

제 1 차 생활클럽

2030 행동선언

보고서

Sustainable Report

2020

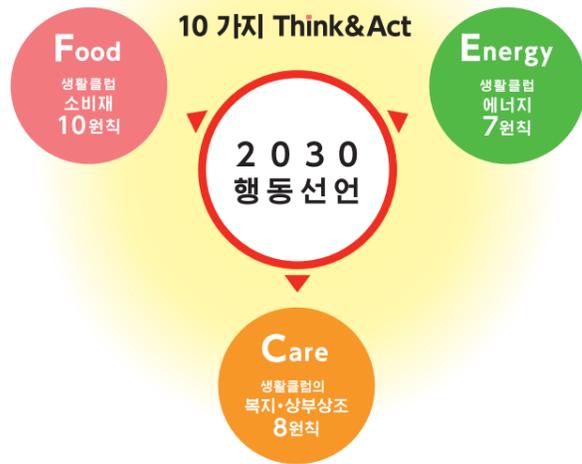
「제1차 생활클럽 2030 행동선언」의 8개 목표에 대해
연도별 도달점 확인과 보고를 목적으로 한 보고서입니다.

생활클럽과 관련된 모든 사람들이 함께 지속가능한 미래를 만든다.

「제1차 생활클럽 2030 행동선언」은 SDGs 이념에 따라,
동시에 SDGs에 머무르지 않는 생활클럽의 대책 마련 가운데 더욱 추진해야 할 것을 정리한 선언입니다.

8개 중요목표를 내세우고 지속 가능한 미래 실현을 지향하고 있습니다.

그 각각의 대책은 생활클럽과 관계된 모든 사람들의 행동 원칙인 「10가지 Think&Act」을 바탕으로 하고 있습니다.



생활클럽은 인간의 삶에 필수적인 「소비재 (Food)」, 「에너지(Energy)」, 「복지·상부상조 (Care)」를 지역 사회에서 자급하고 순환시키는「FEC 자금 네트워크」를 구축하는 데 도전하고 있습니다. F, E, C 각각에 생활클럽의 독자적인 원칙이 정해져 있습니다.
※경제 평등가인 우치하시 카츠오 씨가 제안한「FEC 자금권」구상에 근거한 8원칙

10 가지 Think & Act

1 먹거리의 안전을 고수합니다.

생산에서 폐기에 이르기까지 모든 과정에서 첨가제와 잔류농약을 최소화하는 등, 안전성을 고수합니다. 또한, 철저한 방사능 검사를 실시합니다. 건강과 환경에 미치는 영향에 대한 정보를 적극적으로 공개합니다.

2 건강한 섭취방법을 소중히 여깁니다.

감사하면서 자연의 생명을 올바르게 먹고, 내일의 건강으로 이어 가기 위해 식재료의 영양, 조리, 섭취방법에 대한 지식과 기술을 공유하고 서로 먹거리에 관한 아이디어를 제시합니다.

3 국내 자급력 강화를 지향합니다.

원료와 사료의 국산 비율을 높여서 “생명 산업”인 「농업」「어업」「축산」을 진흥시킵니다. 소비자와 생산자가 하나가 되어 국내 자급력 향상을 도모하고 먹거리의 자립·건강 증진·지역 환경 보호를 위해 노력합니다.

4 유전자 조작 작물을 허용하지 않습니다.

기업의 종자 독점을 초래하고 생물 다양성을 파괴하는 유전자 조작 작물을 허용하지 않습니다. 식품뿐만 아니라 사료 및 첨가제도 취급하지 않습니다. 어쩔 수 없이 사용해야 하는 경우에는 정보를 공개합니다.

5 유해 물질 ‘제로’를 지향합니다.

건강이나 환경을 위협하는 유해 물질의 사용·방출을 줄입니다. 유해 물질 ‘제로’를 목표로 지속적인 활동을 전개합니다.

6 자연자원을 소중히 사용합니다

물, 토양, 삼림과 같은 재생가능한 자연자원을 지속적인 ‘형태’로 사용합니다. 재생할 수 없는 자연 자원에 있어서는 다음 세대에 물려줄 수 있도록 절감에 임합니다.

7 쓰레기 삭감에 대처합니다.

자원 절약·재사용·재활용을 통해 쓰레기의 삭감에 대처합니다. 또한, 폐기물의 처분에 있어서도 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 방법을 선택합니다.

8 원자력 발전이 없는 사회를 지향합니다.

장기적인 시점에서 에너지 낭비를 적극적으로 줄입니다. 소비자와 생산자가 힘을 합쳐 안전하고 지속가능한 에너지의 생산·유통에 힘씁니다.

9 상부상조하는 사회를 지향합니다.

지역 내에서 안심하고 육아나 돌봄을 할 수 있는 구조 만들기에 임합니다. 서로 돕고, 서로 배우고, 서로 서포트해 주는 활동을 펼칩니다.

10 자신들이 스스로 결정하고 실행합니다.

생활클럽은 한 사람 한 사람이 주역입니다. 조합원에 관한 정보는 큰 것부터 작은 것까지 모두 공개·공유합니다. 그 정보를 바탕으로 자신들이 스스로 생각하고 결정하고 실행합니다.

SDGs로 지향하는 세계에서 한 걸음 더 미래로

SDGs (유엔 「지속가능한 개발 목표」)라는 말을 언론 등에서도 자주 들을 수 있게 되었습니다. 지구 환경, 기후, 격차, 빈곤, 분쟁 등의 닥쳐오는 위기로부터 2030년까지 벗어나겠다는 긴박한 세계 규모의 프로젝트입니다. 그러나 아시다시피 생활클럽에서는 이미 2014년부터 「서스테이너블한 사람, 생활클럽」을 표어로 공동 구매나 지역 활동을 통해서 지속가능한 생활 스타일을 실천해 왔습니다. 이를 바탕으로 지금까지의 실천을 SDGs의 17개 목표에 적용시켜 한층 더 향후의 도달 목표를 분명히 한 것이 「제1차 생활클럽 2030 행동선언」입니다.

계속해서 현재는 「제2차 행동선언」의 검토를 추진하고 있습니다. 이는 SDGs의 17개 목표와 169 타겟에 비추어 우리가 한층 더 노력해야 할 과제를 찾아내서 목표화하기 위한 작업입니다. 2022년 연합총회 결의를 목표로 전국 생활클럽과 함께 정리해 나갈 것입니다. 이를 계기로 지금까지 「Think & Act 데이터북」으로 매년 발표해 온 사업활동 보고서를 「2030 행동선언 보고서」로 개명했습니다. 왜냐하면 우리가 내건 목표가 구체적으로 어디까지 도달했는지를 수치로 밝혀 나가는 것이 중요하다고 생각하기 때문입니다. 이 수치에는 조합원, 생산자, 직원이나 워커즈 컬렉티브 등 모두의 일상 생활이나 활동, 일의 성과가 응축되어 있습니다. 꼭 공유해 주시고 함께 전진해 갑시다.

2030 행동선언 로드맵



2020년 6월 「제1차 생활클럽 2030 행동선언」을 결의. KPI를 설정하여 달성도를 연도별로 평가해 진척상황을 점검한다. 「제2차」목표는 현재 검토 중.

※KPI: 중요사업평가지수 (Key Performance Indicator)



촬영: 나가노 카요

이토 유리코 씨

생활클럽 사업연합
생활협동조합 연합회 회장

■ 행동연표

- 1965 (연도) 「생활클럽」결성
- 1977 합성세제 취급 중단, 비누 사용 운동의 본격화
- 1986 체르노빌 원전사고로 방사능 자체 기준을 설정
- 1990 생활클럽 연합회 설립 총회, 협동조합 운동이 먹거리 자급력 향상, 지속가능한 순환형 사회 만들기의 모델이 되도록 실천하기로 결정하다
- 1994 병을 재사용하는 「그린 시스템」 시작
- 1997 「자주관리 감사 제도」시작, 「안전·건강·환경」생활클럽 원칙을 제정. 다음 세대를 내다보고 생산에서 폐기에 이르는 모든 과정에 책임을 다하기로 하다
- 2015 생활선언(브랜드 스테이트먼트)과 10가지 Think & Act 결성
- 2016 2014년 설립된 (주)생활클럽 에너지를 통해 재생가능 에너지에 의한 전기 공동구매 시작
- 2018 「생활클럽 소비재 10원칙」을 결정. 자주관리 감사 제도를 「지속가능한 생산과 소비」추진 제도로 리뉴얼
- 2020 「생활클럽 2030 행동선언」결의 「기후위기 선언」발표

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs란?

지구촌에는 격차와 빈곤, 인구증가, 생태계를 유지할 수 없을 정도의 대량생산과 소비, 기후 위기 등 다양한 문제가 발생하고 있습니다. SDGs(에스·디·지즈)는 이러한 문제를 2030년까지 해결할 것을 지향한 세계 공통의 목표입니다. 선진국이나 개도국의 구별 없이 「아무도 제외하지 않는다」라는 이념 아래, 개인이 자신의 일로 생각하고 행동하는 것이 요구됩니다.



생활클럽은 SDGs의 이념을 바탕으로, 동시에 이에 머무르지 않는 활동을 실행해 나갈 것을 약속합니다.

Contents

- 중요목표1** 식량주권의 사고를 기축으로 한 국내생산 추구하고 공정한 조달을 실행합니다. ...6
- 중요목표2** 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기면서9
건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.
- 중요목표3** 지구 생태계를 유지하기 위해 바다나 육지의 환경보전과 기후변동 대책에 대처합니다. ...11
- 중요목표4** 원자력 발전이 없는 세상을 목표로, 재생가능 에너지의 생산과 보급에 힘씁니다.13
- 중요목표5** 누구나 그 사람답게 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.14

- 중요목표6** 빈곤과 고립을 못 본 척하지 않고 자립을 위해 가까이 다가가 서로15
의지하고 다양한 설 곳과 일하는 방식을 만듭니다.
- 중요목표7** 비전(非戰)과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다. ...16
- 중요목표8** 정보공개와 자주관리를 기본으로 하며 스스로 생각하고 결정하며 실행합니다. ...17
- DATA** 숫자로 보는 동향과 추이18

[게재 내용에 대해서] 본 보고서에 게재한 활동이나 데이터는 2019년도(2019년 4월~2020년 3월)의 실적에 근거하여 작성하였습니다. 그 이외의 정보에 관해서는 각각의 항목 안에 기재했습니다.



중요목표4

중요목표3

중요목표6

중요목표7

중요목표1

중요목표2

중요목표5

중요목표8

1 식량주권의 생각을 기축으로 한 국내생산의 추구하고 공정한 조달을 실행합니다.

생명 산업인 제1차 산업에 있어서 종자에 이르기까지의 국내자금을 추구하여 생산 정보의 개시를 추진합니다. 또한, 국내외를 불문하고, 생산에 종사하는 사람들의 인권을 배려하여 합의에 근거한 조달을 실시합니다.



지속가능한 먹거리 조달과 국내 자급 추구

생활클럽에서는 가정에서 소비하는 기본 재료이며 다양한 가공 식품의 원료가 되는 1차 산품*1을 소중히 여기고 있습니다. 계속 재배하여 먹을 수 있도록 쌀을 만드는 4개 산지를 중심으로 각 산지와 지역 전체의 연결고리를 가지고 국내 자급력 향상을 지향하고 있습니다.

야마가타현

45년 이상에 걸쳐 생활클럽의 먹거리를 서포트하는 산지입니다. 돼지고기와 농산물 등 먹거리 제후에 그치지 않고 태양광 발전소 건설이나 사카타시와 시민 참여형 마을 조성을 추진하고 있습니다.



「쇼나이 유 YOU 쌀」의 논(유자마치)



쌀

품목수: 14 품목

주문수량: 840,385 봉지



가공식품 원료

출하처: 11 생산자

가공식품 원료 출하량: 337.5 t

[가공용 쌀 161.5t 콩 131.1t
주류용 쌀 21.8t 메밀 22.1t
채종 0.4t 가공용 토마토 0.6t]

나가노현

1차 산품과 더불어 가공식품의 생산도 활발한 나가노현. 제후 생산자와 함께 「구루토 나가노 지역 협의회」를 발족. 각자의 능력을 살려 지속가능한 사회 모델 만들기를 지향하고 있습니다.



「쵸오비나타의 메밀밭」



쌀

품목수: 6 품목

주문수량: 228,237 봉지



가공식품 원료

출하처: 2 생산자

가공식품 원료 출하량: 170 t

[가공용 쌀 100t 메밀 70t]

4산지 합계

쌀 주문수량 1,267,875 봉지 (18년 대비 100.3%)
쌀 주문 금액 18년 대비 100.1%

미야기현

약 35년 전에 시메카자리(설날 현관 장식)으로 제후가 시작되어 야채나 쌀 등으로 폭을 넓혀 왔습니다. 2015년부터 쌀의 공급도 시작. 국내 자급력 향상에 함께 활동하는 파트너입니다.



가공용 토마토 밭



쌀

품목수: 6 품목

주문수량: 64,716 봉지



가공식품 원료

출하처: 4 생산자

가공식품 원료 출하량: 218.1 t

[가공용 쌀 97.9t 가공용 토마토 87.2t
배추 33t]

도치기현

정과물이나 우유, 쇠고기 등 다수의 생산자가 있는 산지. 「마루고토 도치기 생활클럽 제후 생산자 협의회」를 발족해 생산자와 협조하여 지역의 활성화와 국내 자급력의 향상에 대처하고 있습니다.



신세이리쿠노우(주) 지정 낙농가·구마쿠라목장



쌀

품목수: 6 품목

주문수량: 134,537 봉지



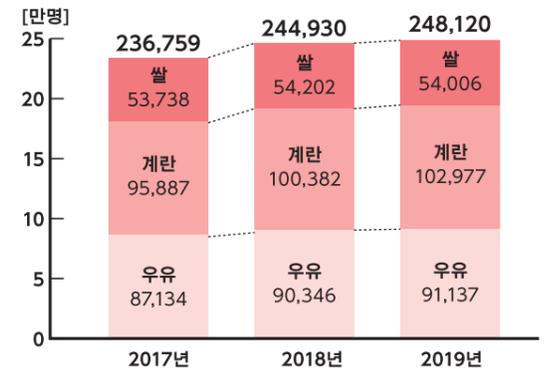
가공식품 원료

출하처: 1 생산자

가공식품 원료 출하량: 218.1 t

[가공용 쌀 168.6t 기타 49.5t]

비전푸드 요아쿠라부의 예약 등록인원수

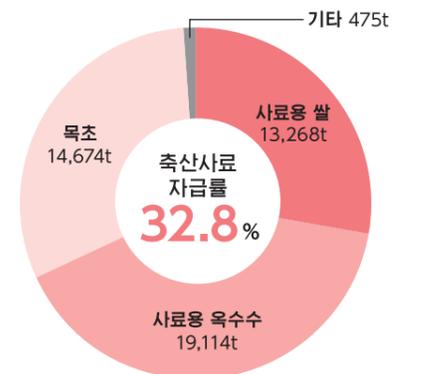


비전푸드 요아쿠라부의 등록률

쌀 25.8% 계란 49.1% 우유 43.4%

「요아쿠라부」는 조합원이 예약한 소비재*2를 정기적으로 배달하는 시스템입니다. 쌀, 우유, 계란을 예약할 수 있는 「비전푸드*3 요아쿠라부」는 예약을 통해 지속적인 이용을 기대할 수 있고, 생산계획을 세우기가 용이하기 때문에 지속적인 생산과 소비 실현을 지탱하는 힘이 되고 있습니다.

축산물 자급사료 생산량



일반적으로 국내에서 사육되고 있는 돼지나 닭 등의 사료 중 90% 이상은 수입에 의존하고 있는 것이 현실입니다. 생활클럽에서는 자급률을 높이기 위해 사료에서부터 국산을 목표로 미사용 중인 논을 이용하여 사료용 쌀을 재배하거나 기타 사료용 작물의 재배에도 힘쓰고 있습니다.

*1 1차 산품

정과물이나 쌀, 우유, 달걀, 육류 등 자연에서 채취한 상태의 가공되지 않은 것을 말합니다.

*2 소비재

생활클럽에서는 취급 식품이나 생활용품을 이윤 추구가 목적인 「상품」이 아니라 사용자 입장에서 재료라는 생각을 담아 「소비재」라고 부릅니다.

*3 비전푸드

일상의 기본 먹거리인 우유, 계란, 쌀, 육류 등의 1차 산품을 계속 얻기 위해서는 생산에서부터 유통·소비에 이르기까지 「비전(전망)」을 가지는 것이 필요합니다. 생활클럽에서는 이러한 품목을 「비전푸드」라고 부르며 공동구매를 통해서 생산자와의 제후 관계를 강화하여 미래의 먹거리의 안심 실현을 지향하고 있습니다.

중요목표 1 식량주권의 생각을 기적으로 한 국내생산의 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.

종자를 비롯하여 생산·출하·폐기에 이르기까지의 정보 개시와 공정하고 책임 있는 조달의 실행

생활클럽이 취급하는 야채나 과일 등의 농산물도 육류나 우유, 계란 등의 축산물도 「언제·누가·어디에서·어떻게 만들어 운반했는가」를 확인할 수 있도록 합니다. 「알고 먹는다」는 것을 기본으로 모든 정보를 조합원에게 개시하고 있습니다.

■ 농산물과 축산물 생산계획 및 생산이력 개시



농산물 재배이력*4을 공개하고 있습니다.

생활클럽의 농산물 생산자는 재배 이력을 반드시 개시하고 있습니다. 농약이나 비료를 예로 들면 재배에 사용할 예정인 제품의 품명, 유효성분 등의 상세 정보, 사용 예정 횟수를 품명별로 기재. 실제로 사용한 실적도 조합원의 문의에 따라 정보를 개시하고 있습니다.



도치기현 개척농업협동조합의 양상주 밭

자원을 보호하고 지속적으로 이용하기 위해 소비재로 사용하는 수입 원료의 일부는 「MSC인증*5」를 사용하고 있습니다.

「MSC 인증」은 수산자원과 환경을 고려해 적절하게 관리된 어업으로 잡은 수산물의 증표입니다. 인증이 된 수산물의 사용이 바다와 물고기의 보호로 이어집니다.

■ MSC인증 원료를 사용한 소비재 주문 수량



국내에서 자급할 수 있는 품종의 유지와 개발을 추진하다

닭고기·계란 「국산 닭의 품종」의 생산과 확대를 위해 노력하고 있습니다. 국내에서 먹는 닭이나 알을 낳는 닭의 대부분은 3세대 전으로 거슬러 올라가면 외국에서 병아리를 수입해 키운 것. 국산 닭의 품종은 일본의 기후 풍토에 맞는 형질과 일본인의 기호에 맞는 것으로 육종 개량할 수 있습니다. 수입에 의존하지 않는 품종의 자급에 도전하고 있습니다.

순수 국산 닭 품종 「사쿠라」와 「모미지」

수 세대에 걸쳐 국내에서 육종된 닭 품종으로 생산 이력도 분명할 뿐만 아니라 일본의 기후·풍토에 맞춘 육종 개량을 거듭하고 있습니다.



국산 닭 품종 「단세이쿠니도리」

일본의 기후 풍토에 적응한 특한 닭 종의 보급을 목표로 일본 국내에서 3세대 이상에 걸쳐 육종하여 개발한 국산 닭 품종입니다.



*4 재배 이력

작물을 경작하는 과정에서 어떤 작업을 했는지를 기록한 것. 농업을 지속하는 데 중요한 자료인 동시에 안전성을 나타내기 위해서도 중요한 정보입니다.

*5 MSC인증

천연 수산물을 대상으로 해양관리협의회(Marine Stewardship Council)가 관리하고 있습니다.

중요목표

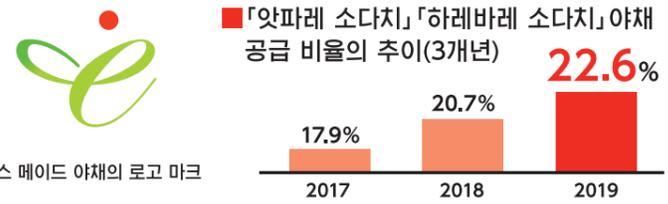
2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기고 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.



인체에 유해하다고 여겨지는 첨가물이나 약제 사용을 철저히 줄이고 건강 유지에 공헌하는 식재료의 사용법과 섭취방법 등의 정보를 적극적으로 공유합니다.

농축수산물에 화학합성 농약이나 항생 물질 등의 사용 감소

생활클럽의 야채는 모두 「어스 메이드(Earth Made) 야채」라고 명명하고 생산자와 함께 토양 만들기를 비롯해서 「언제·누가·어디서 어떻게 만들었는지」의 재배 이력을 모두 밝히는 것을 기본으로 하고 있습니다. 그 중에서도 「앗파레 소다치 (홀통하게 자람)」 「하레바레 소다치 (밝게 자람)」 야채는 독자적인 기준하에 철저한 품질관리로 공급합니다.



어스 메이드 야채의 로고 마크

앗파레 소다치
재배 기간 동안 화학합성 농약과 화학비료를 사용하지 않고 키웠습니다.

하레바레 소다치
재배 기간 동안 화학합성 농약과 화학비료를 최대한 사용하지 않고 키웠습니다.

※재배 기간이란 수확할 밭에 씨를 뿌리거나 모종을 심은 후로부터 수확까지의 기간을 나타냅니다.
※식감 지정 농약 예외 규정: 하레바레 소다치 '무'에만 「테플루트린」을 예외로 사용할 수 있습니다.

미생물의 힘을 빌려 맛있는 야채를 키운다

생산자 그룹인 (유)요쿠도카이의 밭에서는 농약에 의존하지 않고 채소를 키우기 위해 지역의 흙에 서식하는 미생물의 힘을 활용.

양질의 퇴비와 비료를 사료로 미생물이 잘 번식하는 환경을 만들어 질병을 억제합니다. 비료에는 생활클럽의 제휴처인 요네자와제유의 유채유 깻묵이나 왕겨, 쌀겨 등 원재료가 명확한 것을 사용하고 있습니다.



사이타마현 후카야시에 있는 (유)요쿠도카이의 토마토 밭

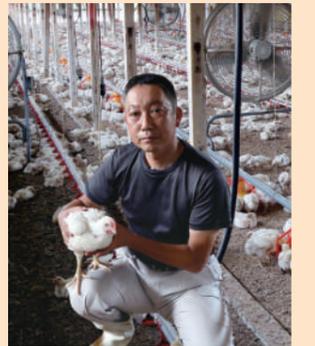
생활클럽이 제휴한 축산 생산자들은 소와 돼지, 닭이 편안하게 스트레스 없이 지낼 수 있는 환경을 제공하여 건강우선으로 키우고 있습니다. 이렇게 함으로써 가축이 병에 걸리지 않아서 항생물질에 의존하지 않는 사육이 실현됩니다(질병 치료를 제외함).

■ 항생물질 사용 억제 및 사용하지 않고 사육하고 있는 식육용 가축의 수



무투약으로 닭을 키우기 위해

「단세이쿠니도리」는 자체 기준으로 「항생물질의 사용금지」를 정하고 있습니다. 약물 의존 없이 키우기 위해서는 닭이 가지고 있는 자가 면역력을 떨어뜨리지 않는 것이 중요합니다. 이를 위해 닭장 내의 온도와 습도, 통풍을 세밀하게 조정하고 가능한 한 스트레스를 주지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.



군마농협 지킨푸드(주)의 후지오카 농장

중요목표 2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기면서 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.

영양이나 전통적인 섭취 방법을 살린 식품이나 불필요한 식품첨가물을 사용하지 않는 소비재 취급

식품첨가물에 대한 기본적인 생각은 「의심스러운 것은 사용하지 않는다」 「불필요한 것은 사용하지 않는다」 「사용한 것은 모두 공개한다」입니다. 일본에서 사용이 허용된 식품첨가물은 822개 품목. 생활클럽에서는 그 중 약1/10을 허용하고, 사용 용도도 한정하고 있습니다.

■ 허용식품첨가물

※일본에서 사용이 허용된 식품첨가물에는「지정첨가물」「기준첨가물」「천연향료」「일반음식물 첨가물」이 있습니다. 오른쪽의 822개 품목과 93개 품목은 「지정첨가물」「기준첨가물」을 가리킵니다.



2020년 3월 말 현재

■ 자체기준에 따라 필요 없는 식품첨가물을 사용하지 않고 만든 소비재

2,597 품목



건강하고 생동력 있는 삶을 영위하기 위해서 안전성을 고려한 식품을 사용해 영양 균형이 잡힌 섭취방법을 조합원에게 제안하고 있습니다. 또한 재료가 가지는 영양을 살린 소비재나 전통적인 제조법이나 조리 방법으로 만든 소비재의 개발도 추천하고 있습니다.

■ 비오사포 식재 세트



소비재나 국산 야채, 재후 생산자의 조미료를 사용한 생활클럽의 밀 키트. 2~3인분의 메인 음식을 바로 만들 수 있습니다.

175 품목

■ 비쇼쿠학쿠사이 (美食百菜)



아이들부터 어르신들까지 모든 세대의 건강을 서포트하는 소비재 시리즈. 먹기 좋은 식감과 간단한 양념, 그리고 결집되기 쉬운 영양소를 섭취할 수 있는 것들로 갖춰져 있습니다.

19 품목

비오사포 활동*6을 추진해 건강에 기여한다

「건강한 먹거리 디자인」을 조합원이 이해하고 평소 활동에 도움을 주고자 각 지역에서 학습회를 개최. 또한, 먹거리 선택의 중요성을 기초로 건강한 섭취방법을 발신할 수 있는 조합원을 「비오 서포터」로서 각 지역의 이벤트 등에서 그 지식을 활용하고 있습니다.

■ 비오사포 강좌



흥미에 따라 참가할 수 있는 비오사포 강좌



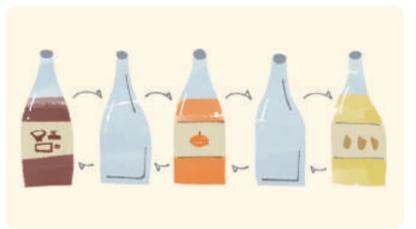
각 지역에서 개최하고 있는 비오사포 강좌에는 균형 잡힌 식단 파기의 지식을 전하는 기초 강좌 외에도 다양한 강좌가 있습니다. 비오 서포터의 양성 강좌나 육아 지원 강좌, 어르신 대상으로 건강 유지에 관해 전하는 액티브 시니어(비쇼쿠학쿠사이) 강좌 등도 있습니다.

*6 비오사포

비오사포란, 생명을 의미하는 「비오」와 「美」의 합성어로, 생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트해 나간다는 의미의 조어. 음식의 안전성뿐만 아니라, 건강한 몸 만들기를 위해서 빠뜨릴 수 없는 영양 밸런스 좋은 「섭취방법」에 대한 정보도 발신하고 있습니다.

중요목표

3 지구의 생태계를 유지하기 위해 바다나 육지의 환경보전과 기후 변동에 대책을 마련합니다.



생물 다양성을 위협하는 유전자 조작을 실시한 먹거리를 취급하지 않는 것을 기본으로 하며 그 생산에 반대합니다. 또한, 생산·유통·소비·폐기의 각 단계에서의 환경 배려와 함께 중점적으로 온실 효과 가스의 삭감에 임합니다.

유전자 조작*7·게놈 편집*8 등 유전자 조작을 실시한 먹거리를 취급하지 않는다

생활클럽에서는 「의심스러운 것은 사용하지 않는다」라는 생각으로부터 유전자 조작 작물·식품은 취급하지 않는 것을 기본으로 하고 있습니다. 재후 생산자와 협력하여 식품의 원재료, 축산물도 사료로부터 유전자 조작 작물을 제외시키고 있습니다. 마찬가지로 게놈 편집된 원재료도 인정하지 않습니다.

유전자 조작을 하지 않은(Non-GM) 옥수수의 안정적인 확보를 위해

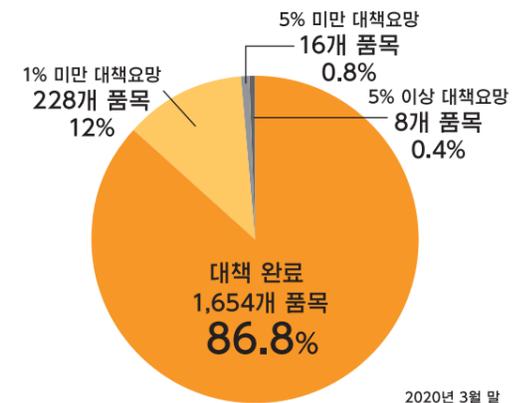
축산물의 사료가 되는 Non-GM 옥수수를 확보하기 위해 매년 조합원 대표가 산지인 미국을 방문합니다*. 세계 제일의 생산량을 자랑하는 미국에서 재배되는 Non-GM 옥수수(전체의 7%) 중에서도 수확 후 분리 관리된 것은 단 2%에 불과하다고 추정됩니다. 회사의 Non-GM 옥수수를 안정적으로 확보하기 위해서는 생산자들과 교류하여 Non-GM 옥수수의 수요를 지속적으로 제시할 필요가 있습니다.

※2020년에는 코로나19 감염 확산 방지를 위해 온라인으로 개최



2019년 미국 방문. 조합원 대표 4명과 옥수수농가, 사료용 Non-GM 옥수수. 밭에서 건조 후에 수확된다 짐하얄체 직현

■ GM대책 완료 소비재의 비율



2020년 3월 말

■ NON-GM 사료 사용량

37,737t

GM 작물 재배 및 GM 식품 생산·판매를 거부하는「GMO 프리존」선언

GMO 프리존이란, GM 작물을 재배하지 않거나 사용하지 않는 지역. 1999년 이탈리아의 와인 생산자가 시작한 운동입니다. 생활클럽의 재후 생산자의 대부분이 「GMO 프리존 선언」을 하고 논이나 밭에 간판을 달고 있습니다.



2020년 4월 현재

※ 「GMO 프리존 선언」 생산자를 지원하겠다고 선언한 소비자



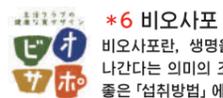
생활클럽 아이가 취급하는 「오토와마이」논에 세운 간판.

*7 유전자 조작 작물(GM작물/GMO)

어떤 특정한 성질을 만들기 위해 미생물 등 다른 생물의 유전자의 일부를 잘라내고 자신의 유전자에 삽입하는 조작을 한 작물을 말합니다. (GMO:genetically modified organism)

*8 게놈편집식품

특정 유전자를 망가뜨리는 「녹아웃knockout」과 특정한 유전자를 외부로부터 삽입하는 「녹인 knockin」 두 종류가 있습니다.



중요목표 3 지구의 생태계를 유지하기 위해 바다나 육지의 환경보전과 기후 변동에 대책을 마련합니다.

그린 시스템*9 추진과 자원순환

가정에서 나오는 쓰레기의 약 60%가 용기나 포장재라고 합니다. 생활클럽에서는 가능한 한 쓰레기를 만들지 않고 환경 부하를 줄이기 위해서 조미료나 주스 등의 용기를 몇 종류의 R(재사용)병으로 통일하여 회수해서 재사용하는 「그린 시스템」을 실시하고 있습니다.



「쓰레기 없는 생활」은 사회적으로 좋은 평가를 받고 있습니다. 1994년부터 시작된 「그린 시스템」의 20년 이상에 걸친 실적이 좋은 평가를 받아 2018년 「제6회 환경부 굿 라이프 어워드 환경부 장관상(NPO·임의 단체 부문)」을 수상했습니다.



유해 화학물질의 환경 방출을 삭감

생활클럽에서는 비누의 이용을 권장하며 합성 계면활성제로 만들어지는 합성 세제는 취급하지 않습니다. 가정에서 배출되는 유해 화학물질의 60% 이상은 합성세제 성분. 천연 유지와 알칼리가 원료인 비누는 배출 후 세정력이나 독성도 없어지기 때문에 환경에 나쁜 영향을 주지 않습니다.

생활클럽의 「비누운동」

합성 계면활성제는 석유나 유지 등을 과학적으로 합성한 화학물질. 자연 환경 속에서 분해되기 어렵기 때문에 하천 오염이나 수중 생물에 나쁜 영향을 끼칩니다. 깨끗한 물을 지키기 위해 조합원이 앞장 서서 비누의 유용한 사용방법을 알리고, 하천 수질조사를 하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



생협사업을 통한 온실가스 배출량 삭감

소비재의 생산에서부터 유통, 소비, 폐기에 이르기까지의 모든 과정에서 지구를 과열화시키는 온실 효과 가스의 배출을 줄이기 위해 생활클럽 그룹 전체에서 CO₂ 배출량의 삭감에 대처하고 있습니다. 2030년의 CO₂ 배출량을 2013년과 비교해 40% 삭감을 목표로 정했습니다.

2019년도 생활클럽그룹 CO₂ 삭감량



※2013년을 기준으로 2019년의 CO₂ 삭감량을 용적으로 나타내면 도쿄도 2.8개분

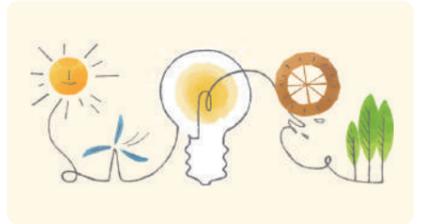


※생활클럽 그룹의 각 시설의 목표 적립으로 CO₂ 배출량 40% 삭감을 목표로 합니다.

중요목표

4

원자력 발전이 없는 사회를 목표로 재생가능 에너지의 생산과 보급에 힘씁니다.



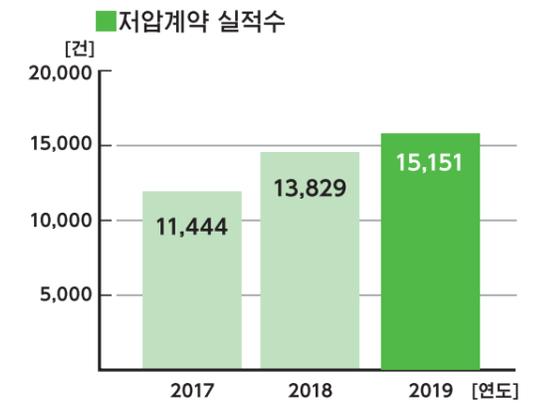
재생가능 에너지를 통한 전력을 만들고 연대와 공동구매를 통해 선택하는 사람과 사업자를 늘려서 원자력 발전소가 필요 없는 사회를 만듭니다.

재생가능 에너지를 통한 전기 공동구매 추진

각 지역 생활클럽과 생활클럽 연합회가 출자하여 전력을 공급·판매하는 (주)생활클럽 에너지를 설립하였습니다. 기후 위기의 원인으로 여겨지는 CO₂를 거의 배출하지 않는 재생가능 에너지를 기본으로 한 「생활클럽 전기」를 조합원에게 공급하고 있습니다.

생활클럽 전기

태양광이나 풍력, 수력 등 환경에 주는 부하가 적은 방법으로 발전하고 있는 전기입니다. 조합원과 생산자가 함께 안심하고 안전한 음식을 만들어 왔듯이 「생활클럽 전기」도 모두가 이용해 키워가는 소비재의 하나. 사용하는 이웃을 늘려가면서 화석연료와 원자력 발전에 의존하지 않는 사회를 목표로 하고 있습니다.



재생가능 에너지 자급률 100%를 목표로 한다

일상 생활에서 빼놓을 수 없는 전기를 나라나 전력회사에 전부 떠맡기는 것이 아니라 스스로 만들어 내는 「에너지 자급」에 도전하고 있습니다. 제휴하는 산지나 찬성 동의하는 사업자와 제휴하여 새로운 전원 개발을 진행시켜 재생가능 에너지의 자급률 100%를 목표로 하고 있습니다.

개발이 진행되는 발전소

재생가능 에너지의 자급률 100%를 목표로 새로운 발전소의 검토나 건설을 진행하고 있습니다.

풍력
인나이 풍력발전 (아키타현)

태양광
노베야마 영농형 태양광발전 (나가노현)
신한노 DC 태양광발전 (사이타마현)

소수력
스미요시카와 소수력발전 (효고현)
오시라카와 소수력발전(나가노현)

생활클럽 전기 재생가능 에너지 발전소

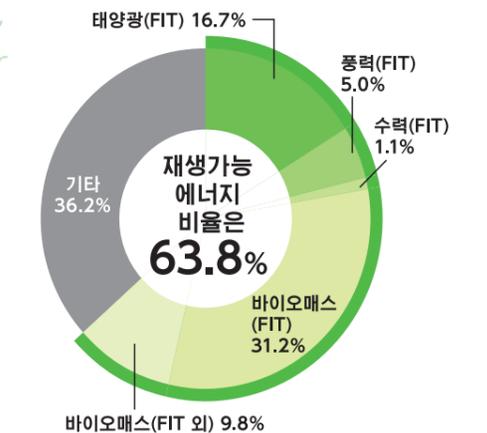
전국 61개소
(2020년 10월 현재)

● 풍력 ● 태양광
● 바이오매스 ● 소수력



※바이오매스는 (주)생활클럽 에너지가 제휴한 사업자로부터 구입해서 공급하고 있습니다.
※각 발전소의 아이코는 지방별로 표시

생활클럽 전기 전원 구성 비율



*9 그린 시스템

병을 회수·세척하여 재사용, 플라스틱류를 재활용하는 시스템입니다. Garbage Reduction for Ecology and Earth's Necessity(지구 생태계를 위한 쓰레기 감량)의 머리 글자(GREEN)로부터 「그린 시스템」이라고 명명했습니다. R병과 우유병은 재사용하고 우유 뚜껑이나 배달에 사용하는 피킹봉투는 재활용 원료로 활용합니다.



5 누구나 그 자신답게 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.



태어나서 생을 마칠 때까지 안심하고 생활을 영위하기 위해 지역에 필요한 복지사업 및 시민 활동의 환경 정비와 자원 창출을 추진합니다.

고립되기 쉬운 사람이나 육아 세대, 아이들을 서포트하기 위한 지역활동이나 사업을 추진함과 동시에 간병 예방이나 건강 유지를 위한 활동을 추진합니다. 또한 다양한 사람들의 창업을 지원하는 구조를 만들어 지역 복지 영역에서 일할 인재를 발굴합니다. 재해 시에 지역에서의 상부상조를 지원하는 커뮤니티 조성에도 힘씁니다.

■ 다양한 사람들을 서포트하는 지역활동과 사업

다양한 세대나 상황 아래에 있는 사람들이 건강하고 삶의 보람을 느끼며 정든 지역에서 자신다운 삶을 살 수 있도록 설 자리 만들기과 역할 만들기를 추진하고 있습니다. 몇 번이고 재도전할 수 있는 사회를 지향하고 있습니다.



지역수* 58

지역 센터「와·웅」(도쿄도)에서 개최된 커뮤니티 카페의 모습

■ 간병 예방에 대한 대응과 건강장수 활동

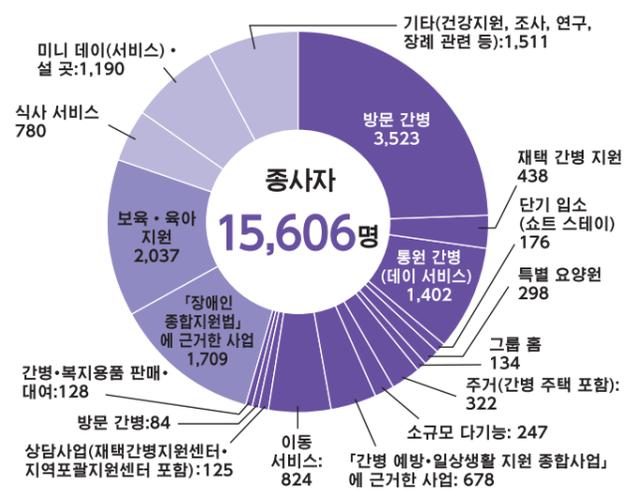
건강 만들기의 지원으로서 간단한 운동 방법이나 생활 습관의 개선으로 이어지는 정보를 WEB 사이트에서 정기적으로 발신. 또한 「비소쿠학쿠사이*10」소비재와 연동한 비오사포 액티브 시니어 강좌*11의 개최를 지원하고 있습니다.



지역수* 30

비오사포 액티브 시니어 강좌에 참가한 조합원(생활클럽 지바·마쓰도센터)

■ 생활클럽 그룹의 복지사업 종사자



■ 방재 감재減災 활동과 재해 시 지역의 상부상조

방재, 감재에 대한 의식을 높여 평소부터 준비할 수 있도록 방재 워크숍 개최. 또한, 국민 공제 coop<전노재>가 주최하는 방재 세미나와 제후한 라이프 플랜 강좌를 공동 개최하고 있습니다.



라이프 플랜 강좌 방재 워크숍 개최수 19개 강좌

참가 인원 204명

라이프 플랜 강좌의 모습

*사업소가 입지하는 자치단체 수(시구정촌)

6 빈곤과 고립을 간과하지 않고 자립을 향해서 가까이 다가가고 서로 의지하며, 다양한 설 곳과 일하는 방식을 만듭니다.



현대사회가 창출하는 빈곤에 관심을 가지고 확대되는 격차와 사회적 약자를 고립시키는 사회구조의 변혁을 목표로 긴밀한 세이프티 넷SafetyNet을 구축합니다. 지역 연대를 강화하여 누구나 역할을 가지고 서로가 도울 수 있는 사회를 지향합니다.

사회적으로 불리한 상황에 있는 사람들이 의식주와 관련한 서비스나 복지를 이용할 수 있는 구조를 만들고 푸드뱅크나 어린이 식당 등을 통해 먹거리 재배분과 식육食育을 추진합니다. 또, 지역에서의 학습 지원이나 직업 훈련의 구조를 확충함과 동시에 사회적 양육과 보호 아래 자라는 아이나 젊은이의 반주伴走 지원을 추진합니다. 그리고 공제사업을 확대하면서 지역에서 상부상조할 수 있는 구조 형성으로 연결해 갑니다.

■ 사회적으로 불리한 상황에 놓여 있는 분들에 대한 서비스와 복지

사회적으로 불리한 상황에 놓여 있는 사람들이 의식주에 관한 서비스나 복지를 주변에서 이용할 수 있는 시스템을 만들고 있습니다. 그 일환으로서 최저 수준의 생활의 유지가 어려운 분 등에 대해서 상담 사업을 실시하고 있습니다.



지역수* 8

「인정NPO법인 커뮤니티 케어 마지넷」(지바현)에서의 가계상담 모습

■ 먹거리 재분배와 식육 추진

소비재를 만드는 생산자가 모이는「생활클럽 친생회」와 제휴하여 생활클럽 푸드뱅크의 대응을 추진하고 있습니다. 식품 제공처는 어린이 식당, 설 곳 운영 단체 등으로 다양하게 확대되고 있습니다.



제공처 단체수 5현15단체

생산자수 17개 단체

조합원이 자원봉사로 식재료의 구분작업을 하고 있습니다.(푸드뱅크 가나가와)

■ 누구나 역할이 있는 공간 만들기

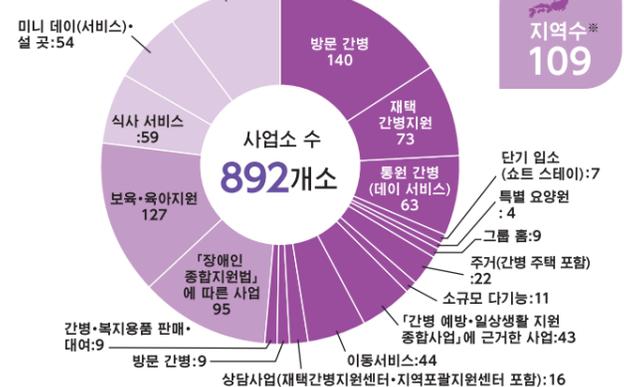
교육이나 진학에 영향을 미치는 빈곤의 연쇄를 끊기 위해 지역에서의 학습 지원이나 직업 훈련 시스템을 확대하고 있습니다. 또한, 사회적 양육과 보호 아래 자라는 아동에 대해 일대일로 지속적인 지원을 하는 반주형 지원을 하고 있습니다.



지역수* 10

생활클럽 나가노·타츠노 지부를 중심으로 설립한 NPO법인「타츠노 자립 지원을 위한 모임」, 아카리의 학습 지원

■ 사업소 수



지역수* 109

조합원끼리 서로 의지하며 「에콜로 제도」

생활클럽만의 상부상조 시스템입니다. 제도 내용은 각지의 생활클럽에 따라 다르지만 조합원끼리 「피차일반」이라는 기본으로 상부상조한다는 취지는 같습니다. 현재 14개 도도부현 생활클럽에서 실시하고 있습니다.



*사업소가 들어선 자치단체 수(시구정촌)



10 비소쿠학쿠사이
어르신부터 아이들까지 모든 세대의 건강한 매일의 식탁을 서포트하는 소비재 시리즈입니다.

*11 비오사포 액티브 시니어 강좌
생명력이 넘치는 건강한 식생활을 서포트하는 활동인 「비오사포」의 일환으로, 어르신들의 먹거리를 테마로 하는 강좌입니다.



중요목표

7

비전非戰과 공생의 입장을 고수하며 평화롭고 공정한 사회를 목표로 합니다.



전쟁 없는 세상을 목표로 해외 시민들과 다양한 교류를 추진하면서 사회적·경제적인 발언력을 발휘합니다.

생활클럽에서는 생산자와 제휴를 맺어 국내외 불문하고 교류의 기회를 만들어 제휴 관계를 심화시키고 있습니다. 생활에 필요한 식재료를 공동 구입해서 계속 섭취함으로써 국내 자급율의 향상이나 생태계의 보호, 먹거리의 안전성을 추구. 차세대 아이들이 안심하고 건강하게 살 수 있는 사회를 지향합니다.

국내 생산자와의 연계

조합원이 산지를 방문해 소비재를 배우는 '생산자 교류회'를 비롯해 생산자를 각지의 생활클럽으로 맞이하는 「소비지消費地 교류회」와 「학습회」도 개최. 그 밖에도 국산 가공용 토마토의 생산을 서포트하기 위해서 매년 토마토 심기나 수확 작업에 조합원이 참가하는 「계획적 노동참여」도 실시하고 있습니다. 또, 제휴 산지의 농업 체험이나 농활 지원에 참가할 수 있는 「유토리리 쿠라부」에도 많은 조합원이 참가하고 있습니다.

우유 소비지 교류회 264명	소나이 교류회 64명	가공용 토마토 계획적 노동참여 126명
식육 학습회 3,733명	유토리리 쿠라부 기획 200명	각지의 생산자 교류회 181,028명



매년 개최하고 있는 각지의 조합원이 아마다타현 소나이 지방을 방문하는 큰 교류회. 며칠간 쌀, 청과, 가공품 등의 생산자와 교류합니다.



주히라타목장 생산자들이 조합원을 방문하는 학습회를 매년 개최



매년 여름, 조합원이 가공용 토마토 수확에 참여하고 있습니다

해외 생산자와의 연계

생활클럽은 국내에서 생산하기 어려운 식품은 해외에서 수입합니다. 외국산 제품의 경우에도 소비재로서의 기준은 국산과 동일합니다. 조합원이 산지로 나가 생산 상황을 확인하는 것을 포함하여 트레이서빌리티를 추구. 또한, 해외로부터 생산자를 초대하여 조합원과 생산자의 교류를 도모하고 있습니다. 바다를 넘어 얼굴이 보이는 관계를 구축하여 생산자와 우리 모두가 풍요로워지는 제휴를 지향하고 있습니다.



축산물의 사료가 될 Non-GM 옥수수 시찰에 조합원이 방문했습니다(2019년)

「커피 엘린바리(파푸아뉴기니)」 생산자를 조합원과 생산자가 방문했습니다(2018년 4월)

1999년 생활클럽 연합회와 대만의 주부연맹생협, 한국의 행복중심생협연합회는 자매결연을 맺었습니다. 심포지엄을 개최하는 등 서로의 활동을 서로 배우는 교류를 이어가고 있습니다

많은 사람의 목소리를 모아 사회를 변화시킨다

한 사람의 힘은 작아도 그것이 많이 모이면 사회를 변화시키는 힘이 됩니다. 유전자 조작의 문제나 재생가능 에너지의 보급, 간병보험의 문제 등, 생활에 밀접한 제도나 그 과제에 대해서 의견을 발신하고 있습니다. 나라나 자치단체에 의견이나 퍼블릭 코멘트를 제출하거나 서명을 모아 의회에 진정서나 청원을 실시하기도 합니다.



계 농 편집식품의 규제와 표시를 요구하는 서명을 조합원 대표가 농림수산부, 환경부, 후생노동부, 소비자부의 장관과 총리대신에게 제출(2020년 1월)

중요목표

8

정보개시와 자주관리를 기본으로 스스로 생각하고, 결정하고, 실행합니다.



조합원 주권에 근거하는 조직 운영을 기적으로 여성의 엔파워먼트를 강화하고 SDGs 달성에 주체적으로 대처합니다. SDGs를 넘는 대처 방침에 대해서도 자주적인 목표를 정해 실행해 갈 것입니다.

독자적인 기준에 의한 자주적 관리 및 점검

원재료의 조달·생산·유통·폐기의 각 단계에서 독자적인 기준을 정하고 자주적인 관리와 점검을 추진하고 있습니다. 조합원과 생산자가 대등한 입장에서 서로 협력하고, 현재와 다음 세대에 걸쳐 안전하게 안심하고 먹으며 사용할 수 있는 소비재가 되도록 키우고 있습니다.

생활클럽의 자주기준

건강하게 안심하고 살 수 있는 사회를 목표로 생활클럽에서는 「소비재 10 원칙*12」에 근거하는 「자주 기준」을 마련했습니다. 그 범위는 농업·어업·축산·가공식품·생활 용품, 그리고 모든 소비재에 공통되는 용기포장·방사능 분야에 이릅니다. 자주기준은 소비재를 만들 때 지켜야 할 규격과 미래의 바람직한 모습으로 소비재를 이끌기 위한 가이드 라인으로 구성되어 있습니다.



■ 소비재 자주기준 등록수
2,143 품목
(청과를 제외)

소비재 Step Up 점검

조합원이 소비재 생산현장을 방문하여 함께 정한 기준에 따라 제대로 만들어졌는지를 대면 점검하는 활동입니다. 조합원의 솔직한 질문을 통해 생산자는 제조면의 재검토와 새로운 발견을 하며, 조합원은 현장을 방문함으로써 소비재의 우수성과 생산자의 신념 등을 보다 깊이 이해할 수 있는 기회가 됩니다.



(주)신세이 와타라이 차의 소비재 「유기 와타라이 이지방차 센차」 공장에서의 육안검사 모습을 점검(2019년 11월)



「혼와리 치즈도그」를 만드는 (주)미사와식품(제조원: (주)도코시타마치라보)의 점검 모습(2019년 10월)

■ 소비재 Step Up 점검

2019년도 실적
32건
누적 실시수
1,237건
1997년~2020년 3월 말 현재

안전·건강·환경에 영향을 미치는 정보의 개시

이익·불이익에 관계없이 안전·건강·환경에 영향을 미치는 정보를 적극적으로 개시하고 있습니다. 「방사능은 이 수치 이하라면 안전하다는 수치(임시값)※는 없다」는 생각에 근거하여 생활클럽에서는 나라의 기준보다 엄격한 「자주 기준치」를 설정하고 있습니다. ※이 수치 이하라면 인체에 영향이 없다고 여겨지는 수치

방사능 검사 활동

2011년, 도쿄 전력 후쿠시마 제1 원자력 발전소 사고가 발생한 후, 방사능에 의한 식품의 오염 상황을 전체적으로 파악하기 위해서 검사를 개시. 서서히 검사 장치의 수를 증강하여 기준치를 보다 엄격한 수치로 갱신해 왔습니다. 또한 검사 실적을 바탕으로 리스크가 적은 품목의 검사를 줄이고 검사해야 할 품목은 검사 빈도를 늘리고 있습니다.



게르마늄 반도체 검출기



■ 방사능 검사수
2019년도 실적
9,028건
누적 실시수
130,317건
2011년~2020년 12월 말 현재

*12 소비재 10원칙
경제와 사회에 관한 5 가지 원칙과 환경에 관한 3 가지 원칙, 그리고 공생과 자치에 관한 2 가지 원칙으로 구성되어 있습니다. 소비재나 대처의 하나 하나에 반영되어 "건강하고 안심할 수 있는 사회" 실현에 기초가 되고 있습니다.

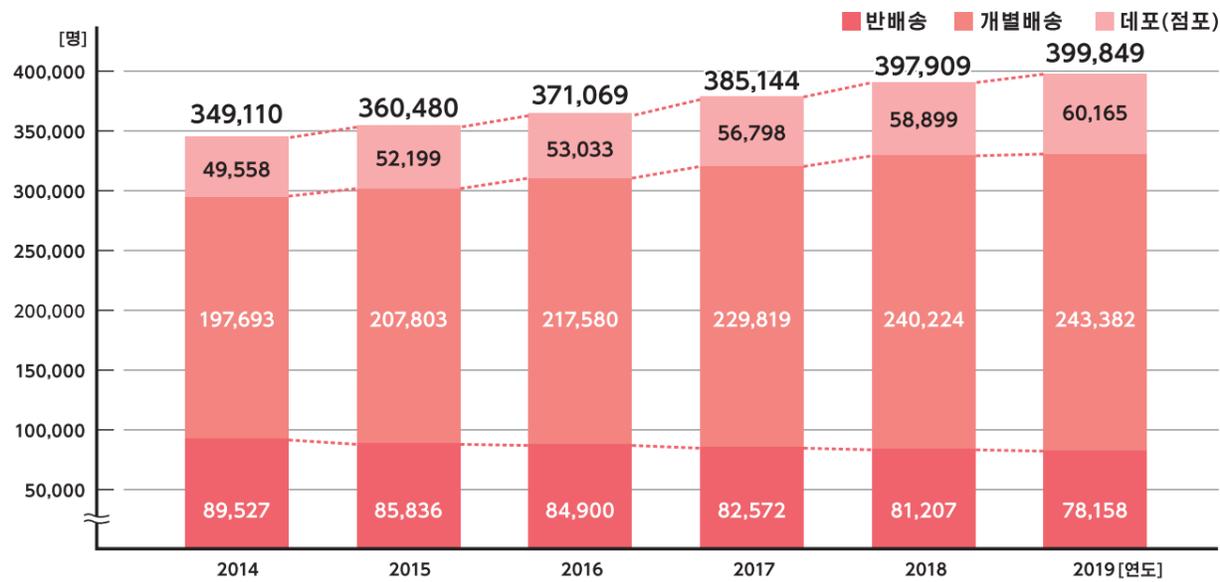


DATA 숫자로 보는 동향과 추이

생활클럽 그룹의 전체 모습이 보이는 데이터를 정리했습니다.
2019년도 공동구매 이용자수, 사업액, 출자금의 추이와 복지사업의 사업액, 공제 제도의 가입자수 추이를 게재하고 있습니다.

[DATA 1 숫자로 보는 공동구입사업의 동향과 추이]

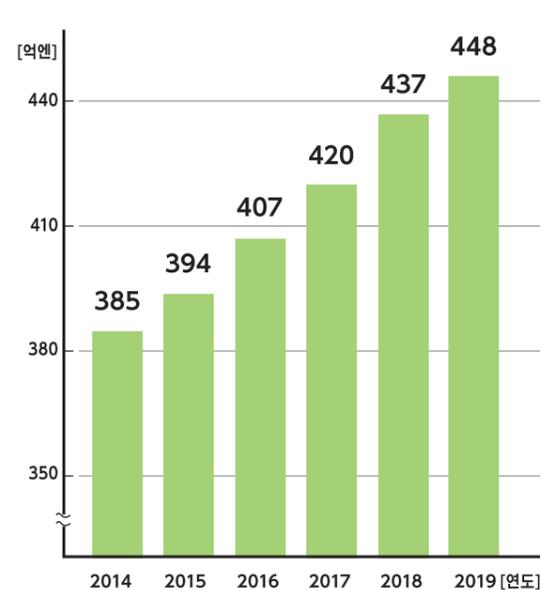
■ 조합원수의 추이(업태별)*



■ 공급액·공급실적(업태별)*



■ 출자금 추이



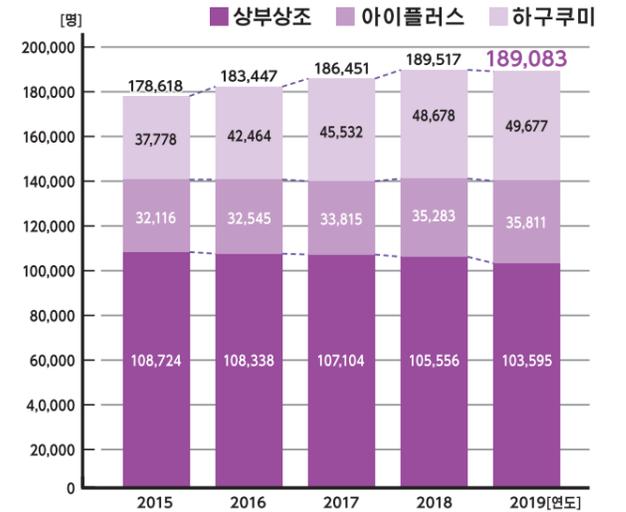
*각 연도의 합계 수치에는 반배송, 개별배송, 데포(점포) 이외의 조합원수, 공급액도 포함되어 있습니다.

[DATA 2 2019년도 생활클럽그룹의 복지사업과 공제제도 확대]

■ 생활클럽그룹 복지사업 추이



■ 공제제도 가입자수



생활클럽의 구조에 대해서

생활클럽은 생협입니다. 영리를 제일의 목적으로 하는 일반 기업과는 달리 조합원의 「출자」 「이용」 「운영」으로 이루어집니다.

다같이 「출자」

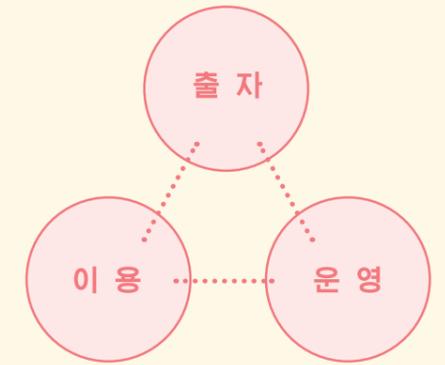
조합원은 자신들의 사업이나 활동을 하기 위해 돈(출자금)을 서로 냅니다. 생협사업은 이 출자금으로 운영되고 있습니다. 덧붙여 생협을 탈퇴할 때는 출자금은 전액 반환됩니다.

다같이 「이용」

조합원들은 물건을 사고 여러 가지 서비스를 받기도 합니다.

다같이 「운영」

「이런 게 있었으면 좋겠다」 등의 취급 품목이나 서비스, 활동에 대해 조합원이 다양한 의견을 개진하고 운영합니다.



생활클럽그룹

생활클럽 사업연합 생활협동조합 연합회 [33단협 1연합회]

생활클럽 생활협동조합(도교)/23구 미니미 생활클럽 생활협동조합/기타 도교 생활클럽 생활협동조합/다마기타 생활클럽 생활협동조합/다미미니미 생활클럽 생활협동조합
생활클럽 생활협동조합(가나가와)/요코하마 미니미 생활클럽 생활협동조합/요코하마 기타 생활클럽 생활협동조합/가와사키 생활클럽 생활협동조합/쇼난 생활클럽 생활협동조합
사이미 생활클럽 생활협동조합/복지클럽 생활협동조합(가나가와)/생활클럽 생활협동조합(가나가와)/생활클럽 생활협동조합(사이타마)/생활클럽 생활협동조합(지바)/생활클럽 생활협동조합(나가노)
생활클럽 생활협동조합(후카이도)/생활클럽 생활협동조합(이바라키)/생활클럽 생활협동조합(아마나시)/생활클럽 생활협동조합(이와테)/생활클럽 생활협동조합(시즈오카)
생활클럽 생활협동조합(아이치)/생활클럽 생활협동조합(도치기)/생활클럽 생활협동조합(아오모리)/생활클럽 야마가타 생활협동조합(군마)
생활클럽 후쿠시마 생활협동조합/생활클럽 생활협동조합 오사카/생활협동조합 생활클럽 교토엘·코프/생활클럽 생활협동조합(나라)/생활클럽 생활협동조합(시가)
생활협동조합 에스코프 오사카/생활클럽 생활협동조합 도시생활(효고)/생활협동조합 쇼나이 친사회(야마가타)/생활클럽 공제사업 연합생활협동조합연합회

관련 회사

주식회사 태양네트웍스/주식회사 신세이라쿠노우 주식회사/주식회사 생활클럽 종합서비스/생활클럽/스피릿 주식회사/주식회사 생활클럽 타미고/주식회사 생활클럽에너지