

제 1 차 생활 클럽

2030 행동 선언

Sustainable Report

2020년도 실적 보고서

「제1차 생활클럽 2030 행동선언」의 8개 목표에 대해
연도별 도달점 확인과 보고를 목적으로 한 보고서입니다.



サステイナブルなひと、

生活クラブ

생활클럽은 SDGs의 이념에 따라 동시에 그에 머무르지 않는 활동을 수행할 것으로 약속합니다.

「제1차 생활클럽 2030 행동선언」은 SDGs 이념에 따라 동시에 SDGs에 머무르지 않는 생활클럽의 대책 가운데 한 걸음 더 나아가 추진해야 할 것을 정리한 선언입니다. 8개 중요목표를 내세우고 생활클럽에 관련된 모든 사람들이 함께 지속가능한 미래 실현을 목표로 하고 있습니다. 이 보고서에서는 각 목표를 달성하기 위해 어떤 종류의 활동이 진행되고 있는지 2020 회계 연도의 도달점과 함께 보고하고 있습니다.

Contents

- 중요목표1** 식량주권의 개념을 기적으로 한 일본 국내 생산의 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.4
- 중요목표2** 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며7
건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.
- 중요목표3** 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다. ... 9
- 중요목표4** 원전이 없는 사회를 지향하며 재생 가능 에너지의 생산과 보급에 임합니다.11
- 중요목표5** 누구나 그 사람답게 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.12

- 중요목표6** 빈곤과 고립을 간과하지 않고 자립을 위해 서로에게 다가가며 서로13
돌보고 다양한 있을 곳과 일자리를 만듭니다.
- 중요목표7** 비전(非戰)과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다. ...14
- 중요목표8** 정보 개시와 자주관리를 기본으로 하며 스스로 생각, 결정, 실행합니다.15
- DATA** 숫자로 보는 동향과 추이16
- MESSAGE** SDGs가 목표로 하는 세계를 한층 더18

[게재내용에 대해] 이 보고서에 게재된 활동 및 데이터는 2020년도(2020년 4월~2021년 3월) 실적을 기반으로 작성되었습니다. 그 외의 정보는 각 항목마다 기재하고 있습니다.



중요목표 1

중요목표 3

중요목표 5

중요목표 7

중요목표 2

중요목표 4

중요목표 6

중요목표 8

2022년 6월 제2차 행동선언으로

기후 위기, 탈 플라스틱 대책, 식품 손실 감소, 다양한 근로 방식 실현 등, 새롭게 대처해야 할 과제에 대한 목표를 책정 중입니다.

자세한 내용은 p.18로

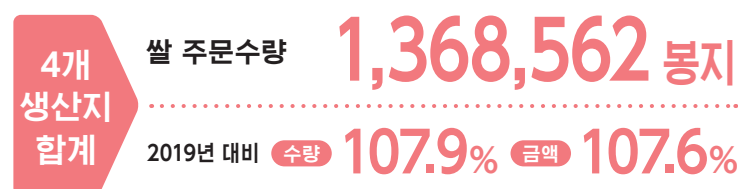
1 식량 주권의 개념을 기축으로 한 일본 국내생산 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.

지속 가능한 지역사회를 구축하기 위해 함께 추진한다

생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 한다

가정에서 소비하는 기본 식재료이며 다양한 가공품의 원료가 되는 1차 산품*1을 만들어 계속해서 먹을 수 있도록 제후 생산자와 함께 일본 국내 자급력 향상을 목표로 하고 있습니다. '공동개발 쌀'*2를 만드는 야마가타, 나가노, 도치기, 미야기 등 4개의 주요 산지 중심으로 각 생산지역과 지역 전체의 연대를 통해 지역 활성화 등 먹거리를 뛰어넘는 도전도 시도하고 있습니다.

2020년도 실적

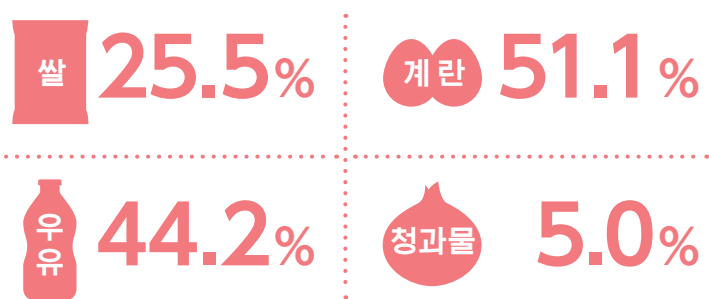


예약으로 뒷받침하는 지속 가능한 생산 및 소비

생활클럽의 주문 방법 중 하나로, 조합원이 예약한 소비재*3를 정기적으로 받을 수 있는 '요아쿠라부'가 있습니다. 매주 주문을 서포트하는 편리한 시스템입니다. 쌀, 우유, 계란, 청과물을 예약할 수 있는 '비전푸드'*4 요아쿠라부'는 예약을 통해 조합원의 지속적인 이용을 전망하고 생산자가 생산계획을 세우기 용이하여 지속적인 생산과 소비를 뒷받침해 주는 힘이 되고 있습니다.

비전푸드 요아쿠라부 예약률*

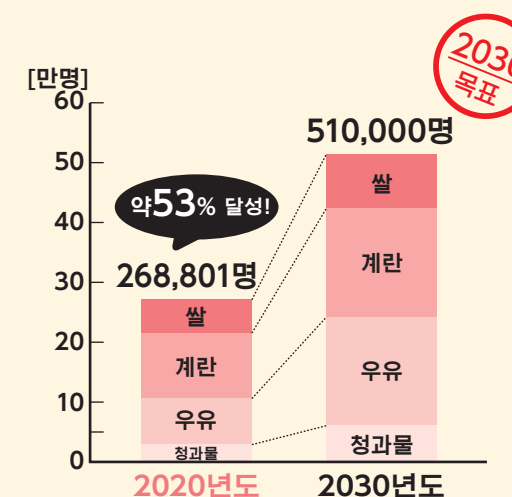
2020년도 실적



* 예약할 수 있는 소비재는 지역에 따라 다릅니다. 청과물 예약은 2020년부터 7개 지역에서 시작되었습니다.

2020년도의 실적과 2030년 목표

쌀·계란·우유·청과물을 예약한 조합원수



[내역] 2020년도 / 쌀: 55,254명, 계란: 108,609명, 우유: 94,744명, 청과물: 10,194명 / 2030년도 목표 / 쌀: 90,000명, 계란: 180,000명, 우유: 180,000명, 청과물: 60,000명

*1 1차 산품

청과물과 쌀, 우유, 계란, 육류 등 자연에서 채취한 상태로 가공되지 않은 것을 말합니다.

*2 공동개발 쌀

생활클럽의 쌀은 조합원과 생산자들이 품종과 농업 방법을 논의하여 '공동개발'합니다. 조합원들이 먹고 싶어 하고 생산자가 생산하고 싶어 하는 쌀의 지속 가능한 생산을 목표로 합니다.

생명산업인 제1차 산업에 있어서 종자에 이르기까지 일본 국내 자급을 추구하고 생산 정보의 개시를 진행합니다. 또한 국내외를 불문하고 생산에 종사하는 사람들의 인권을 배려하여 합의에 근거한 조달을 실행합니다.



서로를 이해할 수 있는 기회를 만들어 제휴 관계를 돈독히 한다

조합원과 제후 생산자가 서로의 목소리를 듣고 현장을 알아가는 것을 목적으로, 온라인도 활용하면서 다양한 교류의 기회를 만들어가고 있습니다. 조합원이 산지를 방문해 소비재의 생산에 대해 배우는 '생산자 교류회'를 비롯해 생산자를 각지의 생활클럽으로 초대하는 '소비자 교류회'나 '학습회'도 개최. 가공용 토마토의 심기나 수확에도 조합원이 참가하고 있습니다.

2020년도의 실적과 2030년 목표

생산자와의 교류회나 산지 견학회 등 참가인원수



*코로나19 바이러스 감염 확대의 영향으로 2020년도에 개최될 예정이었던 교류회나 산지 견학회 대부분이 연기되었습니다. 2019년도는 185,415명이 참가한 실적이 있습니다.



매년 개최하고 있는 각지의 조합원이 야마가타현 쇼나이 지방을 방문하는 대규모 교류회. 며칠간 쌀이나 청과물, 가공품 등의 생산자와 교류합니다.



생산자가 조합원을 방문해 학습회나 요리 강습회 등을 개최. 소비자의 목소리를 직접 듣고 소비재에 적용하는 기회가 되고 있습니다.



토마토 주스의 원료로 사용되는 가공용 토마토의 심기와 수확에 조합원이 참가. 수확기를 맞이하는 매년 8월에 실시하고 있습니다.



소비재 산지에 조합원이 직접 가서 소비재가 만들어지는 모습을 보고 배웁니다. 음식뿐만 아니라 전력 산지에서도 개최하고 있습니다.



각지의 생활클럽에서 소비재에 대한 이해나 지식을 심화시키고 생활클럽의 다양한 활동을 알리는 학습회를 정기적으로 개최하고 있습니다.

해외 생산자와의 유대

일본 국내에서 생산이 어려운 식품은 해외에서 수입하고 있습니다. 외국산의 경우에도 소비재로서의 기준은 일본산과 동일합니다. 바다를 넘어 서로의 얼굴이 보이는 관계를 구축하여 조합원과 생산자가 함께 풍성해지는 제휴를 지향하고 있습니다.



조합원이 '파머스 쉬림프' 생산자를 방문했습니다



조합원들이 축산물 사료가 되는 Nom-GM 옥수수 시찰 방문했습니다.



5개 지역에서 만들어지고 있는 '바랑공(Balangon) 바나나'가 30여년간 조합원들에게 배달되고 있습니다.

*3 소비재

생활클럽에서는 취급하는 식품이나 생활용품에 이윤 추구가 목적인 '상품'이 아니라, 사용하는 사람의 입장에서 재료라는 생각을 담아 '소비재'라고 칭합니다.

*4 비전 푸드

매일 기본 먹거리인 우유, 계란, 쌀, 육류 등의 1차 산품을 계속 얻기 위해서는 생산으로부터 유통·소비에 이르기까지 '비전(전망)'을 가질 필요가 있습니다. 생활클럽에서는 이러한 품목을 '비전 푸드'라고 부르며 공동구입을 통해서 생산자와의 제휴 관계를 강화시키고 미래의 안심 먹거리 실현을 지향하고 있습니다.



중요목표 1 식량 주권의 개념을 기적으로 한 일본 국내 생산 추구하고 공정한 조달을 실시합니다.

일본 국내 자급과 소비재의 품종의 생산·출하·폐기까지 추구

일본 국내에서 자급할 수 있는 품종의 유지와 개발

닭고기·계란의 '일본산 닭 품종'의 생산과 확대에 힘쓰며 수입에 의지하지 않는 품종의 자급에 도전하고 있습니다. 일본 국내에서 먹는 닭이나 계란을 낳는 닭의 대부분은 3세대 위로 거슬러 올라가면 외국에서 병아리를 수입해서 키운 것. 일본 국내에서 품종 자급이 가능해지면 일본의 기후 풍토에 맞는 형질이나 일본 국내의 기호에 맞게 품종을 개량하기가 쉬워집니다.



2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 일본에서 육종하고 개량한 '일본산 닭 품종' 사육수



게다가 축산 사료도 일본산으로

일본 내에서 사육되고 있는 돼지나 닭, 소 등에게 주는 사료의 70% 이상은 수입에 의존하고 있는 현실입니다. 생활클럽에서는 사료로부터 일본산을 목표로 하고 사료용 쌀을 쓰기 위한 도전이나 사료용 작물의 재배에도 임하고 있습니다.



생산에서 소비에 이르기까지의 모든 정보를 개시

취급하고 있는 농산물이나 축산물에 대해서 '언제·누가·어디서·어떻게 만들어 이송했는지'를 확인할 수 있도록 모든 정보를 조합원에게 개시하고 있습니다. 또한 수산물을 사용한 소비재의 일부에 「MSC 인증*5」의 수입 원료를 사용. 인증이 된 수산물을 사용함으로써 수산자원과 환경 모두를 보호하고 있습니다.

■ 농산물 및 축산물 생산 계획·생산이력의 개시

100%

■ MSC인증 원료를 사용한 소비재의 주문수량

102만 8,204점

*5 MSC인증

천연 수산물을 대상으로 해양관리협의회(Marine Stewardship Council)가 관리하고 있는 수산자원과 환경을 배려하여 적절하게 관리된 어업으로 잡은 수산물인 증거. 인증을 받은 수산물의 사용이 바다와 물고기 보호로 이어집니다.

중요목표 2

소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.



첨가물이나 약제의 사용을 가능한 한 삭감해, 건강을 유지하는데 공헌하는 식재료의 사용법이나 섭취 방법 등의 정보를 적극적으로 공유합니다.

화학 합성 농약이나 항생물질 등의 사용을 삭감

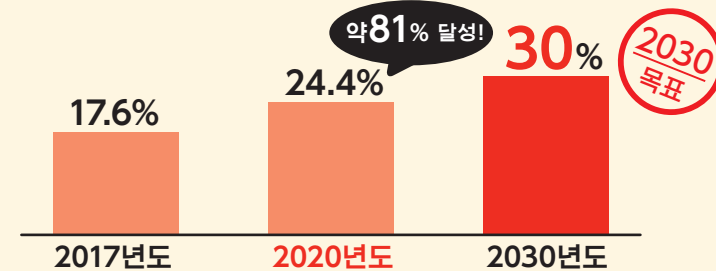
농약을 최대한 줄인 야채를 위한 대처

생활클럽의 야채는 모두 '어스메이드 야채'라고 명명하고 있습니다. 화학합성 농약이나 화학비료는 가능한 한 사용하지 않고, 생산자와 함께 흙 만들기부터 시작해 '언제·누가·어디에서 어떻게 만들었는지' 재배 이력을 모두 밝히는 것을 기본으로 하고 있습니다. 그 중에서도 '앗빠레소다치', '하레바레소다치' 야채는 독자적인 기준 아래 철저한 품질관리로 가정에 배달하고 있습니다.



2020년도의 실적과 2030년 목표

■ '앗빠레소다치' '하레바레소다치' 야채의 공급 비율의 추이 (3개년)



앗빠레소다치
재배기간 동안 화학합성 농약과 화학비료를 사용하지 않고 키웠습니다.



하레바레소다치
재배기간 동안 화학합성 농약과 화학비료를 최대한 사용하지 않고 키웠습니다.

게다가 약에 의존하지 않고 건강 우선으로 축산물 육성

생활클럽 제휴 축산 생산자는 소와 돼지, 닭이 편안하고 스트레스 없이 지낼 수 있는 환경을 만들어 건강을 최우선으로 해서 키우고 있습니다. 이렇게 함으로써 가축이 병에 잘 걸리지 않고 항생물질에 의존하지 않는 사육을 실현할 수 있습니다.(병 치료는 제외).



소
(9 농장)

3,792마리



돼지
(46 농장)

10.9만 마리



닭
(30 농장)

240.7만 마리



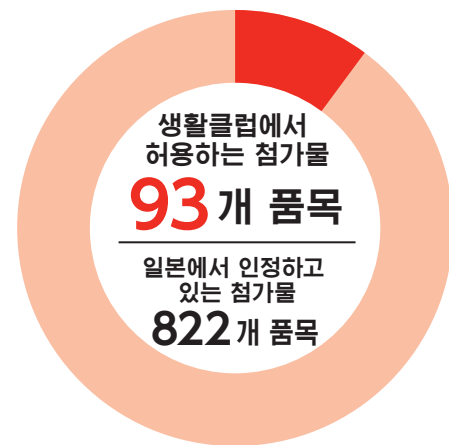
중요목표 2 소재 본연의 맛, 식재료에 관련된 지혜나 문화를 소중히 여기며 건강하고 풍요로운 먹거리 실현을 도모합니다.

소재의 장점을 살려 불필요한 식품 첨가물을 사용하지 않는 소비재 만들기

필요없는 식품첨가물은 사용하지 않기로

식품첨가물에 대한 기본적인 개념은 '의심스러운 것은 사용하지 않는다' '불필요한 것은 사용하지 않는다' '사용한 것은 모두 공개한다'입니다. 현재 일본에서 사용이 허용된 식품첨가물은 822개 품목. 생활클럽에서는 그 약 1/10만을 허용하고, 사용 용도도 한정시키고 있습니다.

■ 허용 식품 첨가물



※ 일본에서 사용이 인정하고 있는 식품 첨가물에는 '지정 첨가물' '기존 첨가물' '천연 향료' '일반 음식물 첨가물'이 있습니다. 오른쪽에 기재된 822개 품목과 93개 품목(원재료 캐리오버 및 분유의 영양소는 제외)은 '지정 첨가물' '기존 첨가물'을 가리킵니다.

2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 자체 기준에 따라 필요없는 식품첨가물을 사용하지 않고 만든 소비재의 누적수

2020년도 **2,804개 품목** **약68% 달성!**

2030 목표 **4,097개 품목**



게다가! 식품과 강좌를 통해 조합원의 건강하고 생동력 있는 삶을 지원

밀키트와 누구나 먹기 좋은 식품 개발

안전성을 고려한 식품을 사용하여 영양 균형이 잡힌 섭취 방법을 조합원에게 제안하고 있습니다. 또한 식재료가 가지는 영양을 살린 소비재나 전통적인 제법과 조리 방법으로 만든 소비재의 개발도 진행하고 있습니다.

비오사포*6 식재료 세트

소비재와 일본산 야채, 제휴 생산자의 조미료를 사용한 생활 클럽의 밀키트.

비쇼쿠하쿠사이(美食百彩)

라이프 스테이지의 변화에 대응하여 모든 세대의 건강을 서포트하는 소비재 시리즈.



2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 식재료 세트와 비쇼쿠하쿠사이 누적품목수

2020년도 **239품목** **약37% 달성!** → 2030 목표 **644품목**

건강 만들기에도 도움이 되는 먹거리 정보를 발신

비오사포 활동을 조합원이 이해하고 날마다 유용하게 활용하기 위해서 각 지역에서 학습회를 개최. 식단 짜는 지식을 전하는 강좌와 육아 지원 강좌, 시니어 세대의 건강 유지에 대한 강좌 등도 있습니다.



2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 비오사포 강좌 개최수 **약28% 달성!**

2020년도 **22회**
2030 목표 **80회**

■ 비오사포 강좌 참가 횟수 **약23% 달성!**

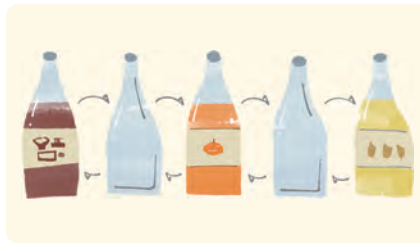
2020년도 **362회**
2030 목표 **1,600회**

※코로나19 바이러스 감염 확대의 영향으로 2020년도에는 온라인을 활용한 강좌도 개최했습니다. 2019년도에는 강좌를 60회 개최, 905명이 참가했습니다.

중요목표

3

지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.



생물 다양성을 위협하는 유전자 조작을 실시한 식물을 취급하지 않는 것을 기본으로 하여 그 생산에 반대합니다. 또한 생산·유통·소비·폐기의 각 단계에서의 친환경을 배려함과 동시에 중점적으로 온실 효과 가스의 삭감에 대처합니다.

용기포장 쓰레기를 줄이고 자원을 순환할 수 있는 사회를 만든다

그린 시스템으로 병 용기를 재사용

가정에서 나오는 쓰레기의 약 60%가 용기나 포장재인 것으로 알려져 있습니다. 생활클럽에서는 가급적 쓰레기를 배출하지 않고 환경부하를 줄이기 위해 조미료나 주스 등의 용기를 몇 종류의 R(재사용)병으로 통일하고 회수하여 재사용하는 그린 시스템에 힘쓰고 있습니다.



2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 조미료나 주스 등의 용기에 사용되는 R(재사용)병의 회수율

2020년도 **73.6%** **약92% 달성!**
2030 목표 **80%**

재사용과 재활용으로 쓰레기를 배출하지 않는 생활을 실현

생활클럽들은 용기포장 쓰레기를 줄이기 위해 1994년부터 소비재 병의 용기 규격을 몇 가지로 통일하고 회수하여 재사용(리유즈)을 시작했습니다. 현재는 우유병 뚜껑이나 소비재의 배달에 사용하는 피킹 봉투 등, 플라스틱류의 회수·재활용까지 활동을 확대하고 있습니다. 이러한 재사용과 재활용의 구조를 Garbage Reduction for Ecology and Earth's Necessity(지구 생태계를 위한 쓰레기 감량)의 머리 글자인 GREEN에서 「그린 시스템」이라고 부르고 있습니다.

2018년에는 20년 이상에 걸친 활동과 실적을 평가받아 「제6회 환경성 극라이프 어워드 환경 부장관상(NPO·임의 단체 부문)」을 수상. 조합원이 지속해 온 활동이 사회적인 평가를 받았습니다.



㉞병과 우유병은 세척해서 재사용

조미료나 주스 등의 R병

우유병



우유병 뚜껑과 피킹 봉투는 재활용

우유병 뚜껑

피킹 봉투

▶ 우유병 뚜껑 재생 쓰레기 봉투로 ▶ 피킹 봉투나 재활용 원료로



중요목표 3 지구 생태계를 유지하기 위해 바다와 육지의 환경보전과 기후변화 대책에 힘씁니다.

생활클럽 그룹의 CO₂ 배출량을 삭감

CO₂ 배출을 2050년까지 한없이 '제로(0)'로

지구를 과열화하는 온실효과가스(CO₂/이산화탄소)의 배출을 소비재의 생산으로부터 유통, 소비, 폐기에 이르기까지의 모든 과정에서 줄이기 위해 생활클럽 그룹 전체가 삭감에 대처하고 있습니다. 2030년까지 40% 삭감(2013년 대비), 2050년에는 한없이 '제로(0)'로 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.

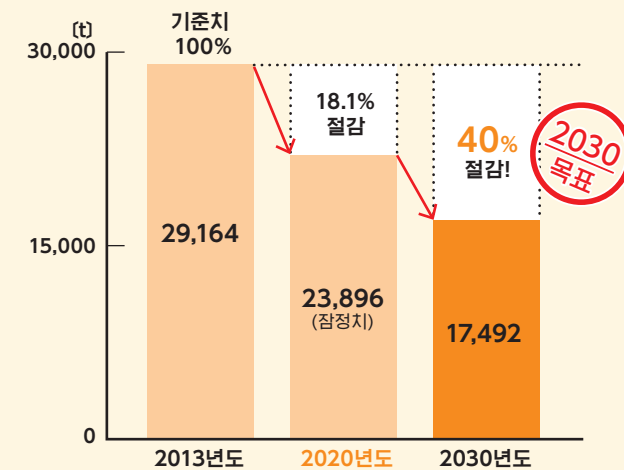
2020년도 생활클럽 그룹의 CO₂ 삭감량



※2013년을 기준으로 하여, 2020년의 CO₂ 삭감량을 응적으로 나타내면 도쿄돔 2.2개분

2020년도의 실적과 2030년 목표

■생활클럽 그룹 CO₂ 배출량의 기준년에 대비해 삭감한 비율



생활클럽 그룹의 각 시설의 목표를 높여 CO₂ 배출량 40% 삭감을 목표로 합니다.

일상생활의 선택으로 환경과 생태계를 지킨다.

합성 세제는 취급하지 않습니다

비누의 이용을 권장하며 석유나 유지 등을 원료로 한 합성계면활성제로 만들어진 합성세제는 취급하지 않습니다. 가정에서 배출되는 유해화학물질의 60% 이상은 합성세제 성분. 천연 유지와 알칼리가 원료인 비누는 배출 후에 세척력은 물론 독성도 없어서 환경에 악영향을 주지 않는 것이 특징입니다.



합성계면활성제 추정 감축량

93.52t

조합원이 가정에서 1년간 사용한 비누(세탁용·주방용)의 양으로 보아 일반적인 합성세제를 사용할 경우에 배출될 합성계면활성제의 양을 추정하고 있습니다.

유전자 조작을 한 식물은 취급하지 않습니다

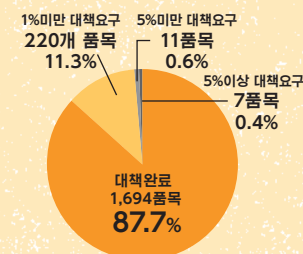
생활클럽에서는 '의심스러운 것은 사용하지 않는다'는 생각으로 유전자 조작 작물·식품은 취급하지 않는 것은 기본적으로 하여 그 생산도 반대하고 있습니다. 제후 생산자와 협력하여 식품의 원재료, 축산물 사료에도 유전자 조작 작물*7을 배제시키고 있습니다. 마찬가지로 게놈 편집*8된 원재료도 인정하지 않습니다.



Non-GM 사료 사용량

37,558t

GM 대책완료 소비재의 비율



*7 유전자 조작 작물 (GM작물 / GMO)
어떤 특정 성질을 만들기 위해 미생물 등 다른 생물의 유전자 일부를 잘라내 자신의 유전자에 끼워넣는 작업을 한 작물을 말합니다.(GMO : genetically modified organism)

*8 게놈 편집 식품
특정 유전자를 망가뜨리는 '녹아웃(Knock-out)'과 특정 유전자를 외부에서 삽입하는 '녹인(Knock-in)' 두 종류가 있습니다.

중요목표

4

원전이 없는 사회를 지향하며 재생 가능 에너지의 생산과 보급에 임합니다.



재생 가능 에너지를 통해 전력을 만들고, 연대와 공동 구매를 통해 선택하는 사람과 사업자를 늘려 원자력 발전소가 필요 없는 사회를 만듭니다.

재생 가능 에너지 전력의 자금과 공동구매 추진

생활클럽 전기 이용자와 발전소를 늘린다

각 지역의 생활클럽과 생활클럽 연합회가 출자에 전력의 공급·판매를 하는 (주)생활클럽 에너지를 설립. 태양광이나 풍력 등의 재생 가능 에너지를 기본으로 한 「생활클럽 전기」를 조합원에게 공급하고 있습니다. 제휴하는 생산자나 찬동하는 사업자와 제휴하여 새로운 전원 개발을 진행시켜 재생 가능 에너지의 자금을 100%를 목표로 하고 있습니다.

「생활클럽 전기」계약한 건수(저압)

2020년도 16,091건



생활클럽 풍차 '유메카제' (아키타현)



쇼나이·유사 태양광 발전소(아마가타현)



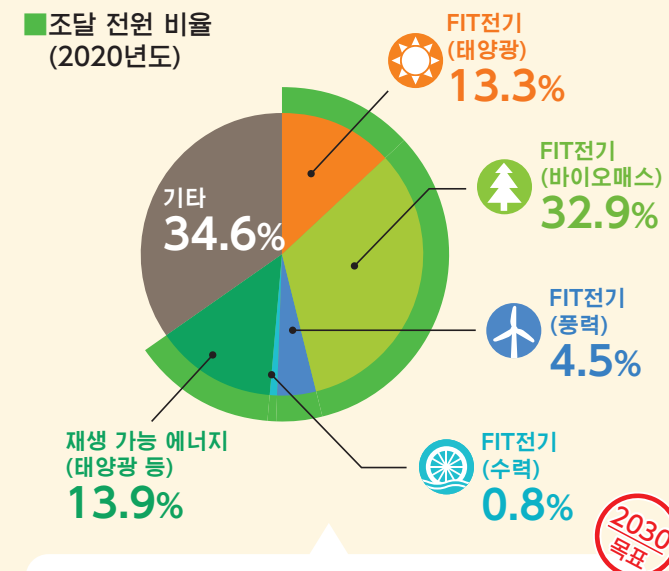
아이즈전력(주) 오쿠니 태양광 발전소(후쿠시마현)



생활클럽 솔라 다마미나미 발전소(도쿄도)

2020년도의 실적과 2030년 목표

■조달 전원 비율 (2020년도)



생활클럽 전기는 2030년도의 목표로 재생 가능 에너지 100%를 지향합니다

■생활클럽 전기의 재생 가능 에너지 발전소



※바이오매스는 (주)생활클럽 에너지가 제휴한 사업자로부터 구입하여 공급하고 있습니다.
※각 발전소의 아이콘은 지자체별로 표시

※ 상기 수치는 생활클럽 사업소 및 관련시설(고압)과 생활클럽 조합원(저압)에 대한 공급 실적을 토대로 산출하고 있습니다. 최신 조달 전원 비율은 (주)생활클럽 에너지의 공식 사이트에서 확인할 수 있습니다. ※(주)생활클럽 에너지가 이 전기를 조달하는 비용의 일부는 (주)생활클럽 에너지 이외의 이용자를 포함해 전기를 이용하시는 분들이 부담하신 재생에너지에 관한 부가금에 의해서 조달되고 있으며, 이 전기의 CO₂ 배출량에 대해서는 화력발전 등을 포함한 전국 평균의 CO₂ 배출량을 가진 전기로 취급됩니다. ※기타 임밸런스(imbalance) 등에는 이전의 일반 전기사업자로부터 임밸런스 (보충) 공급 받은 전기와 타사로부터 조달하고 있는 전기의 일부로 발전소를 특정하지 수 없는 것에 대해서는 '기타'로 취급됩니다. 2019년도의 CO₂ 배출계수(조정 후 배출계수)는 0.395입니다. (단위:kg-CO₂/kWh)



5 누구나 그 사람답게 안심하고 생활할 수 있는 지역과 사회를 만듭니다.



태어나서 생애를 마칠 때까지 안심하고 생활을 영위하기 위해 지역에 필요한 복지 사업 및 시민 활동의 환경 정비와 자원 창출을 추구합니다.

일생을 통하여 지역내에서 안심하고 살 수 있는 사회를 만든다.

다양한 사람을 돕는 지역 활동과 사업

다양한 세대나 상황에 처한 사람들이 건강하게 삶의 보람을 느끼며 정든 지역에서 자신답게 살 수 있도록 거처 만들기나 역할 만들기를 진행하고 있습니다. 몇 번이라도 재도전할 수 있는 사회를 지향합니다.



거처 만들기 대응
지역수*
58

마을 사랑방「와·온」
(도쿄도)에서 개최된
커뮤니티 카페의 모습

개호 예방에 대한 대처와 건강 장수 활동

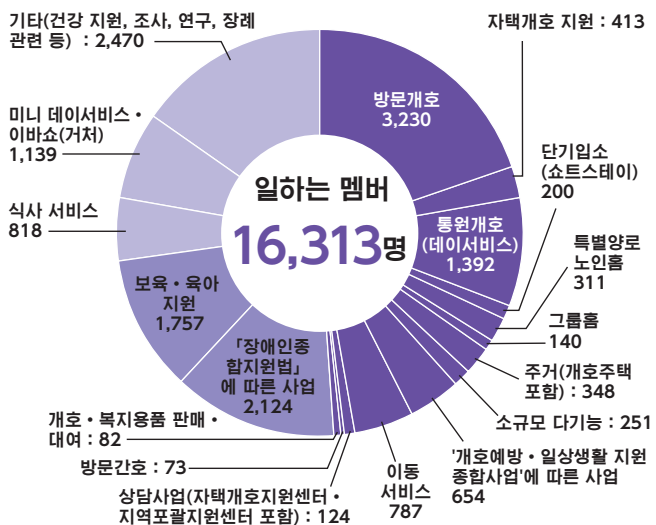
건강 만들기의 지원으로서 간단한 운동방법이나 생활습관의 개선으로 연결되는 정보를 WEB 사이트에서 정기적으로 발신. 또 「비쇼쿠하쿠사이(美食百彩)*9」 소비재와 연동한 비오사포 액티브 시니어 강좌*10의 개최를 지원하고 있습니다.



개호 예방·건강유지
활동에 대응
지역수*
30

비오사포 액티브
시니어 강좌에
참가한 조합원
(생활클럽 치바·
마츠도센터)

생활클럽 그룹 복지사업에서 일하는 멤버



방재, 감재 활동과 재해시 지역내 상부상조

방재, 감재에 대한 의식을 고조시켜 평소부터 대비할 수 있도록 방재 워크숍을 개최. 또한 국민 공제 coop<전노재>가 주최하는 방재 세미나와 제휴하여 인생설계 강좌를 공동 개최하고 있습니다.



인생설계
강좌 방재
워크숍
개최수
19개 강좌

참가인원수
204명

인생설계 강좌의 모습

※ 사업소가 들어선 자치단체수(시구정촌)

6 빈곤과 고립을 간과하지 않고 자립을 위해 서로에게 다가가며 서로 돌보고 다양한 있을 것과 일하는 방식을 만듭니다.



현대사회가 낳는 빈곤을 외면하고 심화되는 양극화와 취약계층을 고립시키는 사회구조 변혁을 위해 긴밀한 사회보장을 구축합니다. 지역의 연대를 강화하고 누구나 역할을 맡아 서로 도울 수 있는 사회를 지향합니다.

아무도 누락되지 않고 상부상조할 수 있는 구조를 만든다

사회적으로 불리한 상황에 처한 분들에 대한 서비스와 케어

사회적으로 불리한 상황에 있는 사람들이 의식주에 관한 서비스나 돌봄을 가까이서 이용할 수 있는 구조를 만들고 있습니다. 그 일환으로 최소한의 생활 유지가 어려운 분 등에 대해 상담 사업을 실시하고 있습니다.



가계상담 대응
지역수*
8

'인정 NPO법인
커뮤니티케어
마치네트'(치바현)
에서의 가계 상담 모습

먹거리 재분배와 식육 추진

소비재를 만드는 생산자 모임 '생활클럽 친생회'와 제휴하여 생활클럽 푸드뱅크의 대응을 추진하고 있습니다. 식품 제공처는 어린이 식당, 이바쇼(거처) 운영 단체 등으로 다양하게 확산되고 있습니다.



제공처 단체수
7개현 28개 단체

생산자수
21개 단체

조합원이 자원봉사로
식재의 구분작업을
하고 있습니다.
(푸드뱅크 가나가와)

누구나 역할 있는 설 자리 만들기

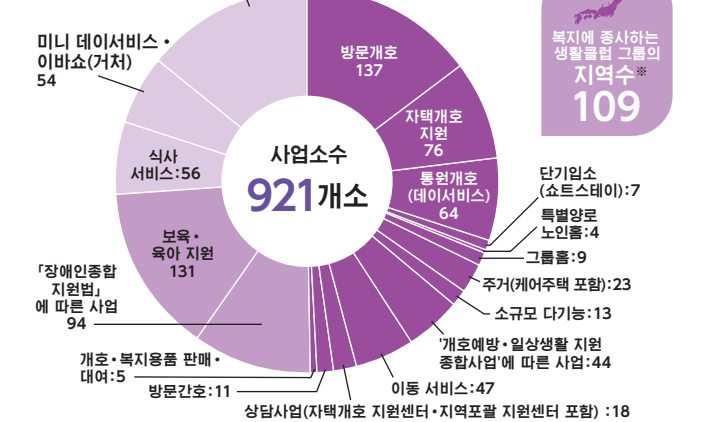
교육이나 진학에 영향을 미치는 빈곤의 연쇄를 끊기 위해 지역에서의 학습 지원이나 직업 훈련의 구조를 확대하고 있습니다. 또한 사회적 보호하에서 자라는 아동에 대해 일대일로 지속적인 지원을 하는 동반형 지원을 하고 있습니다.



학습 지원 대응
지역수*
10

생활클럽 나가노·
타츠노 지부를 중심으로
설립한 NPO법인
'타츠노 자립지원 모임
아카리'의 학습 지원

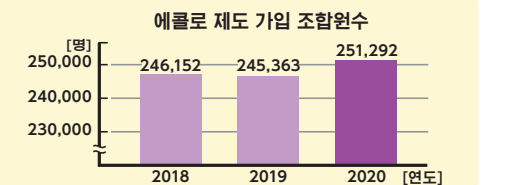
사업소 수



복지에 중사하는
생활클럽 그룹의
지역수*
109

조합원간의 상부상조 '에콜로 제도'

생활클럽의 독자적인 상부상조 시스템입니다. 제도 내용은 각 지역 생활클럽마다 다르지만 조합원들끼리 서로 돕는다는 취지는 같습니다. 현재 14개 지자체 생활클럽에서 실시되고 있습니다.



※ 사업소가 들어선 자치단체수(시구정촌)

7 비전(非戰)과 공생의 입장을 관철하여 평화롭고 공정한 사회를 지향합니다.



전쟁 없는 세계를 지향하고 해외의 시민과 다양향 교류를 추진하면서 사회적·경제적 발언권을 발휘합니다.

많은 의견을 모아 모두가 살기 좋은 사회로

한 사람 한 사람의 의견을 국가에 전달

개인의 힘은 작아도 그것이 많이 모이면 사회를 바꾸는 힘이 됩니다. 코로나19 바이러스 감염 확대 방지 대책의 정책, 유전자 조작이나 식품 표시 등의 문제, 원자력 발전이나 핵연료 사이클의 문제, 재생 가능 에너지의 보급 등, 생활에 밀접한 제도나 그 과제에 대해서 의견 발신을 하고 있습니다. 국가나 자치단체에 의견서나 퍼블릭 코멘트(public comment)를 제출하거나 서명을 모아 의회에 진정이나 청원서를 내기도 합니다.

2020년도에 제출한 의견서나 퍼블릭 코멘트

- '코로나19 바이러스 감염 확대 방지 대책에 대한 정책 제안'에 대하여 지속화 지원금의 지급 대상 재검토와 국내 자금력 향상을 요구하는 의견서
- 유전자 변형 갖의 생물 다양성에 대한 영향을 우려해 국가의 감시강화를 요구하는 퍼블릭 코멘트
- '쌀곡물에 관한 식품 표시 기준의 재검토' 안에 대한 퍼블릭 코멘트※
- 비누원료(지방산염)를 '화관법(PTR법)'의 제1종 지정 화학물질로서 관리할 필요가 없음에 대한 퍼블릭 코멘트
- 도쿄전력 후쿠시마 제1원전의 처리가 끝난 오혈수(ALPS 처리수) 방출안에 대한 퍼블릭 코멘트
- '롯데캐슬 재처리 공장' 가동에 반대하는 의견서

※ '쌀의 생산지·품종·생산년도의 표시가 농산물 검사 증명에 의한 것인지, 기타 품질 확인에 의한 것인지에 대한 기재는 임의의 표시가 아닌 의무 표시로 해야 한다'는 의견을 제출

해외의 시민과 교류하여 상호 이해 증진

경제적인 지표에 의존하지 않고 다양한 나라나 민족과의 상호 이해를 심화시키기 위해 다양한 교류의 기회를 마련하고 있습니다.



파푸아 뉴기니산의 '에리버리 커피'에서는 엄격한 기준을 달성한 원두를 농가로부터 일반보다 비싼 가격으로 구입하여 원자력 자료 정보실과 다카기 매입하여 수익의 일부를 학교의 건설 등에 활용하고 있는 생산자와 제휴하고 있습니다. 생활클럽이 1989년에 수상한 '라이트·라이블리후드 어워드'의 장설 40주년을 기념하여 원자력 자료 정보실과 다카기 전자부로 시민과학기금이 공동 주최로 온라인 심포지엄을 개최했습니다.(2021년 2월)

Pick Up! 기후위기를 Stop! '미래로 이어가는' 에너지 액션!

일본의 에너지 방식을 결정하는 제6차 에너지 기본계획이 2021년 가을에 개정되었습니다. 생활클럽에서는 '재생에너지 100%·탈원전·탈탄소'의 3개 의견을 기본계획에 포함시키는 것을 요구하는 '미래로 이어가는' 에너지 액션! 을 개정안이 나오기 전인 2021년 3월부터 전개. 학습회의 개최나 서명 활동, 스탠딩

액션, 지자체에 의견 제출, 퍼블릭 코멘트 제출 등 많은 조합원이 액션에 참가했습니다. 모인 서명인 수는 전부 274,830명※ 퍼블릭 코멘트는 생활클럽 연합회와 각지의 생활클럽, 조합원 개인도 제출하여 나라를 움직이는 동력의 하나가 되었습니다.

※ '앞으로 4년, 미래를 지킬 수 있는 것은 지금' 캠페인과 합동



2021년 6월에 개최한 'G7 정상회의 직전의 전국 액션'의 모습. 27만 명이 넘는 서명을 일본 수상과 3 명의 각료에게 제출. 또한 국회의사당 앞 외에도 전국 122개소에서 스탠딩 액션을 실행했습니다.

8 정보 개시와 자주 관리를 기본으로 하며 스스로 생각, 결정, 실행합니다.



조합원 주권에 의거한 조직운영을 기축으로 하여 여성의 역량을 강화하고 SDGs 달성에 주체적으로 임합니다. SDGs를 뛰어넘는 대응 방침에 대해서도 자주적인 목표를 정하여 실행해 나갑니다.

독자적인 기준에 의한 관리와 점검을 진행합니다.

생활클럽의 자주기준

건강하고 안심하고 살 수 있는 사회를 목표로 생활클럽에서는 '소비재 10원칙*11'에 근거하는 '자주기준'을 마련하고 있습니다. 그 범위는 농업·어업·축산·가공식품·생활용품 그리고 모든 소비재에 공통된 용기포장·방사능 분야로 걸쳐 적용됩니다. 자주기준은 소비재를 만들 때 지켜야 할 규격과 미래의 바람직한 모습으로 소비재를 발전시키기 위한 가이드 라인으로 구성되어 있습니다.



소비재 Step Up 점검

조합원이 소비재 생산현장에 가서 함께 정한 기준에 따라 제대로 만들어지는지를 점검하는 활동입니다. 대면을 기본으로 하고 있습니다만, 최근에는 온라인도 활용하고 있습니다. 조합원의 솔직한 질문을 통해 생산자는 제조 측면의 재검토와 새로운 발견을 하게 되고, 조합원은 현장을 시찰함으로써 소비재의 우수성과 생산자의 엄선 등을 보다 깊이 이해할 수 있는 기회가 되고 있습니다.



*훈와리(부드러운) 치즈와트그를 만드는 (주)미사와식품 (제조처: (주)도쿄시타마치라보)의 점검 모습 (2019년)

2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 소비재의 자주기준 등록수 (정가물 제외) **약95%달성!**
2020년도 **2,479**품목
2030 목표 **2,600**품목

2020년도의 실적과 2030년 목표

■ 소비재 Step Up 점검 **약79%달성!**
누적 실시수 1,244건
1997년~2021년 3월말 현재
2030 목표 **1,570**건

방사능 검사 활동

2011년의 도쿄 전력 후쿠시마 제1원자력 발전소에 사고가 발생한 이후에 방사능에 의한 식품의 오염 상황을 전체적으로 파악하기 위해서 검사를 개시. 서서히 검사 장치의 수를 증강해 기준치를 보다 엄격한 수치로 갱신에 왔습니다. 또한 검사 실적을 바탕으로 위험이 적은 것으로 밝혀진 품목의 검사를 줄이고 검사가 필요한 품목은 검사 빈도를 늘리고 있습니다.



게르마늄 반도체 검출기



■ 방사능 검사수

2020년도 실적 **8,461**건
누적 실시수 **132,613**건

2011년~2021년 3월말 현재

*11 소비재 10원칙

경제와 사회에 관한 5가지 원칙과 환경에 관한 3가지 원칙, 그리고 공생과 자치에 관한 2가지 원칙으로 구성되어 있습니다. 소비재나 활동의 하나하나에 반영되어 '건강하고 안심할 수 있는 사회' 실현의 기초가 되고 있습니다.



중요목표 8은 조합원 활동에 대해 정리한 SDGs에 머무르지 않는 생활클럽의 독자적인 목표입니다.

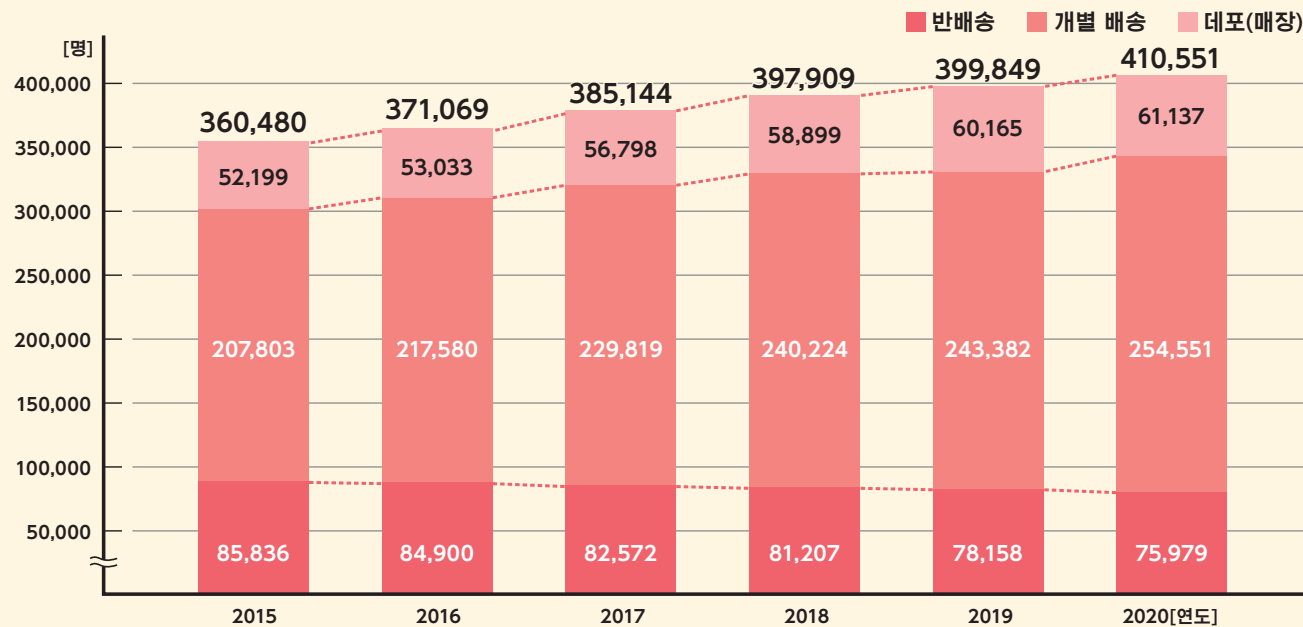


DATA 숫자로 보는 동향과 추이

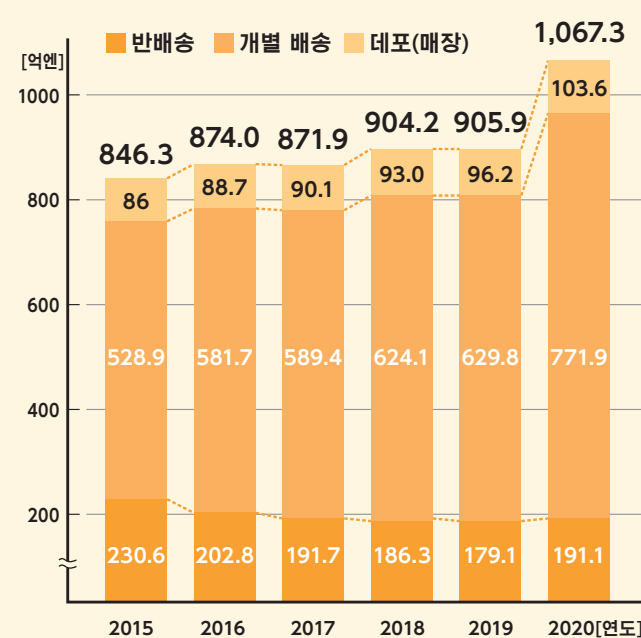
생활클럽 그룹의 전체 모습이 보이는 데이터를 정리했습니다.
2020년도 공동구매 이용자 수, 사업액, 출자금의 추이와 복지사업 사업액,
공제제도 가입자 수 추이를 게재하고 있습니다.

[DATA 1 숫자로 보는 공동구매 사업의 동향과 추이]

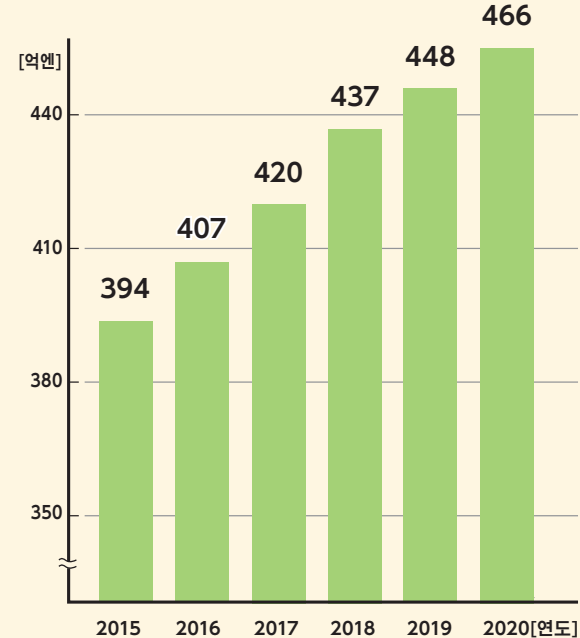
■조합원 수(업태별)*



■공급액(업태별)*



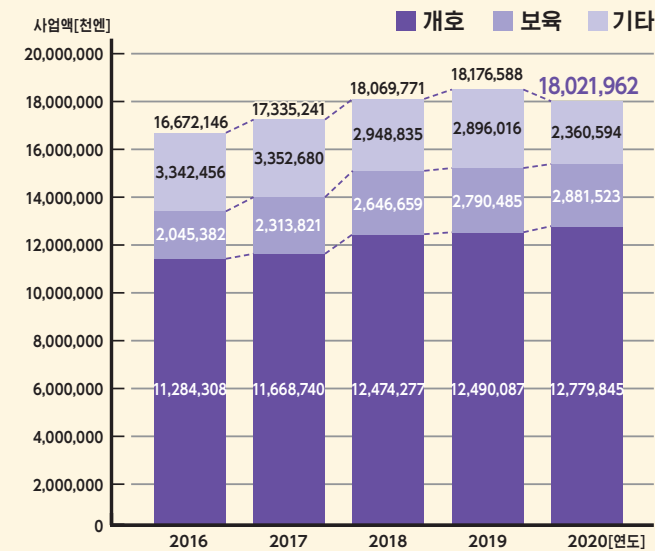
■출자금 추이



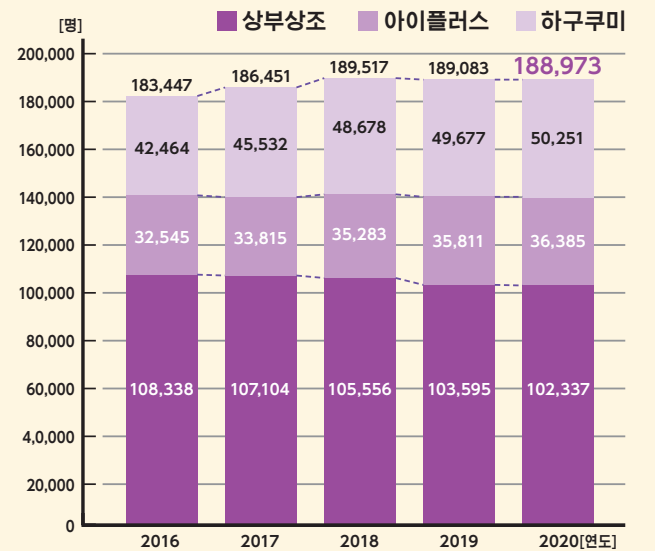
*각 년도의 합산치에는 반배송·개별 배송·데포(점포) 이외의 조합원 수, 공급액도 포함되어 있습니다.

[DATA 2 2020년도 생활클럽 그룹의 복지사업과 공제제도 확대]

■생활클럽 그룹 복지사업의 추이



■공제제도 가입자 수



생활클럽의 구조에 대해서

생활클럽은 생협입니다. 영리를 1차 목적으로 하는 일반 기업과는 달리
조합원의 '출자', '이용', '운영' 으로 이루어집니다.

다같이 '출자'

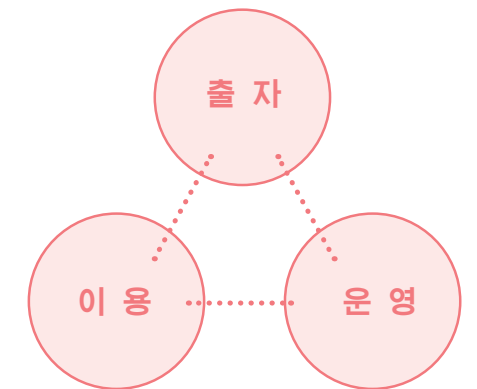
조합원은 자신들의 사업과 활동을 하기 위해 돈(출자금)을 냅니다. 생협 사업은 이 출자금으로 운영되고 있습니다. 생협을 탈퇴하실 때 출자금은 전액 반환됩니다.

다같이 '이용'

조합원은 물건을 사기도 하고 각종 서비스를 받기도 합니다.

다같이 '운영'

'이런 것이 있으면 좋겠다' 등 취급품이나 서비스, 활동에 대해 조합원이 다양한 의견을 나누고 운영합니다.



생활클럽 그룹

생활클럽 사업연합 생활협동조합 연합회 [33개 단협 1연합회]

생활클럽 생활협동조합(도쿄)/23구 미나미생활클럽 생활협동조합/기타도쿄 생활클럽 생활협동조합/타마카타 생활클럽 생활협동조합/타마카타 생활클럽 생활협동조합
생활클럽 생활협동조합(가나가와)/요코하마미나미 생활클럽 생활협동조합/요코하마카타 생활클럽 생활협동조합/가와사키 생활클럽 생활협동조합
쇼난 생활클럽 생활협동조합/사가미 생활클럽 생활협동조합/복지클럽 생활협동조합(가나가와)/생활클럽 생활협동조합(사이타마)/생활클럽 생활협동조합(니가타)
생활클럽 생활협동조합(후쿠이)/생활클럽 생활협동조합(이바라키)/생활클럽 생활협동조합(아마나시)/생활클럽 생활협동조합(이와테)/생활클럽 생활협동조합(시즈오카)
생활클럽 생활협동조합(아이치)/생활클럽 생활협동조합(도치기)/생활클럽 생활협동조합(아오모리)/생활클럽 생활협동조합(야마가타) 생활협동조합/생활클럽 생활협동조합(군마)
생활클럽 후쿠시마 생활협동조합/생활클럽 생활협동조합 오사카/생활협동조합 생활클럽 교토오텔코프 / 생활클럽 생활협동조합(나라) /생활클럽 생활협동조합(시가)
생활협동조합 에스코프 오사카/생활클럽 생활협동조합 도시생활/생활협동조합 쇼나이 친생회(아미가타)/생활클럽 공제사업연합 생활협동조합연합회

관련 회사

주식회사 태양네트웍물류 / 신생낙농주식회사 / 주식회사 생활클럽 종합서비스 / 생활클럽 스피리츠주식회사 / 주식회사 생활클럽계란 / 주식회사 생활클럽에너지

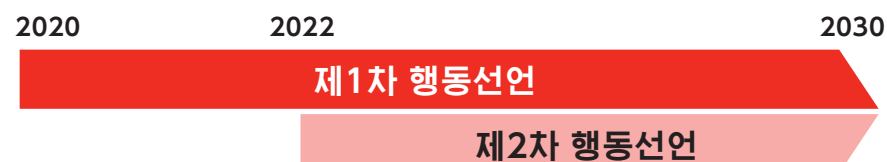
SDGs로 목표로 하는 세계에서 한 걸음 더 나아가

생활클럽 연합회는 2020년도 총회에서 지금까지의 활동을 SDGs의 17의 중요목표에 따라서 검증하고 더욱 추진해야 할 8항목을 「제1차 생활클럽 2030 행동선언」으로 정리했습니다. 이 작업을 통해 생활클럽의 다양한 활동이 지속가능한 지구 환경과 인간 사회를 만드는 것에 연결되어 있다는 것을 확인할 수 있었습니다. 동시에 이것을 조합원과 생산자를 주체로 하는 민주적인 경제 활동을 통해 실천해 온 것은 SDGs에 머무르지 않는 실적이라고 생각합니다. 게다가 이후의 2년간에 걸쳐 새로운 과제를 밝혀내 목표화한 것이 「제2차 생활클럽 2030 행동선언」입니다.

더욱 어려운 과제의 해결에 도전해 갈 것입니다.

가능한 것은 모두 실천해 온 우리에게 남겨진 과제는 더 어려운 것입니다. 그래서 이번 검토에는 생활클럽 생산자의 자주조직인 생활클럽 친생회도 논의에 참가해 주셨습니다. '더욱 어려운 과제'란 생산자 규모와 어울리지 않는 원료 조달이나 설비투자, 다세대화된 조합원의 생활 편의성이나 가격, 생산지의 지역 경제에 영향을 미치는 내용 등을 말합니다. 그러나 기탄없는 논의를 통해 생활클럽만의 해결책으로 일부에서는 조합원이 생산 현장에 참여하는 도전을 포함해 목표화할 수 있었습니다. 또한 소비재 이외에도 우리가 처음으로 목표화하는 분야도 포함하고 있습니다. 이러한 내용을 2022년도부터 시작되는 제7차 연합사업 중기 계획에도 명확하게 자리 매김하여 세심하게 구체적으로 사업과 활동을 진행시켜 나가겠습니다. 그 하나로서 목표의 달성도를 매년 검증하고 공표하기 위해서 본 책자를 작성하겠습니다. 생활클럽 관계자에 한하지 않는 평가나 기대를 받아들이며 변화를 두려워하지 않고 진행시켜 나가고 싶습니다.

2030행동선언 로드맵



촬영 : 나가노 카요

이토 유리코

생활클럽 사업연합
생활협동조합 연합회 회장

■ 행동연표

- 1965 (연도) '생활클럽' 결성
- 1977 합성세제 취급 중단, 비누 이용 운동 본격화
- 1986 체르노빌 원전 사고로 방사능 자취기준 설정
- 1990 생활클럽 연합회 설립 총회. 협동조합 운동이 음식 자급력 향상, 지속가능한 순환형 사회 만들기의 모델 실천을 다짐
- 1993 병을 재사용하는 '그린 시스템' 시작
- 1997 '자재관리 감사제도' 시작. '안전·건강·환경' 생활클럽 원칙을 제정. 차세대를 생각하여 생산에서 폐기에 이르는 모든 과정에서 책임을 지도록 함
- 2015 생활선언(브랜딩, 스테이트먼트)과 10가지 Think & Act 결정
- 2016 2014년 설립한 (주)생활클럽 에너지를 통해 재생가능 에너지를 통한 전기 공동구매 시작
「생활클럽 복지·상부상조 8원칙」 결정
- 2018 「생활클럽 소비재 10원칙」 결정. 자재관리 감사제도를 '지속가능한 생산과 소비' 추진제도로 리뉴얼
- 2020 「생활클럽 2030 행동선언」결의 「기후위기 선언」발표
- 2022 「제2차 생활클럽 2030 행동선언」결의

미래의 바람직한 모습을 바탕으로 목표를 결정하고 있습니다.

「2030년 행동선언」은 2030년까지 '이렇게 됐으면 좋겠다'는 모습을 바탕으로 지금 무엇을 해야 할지를 생각하는 백캐스팅(back casting)으로 목표를 설정. 달성에 필요한 액션을 실행하고 있습니다.

「생활클럽 2030 행동선언」은 2022년 6월, 다음 단계로

지금까지의 SDGs에 머무르지 않는 실천에 더해 2022년 6월에 「제2차 생활클럽 2030 행동선언」으로서 새로운 목표를 내걸겠습니다. 생활클럽의 새로운 도전에 주목해 주십시오.

<책정중인 목표 중 일부를 소개합니다>

기후위기 대책

기후 변화 속에서도 지속적인 생산과 소비를 지키기 위해 기후위기에 적응하는 품종과 기술 조사를 진행하겠습니다.

탈 플라스틱 추진

석유 유래 플라스틱의 사용을 삭감하고, 사용할 수 밖에 없는 경우는 재생 플라스틱이나 식물 유래 플라스틱을 기본으로 하겠습니다.

식품 손실 감소

생활클럽의 예약 공동구입의 구조를 살려 생산·유통·소비의 각 과정에서 새로운 식품 손실의 삭감을 지향하겠습니다.

다양한 근무 방식

연령이나 성별, 장애의 유무 등에 관계없이 누구나 일하기 쉽고 공평하며 다양한 일터 만들기를 진행시켜 나가겠습니다.

우리 생활클럽은 관련된 모든 사람들과 함께 이러한 선언을 실행해 나갈 것을 약속합니다.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

SDGs란?

세계에는 불평등과 빈곤, 인구증가, 생태계를 유지하기 힘들 정도의 대량생산과 소비, 기후위기 등 다양한 문제들이 있습니다. SDGs (에스·디·지즈)는, 이러한 문제를 2030년까지 해결할 목적으로 세운 세계 공통의 목표입니다. 선진국도 개발도상국도 구별없이 '단 한 사람도 소외되지 않는 것'이라는 이념 아래 한 사람 한 사람이 자신의 일처럼 생각하고 행동하는 것이 요구됩니다.



