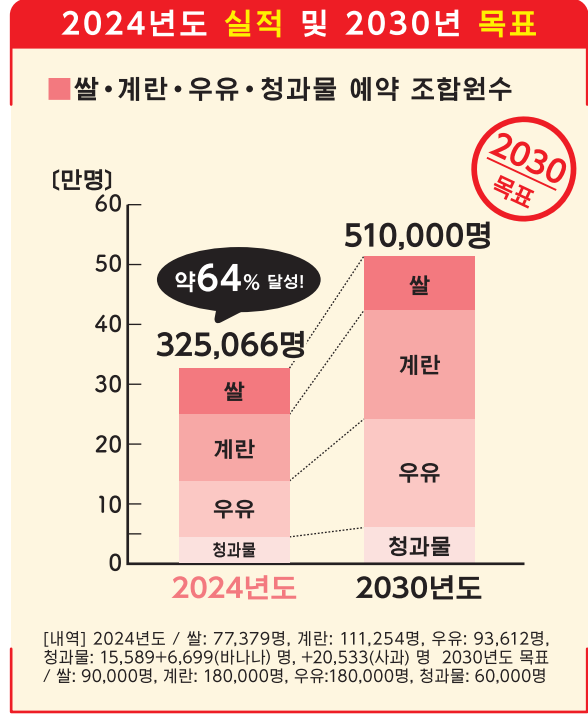
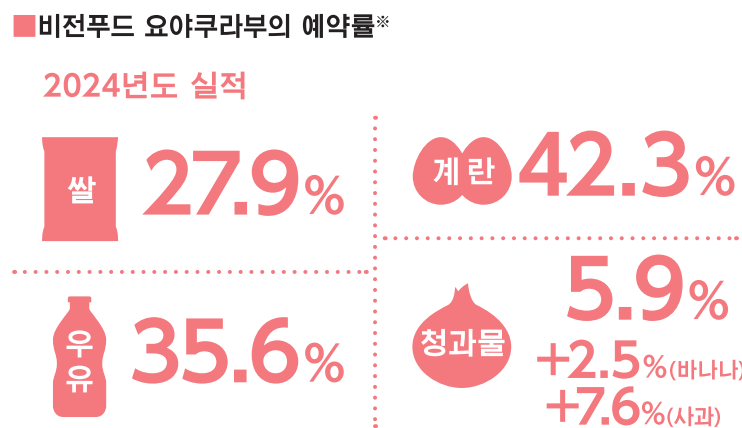
생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 한다

가정에서 소비하는 기본 식재료이며 다양한 가공품의 원료가 되는 1차 산품*을 만들어 계속해서 먹을 수 있도록 제후 생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 하고 있습니다. '공동개발 쌀*'을 만드는 야마가타, 나가노, 도치기, 미야기 등 4개의 주요 산지를 중심으로 각 생산지역과 지역 전체의 연대를 통해 지역 활성화 등 먹거리를 뛰어넘는 도전도 시도하고 있습니다.



예약으로 지속가능한 생산과 소비를 응원

생활클럽의 주문 방법 중 하나로 조합원이 예약한 소비재*를 정기적으로 받을 수 있는 '요아쿠라부'가 있습니다. 매주 주문을 서포트하는 편리한 시스템입니다. 쌀, 우유, 계란, 정과물을 예약할 수 있는 '비전푸드*요아쿠라부'는 예약을 통해 조합원의 지속적인 이용을 전망하고 생산자가 생산계획을 세우기 용이하여 지속적인 생산과 소비를 서포트해 주는 힘이 되고 있습니다.

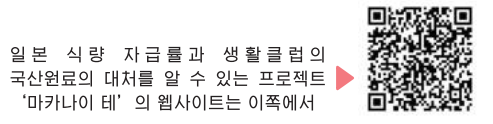


*예약가능한 소비재는 지역에 따라 다릅니다. 정과물 예약은 2022년도부터 8개 단점, 7개 지역에서 시작되었습니다. ※2024년도는 정과물 예약에 사과가 새로 추가되었습니다.

생명산업인 제1차 산업에 있어서 종자에 이르기까지 일본 국내 자급을 추구하고 생산 정보의 개시를 진행합니다. 또한 국내외를 불문하고 생산에 종사하는 사람들의 인권을 배려하여 합의에 근거한 조달을 실행합니다.

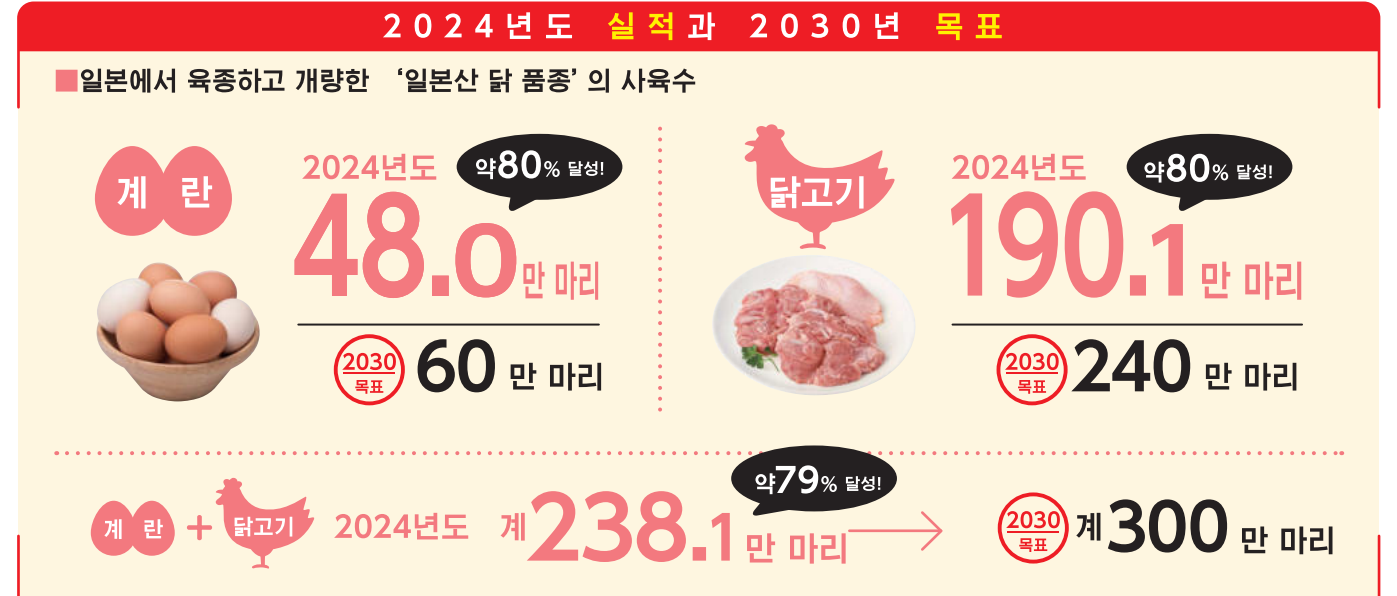


종자로부터 생산과 출하, 국내자급 추구



국내에서 자급할 수 있는 종자 유지와 개발

닭고기·계란의 '일본산 닭 품종'의 생산과 확대에 힘써 수입에 의지하지 않는 품종의 자급에 도전하고 있습니다. 일본 국내에서 먹는 닭이나 계란을 낳는 닭의 대부분은 해외에서 어미 닭을 수입해서 키운 것. 일본 국내에서 품종 자급이 가능해지면 일본의 기후 풍토에 맞는 형질이나 일본 국내의 기호에 맞게 품종을 개량하기가 쉬워집니다.



게다가 **축산 사료도 일본산으로**

일본 국내에서 사육되고 있는 돼지, 닭, 소 등의 사료의 70% 이상을 수입에 의존하고 있는 것이 현실 상황입니다. 생활클럽에서는 사료도 국산화를 지향하며 사료용 쌀의 먹이 공급 확대나 작은 알갱이 옥수수 등 사료용 작물 확대에도 대처하고 있습니다.

2021년도 실적에서는 원래 2030년 목표로 삼았던 **사료 자급률 35%** (중량 기준)를 달성했습니다. 앞으로 목표치 인상을 검토하고 있습니다.

* 1차 산품
생활클럽의 쌀은 조합원과 생산자들이 품종과 농업 방법을 논의하여 '공동개발' 합니다. 조합원들이 먹고 싶어 하고 생산자가 생산하고 싶어 하는 쌀의 지속가능한 생산을 목표로 합니다.

* 공동개발 쌀
생활클럽의 쌀은 조합원과 생산자들이 품종과 농업 방법을 논의하여 '공동개발' 합니다. 조합원들이 먹고 싶어 하고 생산자가 생산하고 싶어 하는 쌀의 지속가능한 생산을 목표로 합니다.

* 소비재
생활클럽에서는 취급 식품이나 생활용품에 이윤 추구를 목적으로 하는 '상품'이 아니라 그것을 이용하는 사람의 입장에서 본 재료라는 생각을 담아 '소비재'라고 부릅니다.

* 비전 푸드
매일 기본 먹거리인 우유, 계란, 쌀, 육류와 같은 1차 산품을 계속 얻기 위해서는 생산에서 유통 및 소비에 이르기까지 '비전(전망)'을 가질 필요가 있습니다. 생활클럽은 이러한 품목을 '비전 푸드'라고 부르며 공동구매를 통해 생산자와의 유대관계를 강화하고 미래의 식량 안보를 실현하는 것을 목표로 합니다.

중요목표 1 식량 주권의 개념을 기적으로 한 일본 국내생산 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.

서로를 이해할 수 있는 기회를 만들어 파트너십을 돈독히 한다

조합원과 제후 생산자가 서로의 목소리를 듣고 현장을 알아가는 것을 목적으로, 다양한 교류의 기회를 만들어가고 있습니다. 조합원이 산지를 방문해 소비재의 생산에 대해 배우는 '생산자 교류회'를 비롯해 생산자를 각지의 생활클럽으로 초대하는 '소비자 교류회'나 '학습회'도 개최. 가공용 토마토의 심기나 수확에도 조합원이 참가하고 있습니다. 또한 온라인도 활용하면서 교류의 폭을 확대하고 있습니다.



각지의 조합원이 소나이 지방을 방문하는 대규모 교류회. 2024년 7월에 51회째 개최. 나흘 동안 14곳을 방문하여 교류하였습니다.



생산자가 조합원을 방문해 학습회나 요리 강습회 등을 개최. 소비자의 목소리를 직접 듣고 소비재에 적용하는 기회가 되고 있습니다.



토마토 주스의 원료로 사용되는 가공용 토마토의 옮겨심기와 수확을 조합원이 책임집니다. 24년 8월 수확에는 조합원 참가와 더불어 일본대학 예술학부 학생들도 참가.



해외 생산자와의 유대

일본 국내에서 생산이 어려운 식품은 해외에서 수입하고 있습니다. 외국산의 경우에도 소비재로서의 기준은 일본산과 동일합니다. 바다를 넘어 서로의 얼굴이 보이는 관계를 구축하여 조합원과 생산자가 함께 풍성해지는 파트너십을 지향하고 있습니다.



'국산 브랜드 유채기름'에는 호주산 Non-GM 종자가 사용되고 있습니다. 생산자를 조합원이 방문하여 시찰과 교류를 실시하였습니다.

생산에서 소비까지의 정보 공개

취급 농산물 및 축산물에 대해 '언제, 누가, 어디서, 어떻게 만들어 운송했는지'를 확인할 수 있도록 조합원에게 정보를 공개합니다.

■ 농산물 및 축산물 생산 계획·생산 이력의 개시 **100%**

예를 들어 이런 대책도 하고 있습니다

- 수산물로 만든 소비재 중 일부는 리뉴얼된 비누에 대해 자세한 내용은 이쪽으로
- 'MSC 인증' 수입 원료를 사용
- '세탁용 가루 비누' 등의 원료로 사용되는 지방산의 일부를 팜유에서 폐식용유로 변경
- 마가린 제품 3종의 원료로 사용되는 팜유가 'RSPO' 인증된 원료로 변경

2024년도 MSC 인증 원료를 사용한 소비재의 주문 수량 **125만5,049점**

새로운 대책 식품 손실을 줄이기 위해

생활클럽에서는 소비재의 유통기한을 새롭게 검토하고 있습니다. 유통기한의 길이에 따른 맛과 품질 변화를 검사하여 문제가 없는 것으로 확인되면 유통기한을 더욱 연장하고 있습니다.

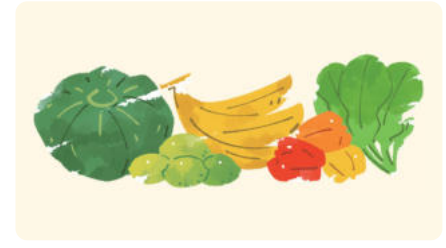
■ 유통기한을 연장한 품목수 **약43% 달성!**

누적 품목수 **257품목** (2020~2024년도)

2030 목표 **600품목**

중요목표 2

2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.



필요 없는 첨가물이나 약제의 사용을 가능한 한 삭감해, 건강을 유지하는데 공헌하는 식재료의 사용법이나 섭취 방법 등의 정보를 적극적으로 공유합니다.

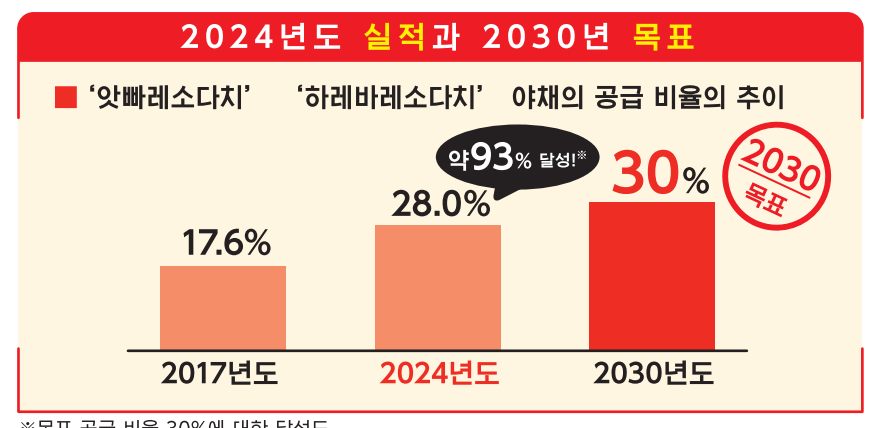
화학합성농약이나 항균성물질(항생물질·합성항균제) 등의 사용을 삭감

농약을 최대한 줄인 야채 만들기

생활클럽의 야채는 모두 '어스메이드 야채'라고 명명하고 있습니다. 화학합성농약이나 화학비료는 가능한 한 사용하지 않고, 생산자와 함께 흙 만들기부터 시작해 '언제·누가·어디에서 어떻게 만들었는지' 재배 이력을 모두 밝히는 것을 기본으로 하고 있습니다. 그 중에서도 '앗빠레소다치', '하레바레소다치' 야채는 독자적인 기준 아래 철저한 품질관리로 가정에 배달하고 있습니다.



※ '어스메이드 야채'는 간사이 지방을 제외한 생활클럽의 정과물 규격입니다. 간사이 지역의 생활클럽에서는 자체 기준에 따라 독자 규격으로 정과물을 공동구매하고 있습니다.



- 앗빠레소다치**
재배기간 동안 화학합성농약과 화학비료를 사용하지 않고 키웠습니다.
- 하레바레소다치**
재배기간 동안 화학합성농약과 화학비료를 최대한 사용하지 않고 키웠습니다.

게다가 약에 의존하지 않고 건강 최우선으로 소, 돼지, 닭 육성

생활클럽 제후 축산 생산자는 소와 돼지, 닭이 편안하고 스트레스 없이 지낼 수 있는 환경을 만들어 건강을 최우선으로 해서 키우고 있습니다. 이렇게 함으로써 가축이 병에 잘 걸리지 않고 항생물질에 의존하지 않는 사육을 실현할 수 있습니다.(병 치료는 제외).

소 3,109마리	돼지 79,831마리	닭(고기용) 1,825,158마리
---------------------	-----------------------	------------------------------

* 2024년도 실적

중요목표 2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.

소재의 장점을 살려 불필요한 식품 첨가물을 사용하지 않는 소비재 만들기

필요없는 식품첨가물은 사용하지 않기로

식품첨가물에 대한 기본적인 개념은 '의심스러운 것은 사용하지 않는다' '불필요한 것은 사용하지 않는다' '사용한 것은 모두 공개한다'입니다. 현재 일본에서 사용이 허용된 식품첨가물은 834개 품목. 생활클럽에서는 그 약 1/10만을 허용하고, 사용 용도도 한정시키고 있습니다.

2024년도 실적과 2030년 목표

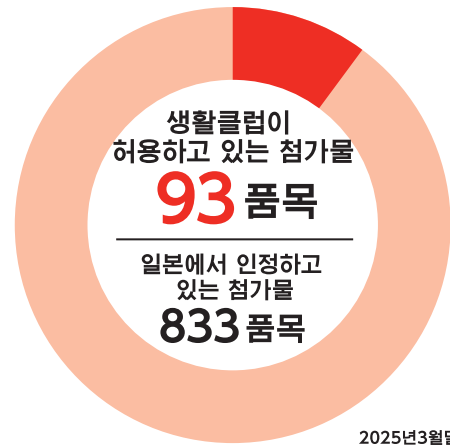
■ 자체 기준에 따라 필요없는 식품첨가물을 사용하지 않고 만든 소비재의 누적수

2024년도 **약88% 달성!**
3,616 품목

2030 목표 **4,097** 품목



■ 허용 식품첨가물



※일본에서 사용을 인정하고 있는 식품첨가물에는 '지정첨가물' '기존첨가물' '천연향료' '일반음식물첨가물'이 있습니다. 오른쪽에 기재된 833개 품목과 93개 품목(표시의무가 없는 첨가물 및 분류의 영양소는 제외)은 '지정첨가물' '기존첨가물'을 가리킵니다.

밀키트와 누구나 먹기 좋은 식품 개발

안전성을 고려한 식품을 사용하여 영양 균형이 잡힌 섭취 방법을 조합원에게 제안하고 있습니다. 또한 식재료가 가진 영양을 살린 소비재나 전통적인 제법과 조리 방법으로 만든 소비재의 개발도 진행하고 있습니다.

비오사포* 식재료 세트

소비재와 일본산 야채, 제후 생산자의 조미료를 사용한 생활클럽의 밀키트.



비쇼쿠하쿠사이(美食百彩)*

라이프 스테이지의 변화에 대응하여 모든 세대의 건강을 서포트하는 소비재 시리즈.



건강 만들기에 도움이 되는 먹거리 정보를 발신

비오사포 활동을 조합원이 이해하고 날마다 유용하게 활용하기 위해서 각 지역에서 학습회를 개최. 식단 짜는 지식을 전하는 강좌와 육아 지원 강좌, 시니어 세대의 건강 유지에 대한 강좌 등도 있습니다.



2024년도 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 강좌 개최수

2024년도 **약30% 달성!**
24 회
2030 목표 **80** 회

■ 비오사포 강좌 참가자수

2024년도 **약24% 달성!**
386 명
2030 목표 **1,600** 명

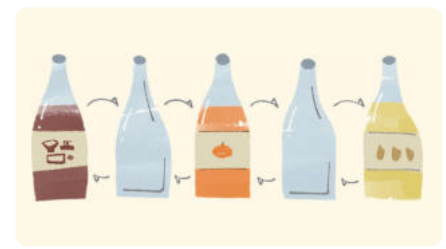
2024년도 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 식재료 세트와 비쇼쿠하쿠사이 누적 품목수

2024년도 **약54% 달성!**
345 품목 → **2030** 목표 **644** 품목

중요목표

3 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.



생물 다양성을 위협하는 유전자 조작을 실시한 식품을 취급하지 않는 것을 기본으로 하여 그 생산에 반대합니다. 또한 생산·유통·소비·폐기의 각 단계에서의 친환경을 배려함과 동시에 중점적으로 온실 효과 가스의 삭감에 대처합니다.

용기포장 쓰레기를 줄이고 자원을 순환할 수 있는 사회를 만든다

반복해서 사용할 수 있는 재사용 병으로 환경부하를 줄인다

가정에서 나오는 쓰레기 용적의 약 60%가 용기나 포장재입니다. 생활클럽에서는 가급적 쓰레기를 배출하지 않고 환경부하를 줄이기 위해 조미료나 주스 등의 용기를 몇 종류의 재사용 병으로 통일하고 회수하여 재사용하고 있습니다. 반복사용함으로써 에너지 소비량이나 이산화탄소 배출량도 줄일 수 있습니다. 생활클럽에서는 이러한 대처를 '그린 시스템'으로 명명하여 추진하고 있습니다.



※Garbage Reduction for Ecology and Earth's Necessity (지구 생태계를 위한 쓰레기 감량)의 머리 글자인 GREEN에서 지었습니다.

2024년도 실적과 2030년 목표

■ 조미료나 주스 등의 용기에 사용되는 R병 회수율

2024년도 **약96% 달성!**
77.0%
2030 목표 **80%**

R병...일본 유리병협회가 규격통일한 재사용 병으로 인증한 병.

조합원 모두의 힘으로 CO₂ 배출량을 삭감!

재사용 R병은 35회, 초경량 R병은 50회, 우유병은 50회 반복 사용이 가능합니다. 한 번 쓰레기로 버려진 병을 새로운 자원으로 다시 만드는 '재활용'에 비해, 그대로 사용할 수 있는 재사용 병은 CO₂의 배출량도 줄어듭니다. 이 외에 플라스틱의 우유 캔이나, 캔을 개봉할 때에 제거하는 사이드 스코어, 피킹 봉투(소비재의 배달시에 사용하는 봉투)나 주문서 필름 등, 다시 자원화가 가능한 것을 회수. 각각 쓰레기 봉투나 야채용 피킹 봉투 등으로 재생하고 있습니다.

2023년도는, 그린 시스템의 R병 재사용을 통해서 CO₂의 배출량을 817톤 삭감. 이는 조합원이 재사용 병에 담긴 소비재를 사용하고 병을 반납한 성과입니다. 앞으로도 친숙한 소비재를 이용하면서 친환경 그린 시스템을 계속해 나갈 것입니다.

■ CO₂ 배출량 (2024년도) **778t** 삭감

※ 피킹 봉투나 캔 회수에 의한 삭감은 포함되어 있지 않습니다



중요목표 3 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.

생활클럽 그룹의 CO₂ 배출량을 삭감

CO₂ 배출을 2050년까지 한없이 '제로(0)' 로

생활클럽 그룹 전체가 지구를 과열화하는 온실효과가스의 배출 삭감에 대처하고 있습니다. 2030년까지 CO₂ 배출량을 45% 삭감(2013년 대비), 2050년에는 한없이 '제로(0)' 로 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.



도쿄 카쓰시카 센터에 도입한 EV



일상생활의 선택으로 환경과 생태계를 지킨다.

합성세제는 취급하지 않습니다

비누의 이용을 권장하며 합성계면활성제로 만들어진 합성세제는 취급하지 않습니다. 2022년 7월부터는 '세탁용 가루비누' 등 3품목의 원료인 지방산의 일부를 팜유 유래에서 폐식용유 유래의 것으로 변경하여 보다 환경과 인권을 배려한 원료 규격으로 전환했습니다. 게다가 포장재인 플라스틱 삭감에도 대처하고 있습니다.



【생활 클럽×일본대학 예술학부】 산학 제휴 프로젝트
생활클럽은 2023년에 일본대학 예술학부와 제휴, 학생이 산지를 방문해 취재하고 물을 지키기 위한 활동이나 환경에 좋은 비누의 매력 등에 대해서 독자적인 표현으로 발신했습니다.

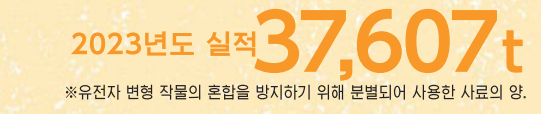
자세한 내용은 WEB에 소개되어 있습니다.



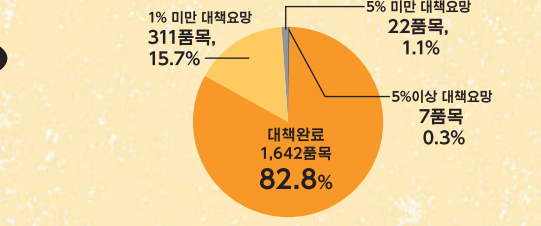
유전자 조작을 한 식품은 취급하지 않습니다

생활클럽에서는 '의심스러운 것은 사용하지 않는다' 는 생각으로 유전자 변형 작물·식품은 취급하지 않는 것은 기본으로 하여 그 생산도 반대하고 있습니다. 제휴 생산자와 협력하여 식품의 원재료, 축산물 사료에도 유전자 변형 작물*을 배제시키고 있습니다. 마찬가지로 게놈 편집*된 원재료도 인정하지 않습니다.

■ Non-GM사료*의 사용량



■ GM대책안료 소비재의 비율



중요목표

4

사회의 존속을 위협하는 위기에 대한 대책을 마련하여 삶과 미래를 지킵니다.



기후 및 재해와 같은 위기에 대한 대책을 마련하여 지속가능한 생산과 소비를 보장하며 사람들의 삶을 지킵니다.

기후 위기에 적응하고 지속가능한 생산에 대한 대책을 추진합니다.

변화하는 기후에 적합한 농산품 품종을 찾는다

기후 위기에 따른 영향 등으로 이전과 같은 방식으로 작물을 계속 재배하기가 어려워지고 있습니다. 생활클럽에서는 여름의 고온이나 조류 인플루엔자의 위험 등에 대응해 지역 특성에 맞게 닭 사육 방법을 모색, 개방형 양계장을 기본으로 하면서 일부 계란 농장에서 세미윈드레스_Semi Windless 양계장도 채용하고 있습니다. 또한 감과 매실 등을 생산하는 나라현의 (유)오인도농장에서도 재배에 적합한 토지와 품종을 검토하기 시작했습니다.



일부에서 채용하는 세미윈드레스 양계장. 강제 환기에 의해 여름철 닭의 폐사 위험을 방지하는 효과가 있다고 하며 자연풍과 햇빛도 들어올 수 있습니다



일손부족이나 고령화 문제 해결을 목표로 (유)오인도농원에서 실시하는 경사지에서의 스마트농기 실증 실험



(유)오인도농원에서는 감나무 정점 관측을 실시하여 기온 등의 변화가 끼치는 영향을 조사

지자체와 연계한 재해 대비

지원체제 구축을 위해 지자체와 협정 체결

생활클럽은 제휴 생산자가 많고 유대관계도 깊은 나가노현의 시오지리시, 야마가타현의 사카타시, 유사마치 등의 지자체와 협력하여 재해에 대비. 지원체제를 정비하고 있습니다. 그 중 나가노현 시오지리시와는 방재용 식수 공급을 위한 수자원 이용에 관한 협력을 계기로 포괄적인 연대 협정을 체결. 재해 발생시 생활물자의 공급을 서로 지원할 수 있도록 했습니다.

야마가타현 소나이 지역의 호우재해에서 부흥지원활동을 실시

2024년 7월 25~26일 야마가타현 소나이지역의 호우재해로 생활클럽의 소비재 생산지인 소나이 지역(사카타시·유사마치)은 큰 피해를 입었습니다. 생활클럽에서는 포괄연계협정에 따라 8월 상순부터 재해지원 자원봉사자를 파견. 조합원과 직원 등 총 256명이 참가했습니다. 행정 및 생산자와 협의를 거듭해 잔해와 토사의 철거, 논에 유입된 나뭇가지의 수거 외에 현지의 재해 자원봉사 센터와 제휴해 민가의 진흙을 퍼내는 작업 등도 실시했습니다. 또한, 조합원으로부터 성금을 모집해 사카타시, 유사마치, JA 소나이 미도리, 유사마치 공동개발 쌀 부회에 증정했습니다.



* 유전자 변형 작물 (GM작물 / GMO) 어떤 특정 성질을 만들기 위해 미생물 등 다른 생물의 유전자 일부를 잘라내 자신의 유전자에 끼워넣는 작업을 한 작물을 말합니다.(GMO: genetically modified organism)
* 게놈 편집 식품 특정 유전자를 망가뜨리는 '녹아웃 (Knock-out)' 과 특정 유전자를 외부에서 삽입하는 '녹인 (Knock-in)' 두 종류가 있습니다.

원전이 없는 사회를 지향하며 재생가능 에너지의 생산과 보급에 임합니다.



재생가능 에너지로 전력을 만들고 연대와 공동구매를 통해
선택하는 사람과 사업자를 늘려 원전이 필요 없는 사회를
만듭니다.



에너지 절약과 재생가능 에너지 이용을 추진한다

자신들이 사용하는 전기를 자신들이 만든다

생활클럽에서는 서스टे이너블한 미래를 만들기 위해 사용하는 전기를 줄이는 것과 동시에, 원전이나 화석 연료에 의지하지 않는 사회를 목표로 하고 있습니다. 그러한 사회를 실현하기 위해 재생가능 에너지를 중심으로 한 '생활클럽 전기'의 공동구매를 2016년에 개시. 전국 약 69개소의 발전소의 전기를 각지의 생활클럽이나 제휴 생산자가 출자해 설립한 (주)생활클럽 에너지가 매입·수급 조절을 실시해 조합원의 가정이나 소비재를 만드는 공장 등에 조달하고 있습니다.

'생활클럽 전기' 만의 시스템 **이용자 환원·환급 제도**

'생활클럽 전기'를 계속 이용해서 임여가 생긴 경우는 이용자에게 환원하게 되었습니다. 임여분이 전망될 경우에 사용된 전기요금에 따라서 나누어 다음 연도에 환급을 실시합니다.



재생가능 에너지 생산과 보급이 초래하는 신뢰와 공생

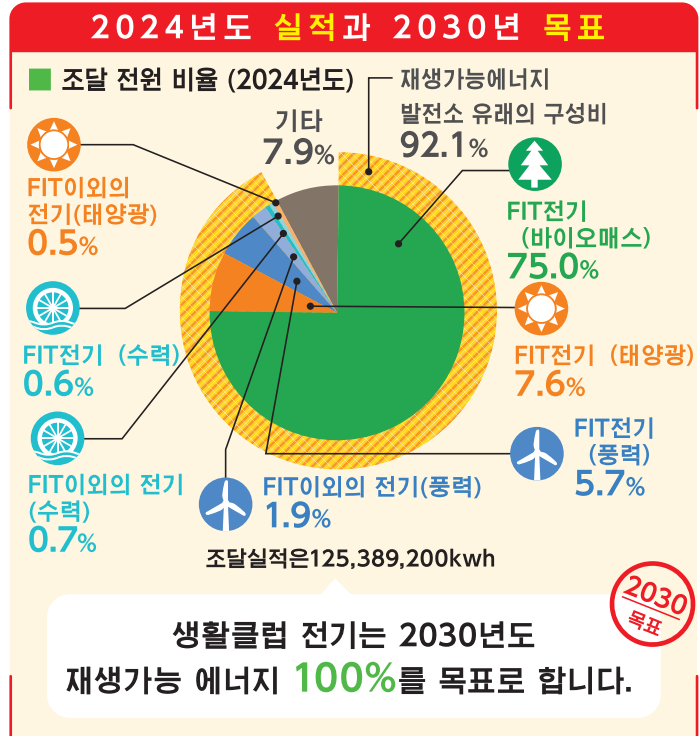
2025년으로 가동 13년째를 맞이하는 아키타현 니카호시의 생활클럽 풍차 '유메카제'. 생활클럽 수도권 4단계 조합원이 중심이 되어 건설한 풍차입니다. 지난 약 10년, '유메카제'는 '생활클럽 전기'에 재생 가능 에너지(이하, 재생 에너지)의 전기를 안정적으로 전달해 왔습니다. 유메카제가 추진한 것은 전기 공급만이 아닙니다. 건설 과정에서 '단순히 전기를 생산·사용 관계로는 원자력 발전과 같이 도시만이 혜택을 받게 된다'라는 깨달음을 얻어 현지산품의 공동 구입, 니카호시나 현지의 세리다 지자체와의 교류를 추진해 왔습니다. '유메카제'가 있음으로 생산지도 소비지도 풍부해지는 그런 재생 에너지 보급의 본연의 자세를 실천해 왔습니다. 2025년 5월에 개최한 '유메카제 10주년을 축하하는 모임'에서는 세리다 지자체로부터 오랜 세월이 걸친 교류를 통한 유대감 형성에 대한 '감사장'을 받았습니다. 2025년 3월에는 니카호시에 2기째 풍차인 '치하야'가 가동. 중요목표 5의 '재생가능 에너지의 생산과 보급에 임한다'는 것은 단순히 재생 에너지를 늘리는 것이 아니라, 재생 에너지가 증가함으로써 지역사회도 풍요로워진다는 것도 목표로 삼고 있습니다.



생활클럽 전기의 발전소를 늘린다

새로운 발전소 건설과 사업자와의 제휴

생활클럽 전기는 전국에 있는 재생가능 에너지 발전소로부터 전력을 공급받고 있습니다. 전력의 '원료'가 되는 것은 태양광이나 풍력, 소수력, 바이오매스 등, 환경 부하가 적고, 주변에 네트워크를 만들기 쉬운 분산형 에너지원입니다. 2030년까지 재생가능 에너지 100%로 하는 것을 목표로 새로운 발전소의 건설이나 뜻을 함께 하는 사업자와의 제휴를 추진하고 있습니다.



생활클럽 전기의 재생가능 에너지 발전소



※상기 조달전원 수치는 생활클럽 사업소 및 관련시설(고압)과 생활클럽 조합원(저압)의 공급실적에 기초하여 산출하고 있습니다. 최신 조달전원 비율은 (주) 생활클럽에너지 공식 사이트에서 확인할 수 있습니다. ※ (주)생활클럽에너지가 이 전기를 조달하는 비용의 일부는 (주)생활클럽에너지 이외의 이용자를 포함하여 전기를 이용하시는 분들로부터 받은 재생가능 에너지에 관한 부과금으로 충당되고 있으며, 이 전기의 CO₂ 배출량은 화력발전 등을 포함한 전국 평균 CO₂ 배출량을 가진 전기로 취급됩니다. ※ 그 외 임밸런스 등에는 이전의 일반 전기사업자로부터 임밸런스(보급) 공급을 받은 전기와 타사로부터 조달된 전기의 일부 중 발전소를 특정할 수 없는 것에 대해서는 '기타'로 취급하고 있습니다. 2024년도 CO₂ 배출계수(조정 후 배출계수)는0.418입니다.(단위:kg-CO₂/kWh)



중요목표

6

누구나 개성을 살리면서 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.



태어나서 생애를 마칠 때까지 안심하고 생활을 영위하기 위해 지역에 필요한 사업 및 시민 활동의 환경 정비와 자원 창출을 추구합니다.

일생을 통해 지역 내에서 안심하고 살 수 있는 사회를 만든다

다양한 사람을 돕는 지역 활동과 사업

다양한 세대나 상황에 처한 사람들이 건강하게 삶의 보람을 느끼며 정든 지역에서 자신답게 살 수 있도록 거처 만들기나 역할 만들기를 추진하고 있습니다.



거처 만들기
지역(지자체) 수
139
2023년도 실적

오사카부 히라카타시의
육아광장 '히라히라'
를 방문한 부모와 자녀

개호예방에 대한 대처와 건강 장수 활동

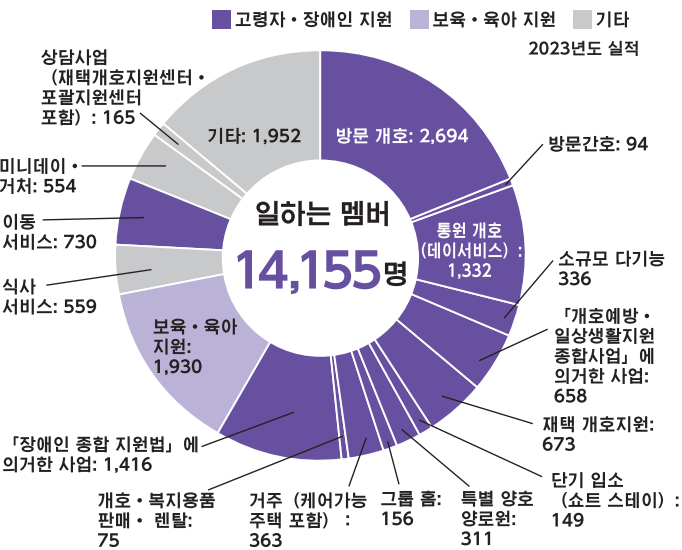
건강 만들기의 지원으로서 간단한 운동방법이나 생활습관의 개선으로 연결되는 정보를 웹 사이트에서 정기적으로 발신. 또한 '비소포하쿠사이' 소비재와 연동한 비소포 액티브 시니어 강좌*의 개최를 지원하고 있습니다.



개호 예방·건강 유지
활동에 힘쓴다
지역(지자체) 수
33
2023년도 실적

*비소포 액티브
시니어 (비하쿠하쿠사이)
강좌 '제조' 판' 에 모인
참가자들 (생활클럽 고도
엘 클럽)

생활클럽 그룹 복지사업에서 일하는 멤버



방재, 감재 활동과 재해시 지역의 상부상조

방재, 감재에 대한 의식을 고조시켜 평소부터 대비할 수 있도록 방재 워크숍을 개최. 또한 국민 공제 coop <전노재>가 주최하는 방재 세미나와 제휴하여 인성설계 강좌를 공동 개최하고 있습니다.



인성설계 강좌
방재 워크숍
개최수
13개 강좌

참가 인원수
178명
2024년도 실적

인성설계 강좌의
모습

*지자체란, 기초지자체인 '시구청촌'

중요목표

7

빈곤과 고립을 간과하지 않고 자립을 위해 서로에게 다가가며 서로 돌보고 다양한 거처와 일하는 방식을 만듭니다.



현대사회가 낳는 빈곤을 외면하지 않고 심화되는 양극화와 취약계층을 고립시키는 사회구조 변혁을 목표로 합니다. 지역의 연대를 통해 세이프티넷으로 보호받고 가치 있는 존재로서 서로 유대하는 사회를 만듭니다.

아무도 소외되지 않고 상부상조할 수 있는 구조를 만든다.

사회적으로 불리한 상황에 처한 분들에게 대한 서비스와 케어

사회적으로 불리한 상황에 있는 사람들이 의식주에 관한 서비스나 돌봄을 가까이서 이용할 수 있는 구조를 만들고 있습니다. 그 일환으로서 최소한의 생활 유지가 어려운 분 등에 대해서 상담사업을 실시하고 있습니다.



상담장구에 대응하는
지역(지자체) 수
7
2023년도 실적

'인정 NPO법인
커뮤니티 케어 마지넷'
(지바현)에서의
가계 상담의 모습

먹거리 재분배와 식육 추진

소비재를 만드는 생산자가 모이는 '생활클럽 친생회'와 제휴하여 생활클럽 푸드뱅크의 대응을 추진하고 있습니다. 식품 제곡처는 어린이 식당, 거처 운영 단체 등으로 다양하게 확산되고 있습니다.



제공처 단체수
7개년 29개 단체

생산자수
26 단체
2023년도 실적

조합원이 자원봉사자로
식재의 구분 작업을
하고 있습니다(푸드뱅크
가나기위)

누구나 역할 있는 거처 만들기

사회적·심리적 성별, 연령, 장애 등에 관계없이 서로 존중하고 보람을 느낄 수 있는 일이나 직장을 넓힙니다.



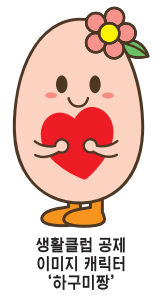
취업 지원에 대처하는
단체수
6 단체
2023년도 실적

생활클럽 아마다타에
의한 '취업 지원'

'생활클럽 공제 하구쿠미'

소비재와 마찬가지로 생활클럽 조합원들이 자신들이 원하는 보장을 스스로 만들었습니다. 보장 뿐만 아니라, 가사 개호 지원이나 보육 지원이나 이동 서비스 등 지역 사람들이 직접적으로 서로 돕는 케어 서비스의 전개도 실시하고 있습니다.

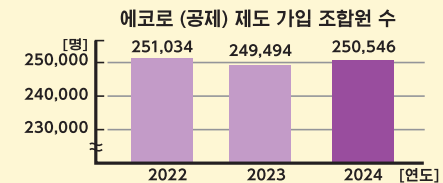
가입자수
49,458명
(2024년 3월말 시점)



생활클럽 공제
이미지 캐릭터
'하구쿠미'

조합원끼리의 상부상조 '에코로(공제) 제도'

생활클럽만의 독특한 상부상조의 구조입니다. 제도 내용은 각지의 생활클럽에 따라 다르지만 조합원들끼리 '피차일방'의 마음으로 돕겠다는 취지는 동일합니다. 현재 14개 도도부현의 생활클럽에서 실시되고 있습니다.



*지자체란, 기초지자체인 '시구청촌'



* 비소포 액티브 시니어 강좌
생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트하는 활동 '비소포'의 일환으로
시니어들의 먹거리를 테마로 한 강좌입니다.



8

비전 (非戰) 과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다.



전쟁 없는 세계를 지향하고 해외의 시민과 다양한 교류를 추진하면서 사회적·경제적 발언권을 발휘합니다.

많은 의견을 모아 모두가 살기 좋은 사회로

'식료·농업·농촌 기본계획' 책정에 따른 의견교환회를 실시

앞으로의 일본 농업 정책의 방향을 제시하는 '식료·농업·농촌 기본법'이 2024년 6월, 25년 만에 개정되었습니다. 이에 따라 생활클럽연합회를 비롯한 전국 각지의 6개 생협*은 2025년 3월, '식료·농업·농촌 기본계획' 책정에 따른 의견 교환회를 중의원 제2 의원 회관에서 개최했습니다. 일본의 농업을 지키려면 어떻게 해야 하는지 조합원이나 생산자들의 의견을 농림수산성이나 국회의원에게 직접 호소하는 것이 목적입니다. 의견 교환회에 앞서 6 생협은 공동으로 책정한 제언을 2월에 농림 수산성에 제출. 각 생협 조합원과 생산자, 농림수산성 직원과 국회의원 등 온라인 참여를 포함해 270여 명이 참석해 제언을 바탕으로 의견을 나눴습니다.



6개 생협 조합원과 생산자들이 앞으로의 농업 방향에 대해 농림수산성 및 국회의원들과 의견을 나눴습니다

* 생활클럽사업연합 생활협동조합연합회, 도쿄도생활협동조합, 생활협동조합연합회 코프 자연파사업연합, 생활협동조합연합회 아이조이스, 그린코프 생활협동조합연합회, 파루시스템 생활협동조합연합회

국가, 세대, 장애 등의 유무를 초월하여 유대한다

해외 시민과 교류하여 상호 이해를 증진한다

생활클럽연합회와 대만의 주부연맹 생협, 한국의 행복중심생협연합회는 1999년 자매결연을 맺은 이후 서로의 활동을 배우는 교류 '아시아 자매회의'를 지속하고 있습니다. 대만, 한국, 일본을 매년 차례로 방문해 조합원 교류나 생산자 견학, 시설 견학 등으로 각각의 활동에 대한 이해를 심화시켜 왔습니다. 2024년은 25주년을 맞이하여 생활클럽연합회에서 학습회를 개최. 각지의 생활클럽에서 회장과 온라인상 함께 41명이 참가하였습니다. 2025년에는 아시아 자매 회의 25주년을 기념하는 이벤트를 대만에서 개최할 예정입니다.



'아시아 자매회의' 25주년 기념 학습회 참석자들

정보를 보다 많은 사람에게 전달한다

생활클럽이 발신하는 정보가 보다 많은 사람에게 전달될 수 있도록 연합회 공식 웹사이트에서 다언어화를 추진하여 여러 언어로 관람할 수 있도록 대응하고 있습니다. 또한 생활클럽의 인터넷 주문 'e클럽'에서는, 시각 장애가 있는 분을 대상으로 음성 읽기 소프트웨어에 대응한 'e클럽 문자만 사이트'도 개시. 주문 수속을 용이하게 할 수 있도록 하고 있습니다. 사이트는 개발자와 이용자 쌍방에서 시각 장애가 있는 분이 협력해 주셨습니다.



생활클럽연합회 공식 웹사이트



e클럽 문자만 사이트

9

성평등과 다양한 노동 방식을 실현합니다.



여성의 인파워먼트를 강화해 누구나 일하기 좋은 직장 만들거나 사회 참가를 추진합니다.

여성의 사회적 발언이나 참여를 추진합니다

생활클럽에 참가하는 사람을 늘려 지역에 필요한 기능과 일터를 만든다

성평등과 여성의 인파워먼트가 세계에 큰 활력을 가져다 준다는 생각이 국제적으로 침투해 오고 있습니다. 여성이 중심인 생활클럽 조합원을 늘려 여성들의 목소리와 힘을 키워갑니다. 또한 '워커스 콜렉티브' 등, 지역에 필요한 기능이나 노동 형태, 일터를 만들어 갑니다.

■ 생활클럽 이웃을 늘려 목소리와 힘을 키워갑니다.



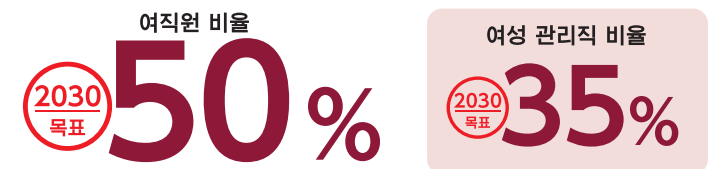
4도현에서 전개하는 생활클럽의 소비재를 살 수 있는 가게 '태포'. 생활클럽 조합원들이 주체가 되어 공동 경영을 실시하는 '워커스 콜렉티브'의 스타일을 취하고 있습니다.

다양성을 존중하는 일하기 좋은 일터 실현

성별, 연령, 장애 유무, 국적 등에 상관없이 누구나 일하기 좋은 일터 만들기

성별이나 연령, 라이프 스타일, 가치관 등에 관계없이 개인을 존중하고 서로 인정하며 장점을 살릴 수 있는 일터 만들기를 추진합니다. 다양성에 대한 이해의 양성 및 일과 육아·개호의 양립 지원, ICT를 활용한 다양한 근로 형태를 실현해 갑니다.

■ 연합회에서 여직원 채용 및 관리직 등용을 더욱 추진합니다



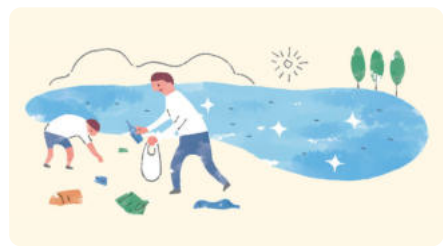
일본 기업의 임원·관리직을 차지하는 여성의 비율

취업자 중에서 여성이 차지하는 비율은 2023년에 45.1%. 하지만 관리직 직업 종사자에서 여성이 차지하는 비율은 2023년에는 13.2%입니다. 최근 점차 상승하고 있지만, 여러 나라와 비교하면 여전히 눈에 띄게 낮은 수준입니다. (*출처·후생노동성 고용환경·균등고용기회 균등과 「고용의 분야에 있어서 여성활약 추진 등에 관한 현상황 및 과제」)



생활클럽에서는 성별이나 연령, 장애 유무 등에 관계없이 모든 직원이 일하기 좋은 일터를 목표로 임합니다.

10 **다른 단체나 행정과 연계하여 새로운 환경보전 활동에 임합니다.**



다른 단체나 행정과의 파트너십을 구축해 해양 플라스틱 오염 대책이나 로컬 SDGs*의 대치를 추진합니다.

삼림과 생활을 이어주는 대화의 장

'생활클럽 삼림 포럼' 개최

일본 국토의 60%는 산림으로 생활클럽 제휴 산지 지역의 지속성을 생각하는데 있어서 삼림의 보전이나 임업이 안고 있는 문제에 대한 대처는 큰 과제입니다. 여기서 일본의 삼림·임업의 과제나 선진 사례를 생활클럽 제휴 산지의 관계자와 조합원이 함께 배우 네트워크 만들기를 실시하는 기회로서 '생활클럽 삼림 포럼'을 2024년 3월에 실시. 총 241명의 참가자가 삼림에 대해 배우고 생각했습니다.



삼림이나 목재와 관련된 각지의 행정, 생산자, 관계업자, 조합원이 모여, 이야기를 나누었습니다

지역 사람들과 생산자와 진행하는 지속가능한 사회 만들기

기이반도 지역에서의 임업과의 연계

생활클럽 제휴 산지 중 하나인 기이 반도는 일본에서도 손꼽히는 삼림·임업 지역. 로컬 SDGs 추진의 큰 기동으로서 제휴 생산자와 함께 지역의 임업 관계자와의 제휴를 추진하고 있습니다. 우선은 현상을 아는 것의 중요성으로부터 제휴 산지에의 원농·농업 체험을 실시하는 '유토리로 클럽'이나 각지의 조합원 활동을 통해서 삼림을 체험해 임업의 현 상황을 알기 위한 시찰 투어를 실시해, 나라현 요시노 지역에 많은 조합원이 방문하고 있습니다.



임업 찌꺼기 칩을 사용한 유기농 딸기 재배시험 실시



조합원이 실제로 산속을 걸으며 임업에 대해 배운 시찰 투어

사용하지 않고 유기적인 재배를 가능하게 하는 새로운 농업의 시험에도 대응하고 있습니다. 이러한 대응을 통해서 삼림과 산의 문제를 생산자와 함께 생각하는 관계성을 구축하고 있습니다.

숲을 살리는 지역과 연대하는 물품 만들기

생활클럽과 제휴 생산자인 사카이 산업 주식회사(나가노현 시오지리시)는 국산 목재를 활용한 생활용품 만들기를 통해서 삼림 자원의 순환 이용과 지역 문화의 계승에 임하고 있습니다. 농수산물 전가락과 목재 식기는 수작업과 기계화를 융합시킨 기술로 생산되고 있습니다. 나무를 키우고 옷나무를 심으며 지역과의 협동에 의한 환경보전에도 힘을 쏟고 있습니다.



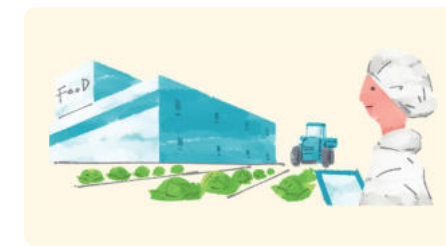
사카이산업(주)이나 생활클럽에 연고 있는 사람들이 후쿠시마현 이와키시의 사토야마에서 실시하는 옷나무 심기 활동에 조합원도 참가했습니다



* 로컬 SDGs

각 지역이 가지는 재생가능한 다양한 자원(자연, 물질, 인재, 자금 등)을 순환시켜 유효하게 이용하고, 지역과 지역이 서로 보완함으로써 서로의 활력을 최대로 살려 서스테이너블한 자립·분산형의 사회를 형성한다는 구상.

11 **정보 개시와 자주 관리를 기본으로 하며 스스로 생각,결정, 실행합니다.**



조합원 주권에 입각한 조직운동을 기축으로, SDGs 달성에 주체적으로 임합니다. SDGs를 뛰어넘는 대응 방침에 대해서도 자주적인 목표를 정하여 실행해 나갑니다.

독자적인 기준에 의한 관리와 점검을 추진한다

생활클럽의 자주기준

건강하고 안심하고 살 수 있는 사회를 목표로 생활클럽에서는 '소비재 10원칙*'에 근거하여 '자주기준'을 마련하고 있습니다. 그 범위는 농업·어업·축산·가공식품·생활용품·용기포장, 에너지 그리고 모든 식품소비재에 공통되는 방사능 분야에 해당됩니다. 자주기준은 소비재를 만들 때 지켜야 할 규격과 미래의 바람직한 모습으로 소비재를 인도하기 위한 가이드 라인으로 구성되어 있습니다.



생활클럽만의 소비재 Step Up 점검

조합원이 소비재 생산 현장을 방문하여 제조과정 등을 확인하는 활동입니다. 대면을 기본으로 하고 있습니다만, 최근에는 온라인도 활용하고 있습니다. 조합원의 솔직한 질문을 통해 생산자는 제조 측면의 재검토와 새로운 발견을 하게 되는 등, 조합원과 생산자의 의견을 기초로 개량을 거듭함으로써 소비재는 향상되고 있습니다.



'말린 전쟁이' 생산자를 찾아가 대화하며 점검을 실시한 생활클럽 가나가와의 조합원

2024년도 실적과 2030년 목표



2024년도 실적과 2030년 목표



방사능 검사 활동

2011년의 도쿄 전력 후쿠시마 제 1 원자력 발전소의 사고가 발생한 이후에 방사능에 의한 식품의 오염 상황을 전체적으로 파악하기 위해서 검사를 개시. 서서히 검사 장치의 수를 증강하여 자체 기준치를 보다 엄격한 수치로 갱신해 왔습니다. 또한 검사 실적을 바탕으로 위험이 적은 것으로 밝혀진 품목의 검사는 줄이고, 검사가 필요한 품목의 검사 빈도는 늘리고 있습니다.



게르마늄 반도체 검출기



■ 방사능 검사수



2011년~2025년 5월말 현재

* 소비재 10원칙

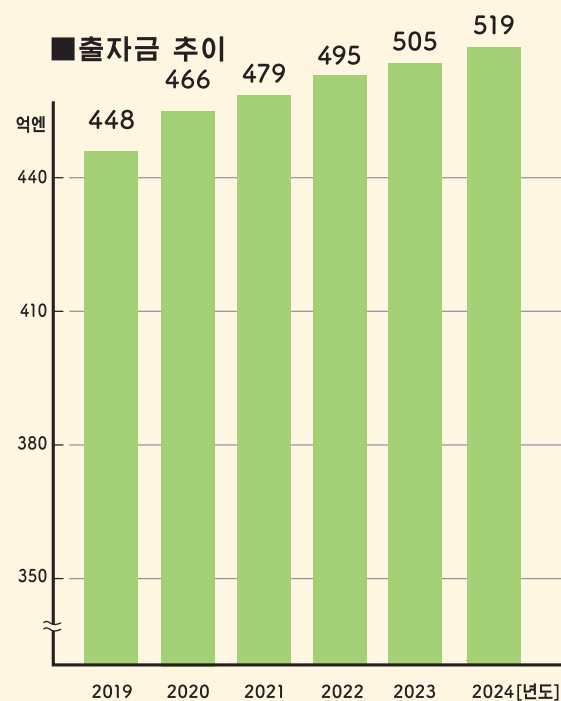
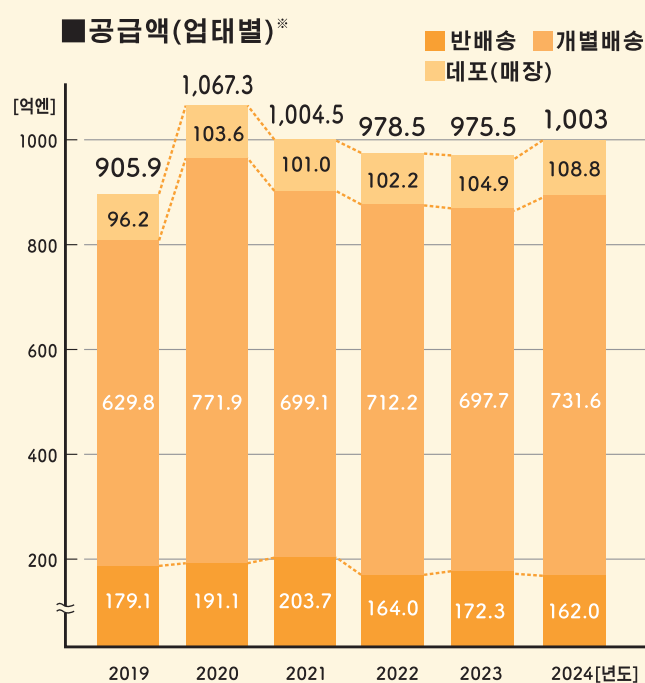
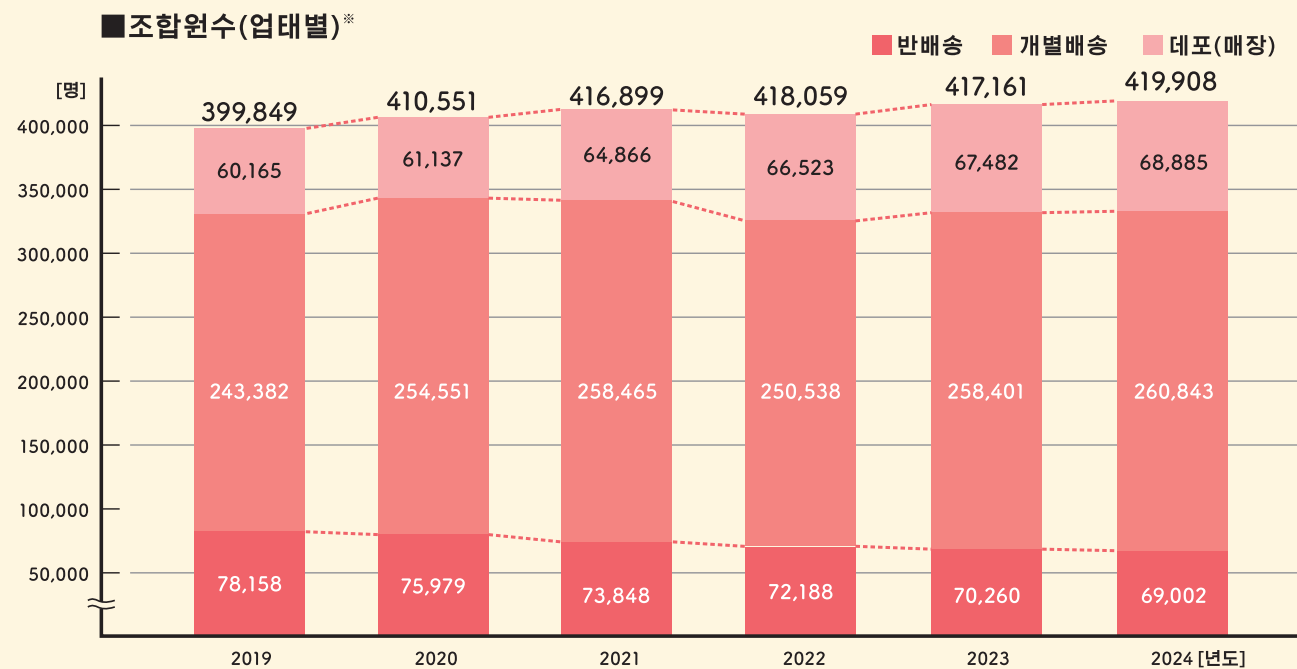
경제와 사회에 관한 5개 원칙과 환경에 관한 3개 원칙, 그리고 공생과 지지에 관한 2개 원칙으로 구성되어 있습니다. 소비재나 활동의 하나하나에 반영되어 '건강하고 안심할 수 있는 사회' 실현의 기초가 되고 있습니다.

중요목표 11은 조합원 활동에 대해 정리한 SDGs에 머무르지 않는 생활클럽 독자적인 목표입니다.

데이터 숫자로 보는 동향과 추이

생활클럽 그룹의 전체 이미지를 볼 수 있는 데이터를 정리했습니다.
2024년도 공동구매 이용자 수, 사업액, 출자금 추이와
2023년도의 복지사업 사업액, 공제 제도의 가입자수 추이를
게재하고 있습니다.

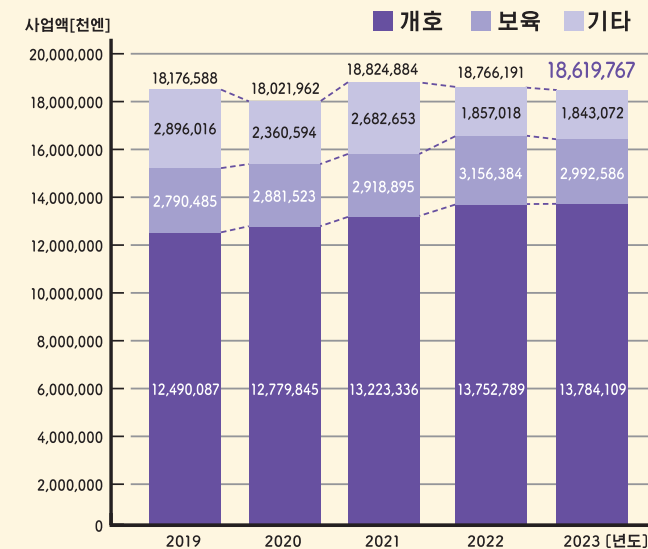
[DATA 1 숫자로 보는 공동구매 사업 동향과 추이]



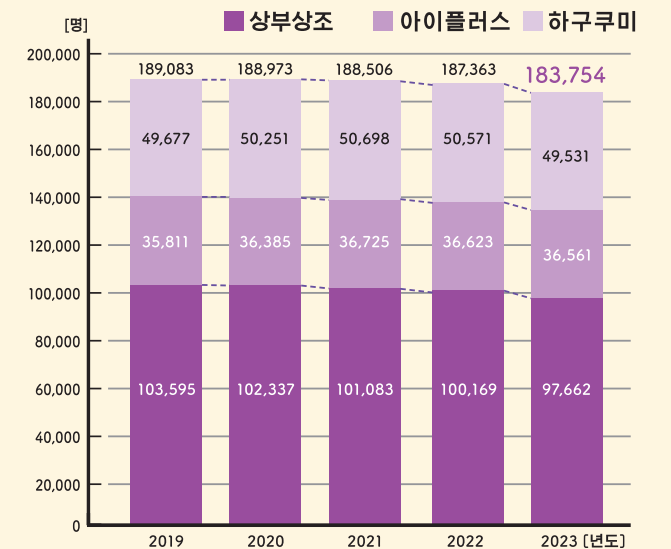
*각 연도의 합산치에는 반배송·개별배송·데포(매장) 이외의 조합원수, 공급액도 포함되어 있습니다.

[DATA 2 2023년도 생활클럽 그룹의 복지사업과 공제제도 확대]

■ 생활클럽 그룹 복지사업의 추이



■ 공제제도 가입자수



생활클럽 조합원이 주문한 식재료를 먹거리 지원이 필요한 사람에게 전달하는 '오후쿠와케(복 나눔)'

계속되는 경제 침체 등으로 인해 매일 식사를 만족스럽게 하지 못해 어려움을 겪고 있는 사람이 늘고 있습니다. 생활클럽은 조합원과 생산자와 함께 푸드뱅크의 활동을 지역마다 지속, 한층 더 새로운 지원 '오후쿠와케'를 시작했습니다. 일반적인 푸드뱅크의 활동에서는 농가의 규격외품이나 식품제조기업의 미사용품 등의 식품손실이 유효하게 활용되고 있습니다. 한편 생활클럽에서는 조합원의 주문에 따라 생산자가 계획을 세워 생산하고 조합원이 이용하는 '예약 공동구매' 때문에 식품 손실은 거의 발생하지 않습니다. 그래서 '오후쿠와케'에서는 조합원이 주문함으로써 푸드뱅크 지원에 참여할 수 있도록 했습니다. 이 대처활동으로 지역내에서의 지원의 테두리를 한층 더 넓혀갑니다.



2024년도 생활클럽의 활동을 돌아본다

쇼나이 로컬 SDGs 시찰교류회

생활클럽과 제휴산지 야마가타 쇼나이 지역을 조합원이 시찰. 자연에너지를 활용한 지역사업의 확대 등을 확인했습니다.



일에×생활클럽 산학연대 프로젝트

일본대학 예술학부(일에) 학생들이 생활클럽 제휴산지를 방문하여 취재, 홍보물 등을 제작, 발신



유토리로 클럽 청굴 수확 지원

제휴산지에 조합원이 직접 가서 수확이나 제조 등의 작업에 참가하는 '유토리로 클럽' 기획으로 조합원이 오키나와에서 청굴을 수확. 농가 고령화가 진행되는 가운데 산지와 소비재를 계속 생산하는 힘이 되고 있습니다.



생활클럽 계란의 새로운 양계장

'계란 비전 푸드 산지 추진회의'에서 조합원이 (주)생활클럽 계란의 사이티마현 농장을 시찰. 노후화로 인해 리뉴얼한 양계장을 방문, 사육 닭의 수를 늘리고 고온대책한 설비를 확인했습니다.



수산 전체 교류회

'지속가능한 수산물 생산과 소비'를 주제로 조합원과 소비재의 어패·어패가공품의 제휴생산자가 교류. 소비재와 산지에 대한 이해를 심화했습니다.



노도반도 지진 부흥지원 성금

조합원이나 제휴생산자 등으로부터 8,543만 3,449엔의 성금을 모아 피해지역 제휴생산자에게 위문금 등으로 증당했습니다.



1차 산업의 지속가능성을 위해 힘을 쏟는다



무라카미 쇼이치 생활클럽사업연합 생활협동조합연합회 회장

2024년도도 생활클럽의 서스테이너블한 활동이 꾸준히 뿌리내리고 있음을 실감하는 한 해가 되었습니다. 가공용 토마토의 계획적 노동 참여와 그린시스템이 각각 30주년을 맞아 조합원과 생산자가 함께 쌓아온 협동의 구조가 지금도 힘차게 기능하고 있음을 다시 한번 확인할 수 있었습니다. 「2030 행동선언」에 내건 11가지 중요목표를 향해서는 축산 사료 자급률 향상, 재생 에너지 확대, 국산 계종 대치, 지역 복지 내실화 등 여러 분야에서 꾸준히 성과를 거두고 있습니다. 지금까지 먹거리·에너지·복지를 자급·순환시키는 꾸준히

이어온 성과가 확실하게 형성되고 있습니다. 한편, 작년부터 쌀의 불안정한 상황에도 말할 수 있듯이 식량의 공급이나 가격 형성을 모두 시장 경제에 맡기는 것의 위험성은 생활클럽이 계속 제기해 온 것입니다. 식량 위기가 가시화된 가운데, 국민 전체가 식량 확보, 1차 산업의 지속 가능성을 위해 노력해야 합니다. 생활클럽은 제휴 산지와 관계성을 지금까지 해 온 것 이상으로 심화시켜 농지의 유지 확대, 그리고 후계자의 확보, 새로운 생산지 형성에 한층 더 힘을 쏟을 필요가 있습니다.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs란?

세계에는 불평등과 빈곤, 인구증가, 생태계를 유지하기 힘든 정도의 대량생산과 소비, 기후위기 등 다양한 문제들이 있습니다. SDGs(에스·디·지스)는, 이러한 문제를 2030년까지 해결할 목적으로 세운 세계 공통의 목표입니다. 선진국도 개발도상국도 구별없이 '단 한 사람도 소외되지 않는 것'이라는 이념 아래 한 사람 한 사람이 자신의 일처럼 생각하고 행동하는 것이 요구됩니다.



SDGs의 현재를 생각하는 리포트

생활클럽은 SDGs의 이념에 앞서 동시에 SDGs에 머무르지 않는 독자적인 실천을 수반한 활동을 실시해 왔습니다. 이를 근거로 「생활클럽 2030 행동선언」에서는 한층 더 추진해야 할 활동 및 보다 선구적인 대처를 내걸고 있습니다. 한편, 일본 SDGs의 대응은 지금 어떻게 되고 있는지 현황을 알려드립니다.

사람을 먼저 생각하는 지속가능성 '비즈니스와 인권'

최근, '비즈니스와 인권'이 국제적인 과제로서 주목받고 있습니다. 기업은 제품 및 서비스 제공과 관련된 모든 과정에서 인권을 존중할 책임이 있습니다. 강제노동이나 아동노동, 차별적 대우 등의 리스크는 공급망 안에서 잘 보이지 않는 형태로 존재하기도 합니다.

유엔의 '비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙'에서는 기업에 대해 인권 존중의 방침 책정, 리스크의 특정과 예방, 피해에 대한 구제 조치 등이 요구되고 있습니다. 지속가능한 사회의 실현에는 환경뿐만 아니라 인권에 대한 배려가 필수적입니다.

생활클럽의 구조에 대해서

생활클럽은 생협입니다. 영리를 1차 목적으로 하는 일반의 기업과는 달리 조합원의 '출자' '이용' '운영' 으로 이루어집니다.

다함께 '출자'

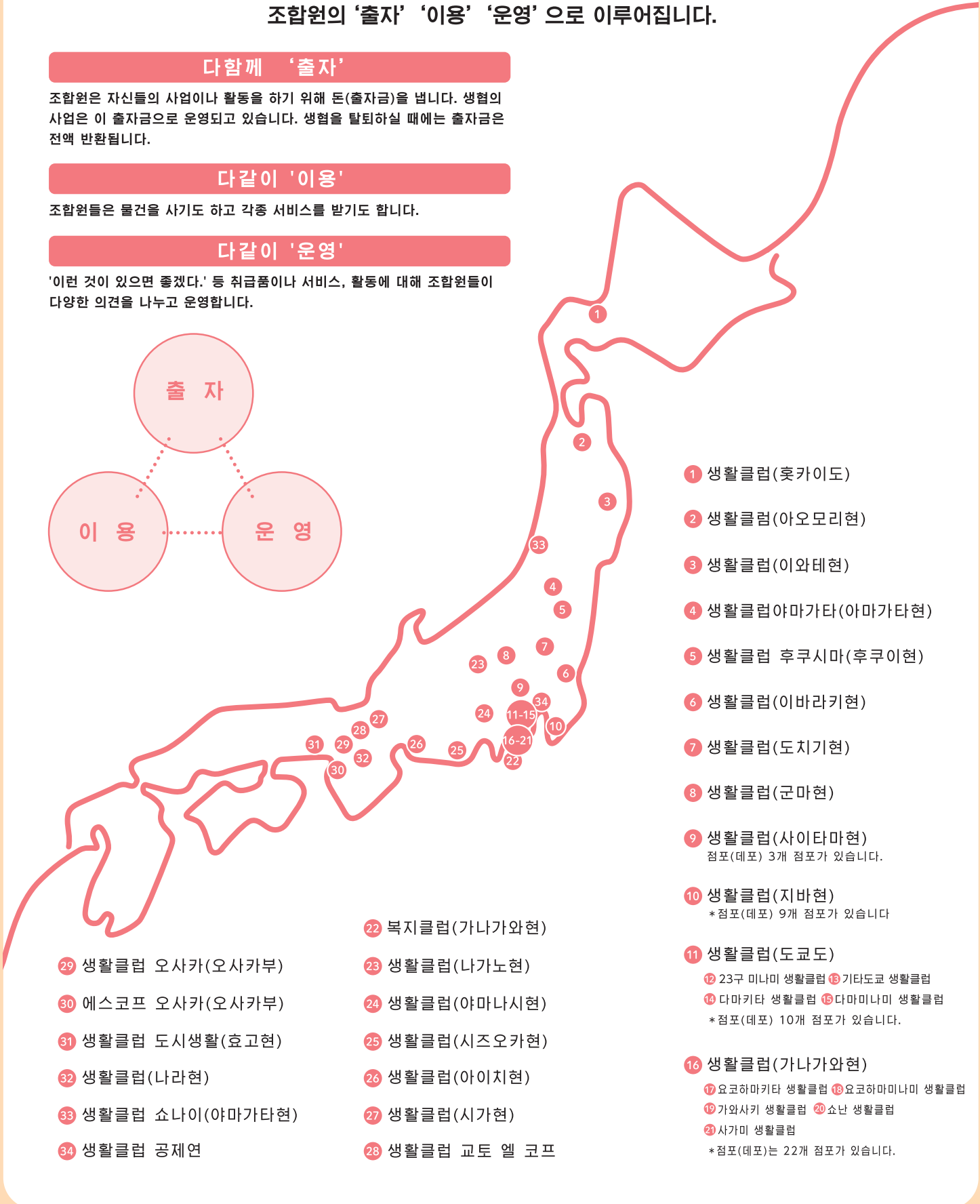
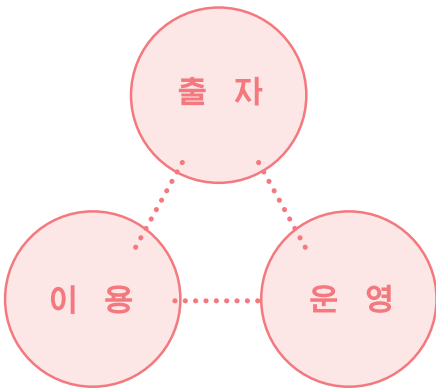
조합원은 자신들의 사업이나 활동을 하기 위해 돈(출자금)을 냅니다. 생협의 사업은 이 출자금으로 운영되고 있습니다. 생협을 탈퇴하실 때에는 출자금은 전액 반환됩니다.

다같이 '이용'

조합원들은 물건을 사기도 하고 각종 서비스를 받기도 합니다.

다같이 '운영'

'이런 것이 있으면 좋겠다.' 등 취급품이나 서비스, 활동에 대해 조합원들이 다양한 의견을 나누고 운영합니다.



- 1 생활클럽(홋카이도)
- 2 생활클럽(아오모리현)
- 3 생활클럽(이와테현)
- 4 생활클럽야마가타(야마가타현)
- 5 생활클럽 후쿠시마(후쿠이현)
- 6 생활클럽(이바라키현)
- 7 생활클럽(도치기현)
- 8 생활클럽(군마현)
- 9 생활클럽(사이타마현)
*점포(데포) 3개 점포가 있습니다.
- 10 생활클럽(지바현)
*점포(데포) 9개 점포가 있습니다
- 11 생활클럽(도쿄도)
12 23구 미나미 생활클럽 13 기타도쿄 생활클럽
14 다마키타 생활클럽 15 다마미나미 생활클럽
*점포(데포) 10개 점포가 있습니다.
- 16 생활클럽(가나가와현)
17 요코하마키타 생활클럽 18 요코하마미나미 생활클럽
19가와사키 생활클럽 20 쇼난 생활클럽
21 사가미 생활클럽
*점포(데포)는 22개 점포가 있습니다.

- 22 복지클럽(가나가와현)
- 23 생활클럽(나가노현)
- 24 생활클럽(야마나시현)
- 25 생활클럽(시즈오카현)
- 26 생활클럽(아이치현)
- 27 생활클럽(시가현)
- 28 생활클럽 교토 엘 코프
- 29 생활클럽 오사카(오사카부)
- 30 에스코프 오사카(오사카부)
- 31 생활클럽 도시생활(효고현)
- 32 생활클럽(나라현)
- 33 생활클럽 쇼나이(야마가타현)
- 34 생활클럽 공제연